

**PENGEMBANGAN DESAIN KEMASAN KOPI SEMENDO
YANG INOVATIF SEBAGAI PRODUK OLEH-OLEH
PADA CV. KOPI BIJI UMKM DI KOTA PALEMBANG**



SKRIPSI

**Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Program Studi Diploma IV Usaha Perjalanan Wisata
Jurusan Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh:

**Nama : Intan Sekar Sari
NPM : 062140610413**

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
2025**

**PENGEMBANGAN DESAIN KEMASAN KOPI SEMENDO
YANG INOVATIF SEBAGAI PRODUK OLEH-OLEH
PADA CV. KOPI BIJI UMKM DI KOTA PALEMBANG**



**Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Program Studi Diploma IV Usaha Perjalanan Wisata
Jurusan Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh :

**Intan Sekar Sari
062140610413**

Menyetujui,

Pembimbing I,

**Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE
NIP 197705212006042001**

**Palembang, Agustus 2025
Pembimbing II,**

**Alditia Detamulanti, S.ST., M.M.Par
NIP 199206082019032025**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis**

**Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE
NIP 197705212006042001**

**Koordinator Program Studi
Usaha Perjalanan Wisata**

**Alditia Detamulanti, S.ST., M.M.Par
NIP 199206082019032025**

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Intan Sekar Sari
NPM : 062140610413
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Pengembangan Desain Kemasan Kopi Semendo
Yang Inovatif Sebagai Produk Oleh-oleh Pada
CV.Kopi Biji UMKM Di Kota Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan Skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata dikemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggung jawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Palembang, 28 Juli 2025



Intan Sekar Sari

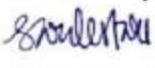
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Intan Sekar Sari
Npm : 062140610413
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIV Usaha Perjalanan
Wisata
Mata Kuliah : Pemasaran Pariwisata
Judul Skripsi : Pengembangan Desain Kemasan Kopi Semendo
Yang Inovatif Sebagai Produk Oleh-oleh Pada
CV. Kopi Biji UMKM Di Kota Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Pada Ujian Skripsi
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Diploma IV Usaha Perjalanan Wisata
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari : Jum'at
Tanggal : 1 Agustus 2025

TIM PENGUJI

No.	Nama	<u>Tanda</u> <u>Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE Ketua Penguji		31/7/2025
2.	Ummaryroh, S.E., M.Ed.M Anggota Penguji		28/7/2025
3.	Munparidi, S.E., M.Si Anggota Penguji		29/7/2025
4.	Fetty Maretha, S.E., M.M. Anggota Penguji		29/7/2025
5.	Yoga Aji Nugraha, S.Psi., M.Si Anggota Penguji		29/7/2025

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Process is the key to meaningful results”

Berproses adalah kunci dari hasil yang berarti.

“Success is not merely about achieving the goal, but about the learning and growth that occur during the journey toward that goal”

Kesuksesan bukan hanya tentang mencapai tujuan, tetapi tentang pembelajaran dan pertumbuhan yang terjadi selama perjalanan menuju tujuan tersebut.

-Edgar Schein-

Saya Persembahkan Kepada:

- 1. Ibu dan Ayah Tercinta**
- 2. Saudara Kandung Tersayang**
- 3. Serta Almamater Kebanggaan**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini yang berjudul **“Pengembangan Desain Kemasan Kopi Semendo Yang Inovatif Sebagai Produk Oleh-oleh Pada CV. Kopi Biji UMKM Di Kota Palembang”**

Penelitian ini disusun dan dirancang secara nyata serta terarah berdasarkan data yang dikumpulkan secara langsung dari objek penelitian, yaitu CV. Kopi Biji Palembang. Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini masih terdapat berbagai kekurangan, baik dalam aspek penulisan maupun isi materi. Kekurangan tersebut tidak terlepas dari keterbatasan kemampuan dan pengalaman yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun sebagai bahan pertimbangan untuk perbaikan dan penyempurnaan di masa yang akan datang.

Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat nyata dalam menambah wawasan dan pengalaman bagi para pembaca.

Palembang, Juli 2025



Penulis

Intan Sekar Sari

UCAPAN TERIMA KASIH

Pada kesempatan ini, penulis dengan segenap hati mengucapkan terima kasih kepada semua pihak terkait yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini, yaitu:

1. Bapak Ir. Irawan Rusnadi, M.T selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya, sekaligus Pembimbing I yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyelesaian Skripsi ini.
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M.AB., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis.
4. Ibu Alditia Detmuliati, S.ST., M.M.Par, selaku Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata, sekaligus Pembimbing II yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyelesaian Skripsi ini.
5. Dosen dan Segenap Staff Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
6. Bapak Mario S.E selaku Pemilik Usaha CV. Kopi Biji Palembang yang telah mengizinkan dan membantu pemberian data selama penulis melakukan penelitian.
7. Bapak Alem Pamel, S.ST., M.M selaku Ahli Desain yang telah membantu memberikan masukan dan saran terhadap desain kemasan yang telah penulis buat.
8. Kepada kedua Orang Tua tercinta, Ayah dan Ibu, atas doa, cinta, dan pengorbanan yang tiada henti. Terima kasih telah menjadi sumber kekuatan dan semangat dalam setiap langkah penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini.
9. Terima kasih kepada Intan Sekar Sari yaitu diri saya sendiri, yang telah dengan penuh keteguhan dan keyakinan menghadapi setiap tantangan dan rintangan sepanjang perjalanan ini. Terima kasih atas semangat yang tidak

pernah padam, meskipun di tengah kelelahan dan ujian yang datang. Terima kasih sudah memilih untuk tidak menyerah, terus maju, dan menyelesaikan apa yang telah dimulai. Bangga atas keberanian untuk belajar dari kegagalan, bangkit kembali, dan tetap fokus pada tujuan. Terima kasih atas dedikasi, komitmen, dan keberanian untuk menjadi pribadi yang lebih baik setiap hari.

10. Kepada Redho Romadhon, sosok yang istimewa, terima kasih atas segala dukungan dan kasih sayang yang engkau berikan. Dalam setiap suka dan duka, engkau selalu hadir, memberikan semangat dan harapan. Kehadiranmu adalah anugerah yang tak ternilai, dan saya merasa sangat beruntung bisa berbagi perjalanan hidup ini dengan dirimu. Semoga engkau selalu diberikan kesehatan serta kebahagiaan yang tiada henti.
11. Sahabat-sahabat yang senantiasa mendukung, memotivasi dan menyemangati penulis dalam membuat Skripsi ini.
12. Teman-teman kelas 8 BPA, BPB dan BPM yang tidak dapat disebutkan satu persatu namanya, terima kasih atas dukungan, semangat, dan keceriaannya yang telah diberikan kepada penulis.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis, semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan dan semoga kita selalu mendapatkan perlindungan dari Allah SWT. Aamiin.

Palembang, Juli 2025



Penulis

Intan Sekar Sari

ABSTRAK

Nama : Intan Sekar Sari

Judul : Pengembangan Desain Kemasan Kopi Semendo Yang Inovatif Sebagai Produk Oleh-Oleh Pada CV. Kopi Biji Umkm Di Kota Palembang

Pengembangan desain kemasan Kopi Semendo ukuran 225gram dilakukan karena desain sebelumnya belum secara maksimal merepresentasikan identitas budaya dan asal daerah kopi dalam bentuk visual dan informasi tertulis. Oleh karena itu, diperlukan inovasi desain yang tidak hanya menarik, tetapi juga informatif agar dapat dijadikan oleh-oleh khas yang mewakili daerah penghasil kopi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah desain kemasan Kopi Semendo dari CV. Kopi Biji Palembang dapat dijadikan sebagai Produk Oleh-oleh yang informatif melalui pengembangan Desain Kemasan. Metode yang digunakan adalah *Research and Development* (R&D) versi Borg and Gall, dengan lima tahapan utama: identifikasi potensi dan masalah, pengumpulan data, perancangan, validasi, dan revisi desain. Pendekatan yang digunakan adalah *mix methods*, dengan data dikumpulkan melalui wawancara dan angket yang melibatkan pemilik usaha, ahli desain, dan konsumen (masyarakat umum) sebagai validator. Hasil validasi menunjukkan bahwa desain kemasan Kopi Semendo mendapat penilaian “Sangat Menarik” dari seluruh validator, dengan skor 57 persentase 95% dari pemilik usaha, skor 58 persentase 96,67% dari ahli desain, dan skor 9338 persentase 93,38% dari konsumen. Berdasarkan hasil tersebut, desain kemasan dinilai layak sebagai produk oleh-oleh yang informatif dan representatif.

Kata Kunci: Desain Kemasan, Kopi Semendo, Produk Oleh-oleh, Identitas Budaya, dan Metode R&D.

ABSTRACT

Author : Intan Sekar Sari
Title : *Development Of Innovative Semendo Coffee Packaging Design As A Souvenir Product At Umkm CV. Kopi Biji In Palembang City*

The development of the 225gram Semendo Coffee packaging design was carried out because the previous design had not optimally represented the cultural identity and origin of the coffee in the form of visuals and written information. Therefore, a design innovation is needed that is not only attractive, but also informative so that it can be used as a typical souvenir that represents the coffee producing area. This study aims to determine whether the Semendo Coffee packaging design from CV. Kopi Biji Palembang can be used as an informative souvenir product through the development of Packaging Design. The method used is Research and Development (R&D) version of Borg and Gall, with five main stages: identification of potential and problems, data collection, design, validation, and design revision. The approach used is mix methods, with data collected through interviews and questionnaires involving business owners, design experts, and consumers (the general public) as validators. The validation results show that the Semendo Coffee packaging design received a "Very Attractive" rating from all validators, with a score of 57 percent 95% from business owners, a score of 58 percent 96.67% from design experts, and a score of 9338 percent 93.38% from consumers. Based on these results, the packaging design is considered suitable as an informative and representative souvenir product.

Keywords: *Packaging Design, Semendo Coffee, Souvenir Products, Cultural Identity, and R&D Methods.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Batasan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.5.2 Manfaat Praktis.....	9
1.6 Sistematika Penulisan.....	9
 BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Produk Oleh-oleh Sebagai Identitas Budaya.....	11
2.1.1 Pengertian Produk.....	11
2.1.2 Produk Oleh-oleh (<i>Souvenir</i>).....	11
2.2 Strategi Pemasaran.....	12
2.3 Promosi.....	13
2.3.1 Pengertian Promosi.....	13
2.3.2 Tujuan Promosi.....	13
2.3.3 Teknik Promosi Produk.....	14
2.4 Komunikasi Pemasaran Produk.....	14
2.4.1 Konsep AIDA.....	15
2.5 Perancangan Dan Pengembangan Desain Kemasan.....	17
2.6 Desain Kemasan.....	18
2.6.1 Pengertian Desain.....	18
2.6.2 Pengertian Kemasan.....	18
2.6.2.1 Fungsi Kemasan.....	18
2.6.2.2 Kategori Pengemasan.....	19
2.7 Daya Tarik Desain Grafis.....	20
2.8 Peran Desain Kemasan Dalam Industri Pariwisata.....	21
2.9 Penelitian Terdahulu.....	22

2.10 Kerangka Penelitian.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Pendekatan Penelitian.....	30
3.2 Jenis Dan Sumber Data.....	30
3.2.1 Jenis Data.....	30
3.2.2 Sumber Data.....	30
3.3 Lokasi Penelitian.....	31
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	31
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.5.1 Observasi.....	35
3.5.2 Wawancara.....	35
3.5.3 Dokumentasi.....	36
3.5.4 Studi Literatur.....	36
3.5.5 Kuesioner.....	37
3.6 Metode Perancangan Dan Pengembangan.....	37
3.7 Instrumen Penelitian.....	42
3.8 Teknik Analisis Data.....	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil.....	48
4.1.1 Hasil Pengembangan Produk Awal.....	48
4.1.2 Hasil Validasi Internal.....	57
4.1.3 Hasil Validasi Eksternal.....	67
4.2 Pembahasan.....	69
4.2.1 Kajian Produk Akhir.....	69
4.2.2 Keterbatasan Penelitian.....	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA.....	78
LAMPIRAN.....	83

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Variasi Ukuran Produk Kopi CV. Kopi Biji Palembang.....	5
Tabel 1.2	Data Penjualan Bubuk Kopi CV. Kopi Biji Palembang.....	5
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	23
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel Pemilik Usaha CV. Kopi Biji Palembang.....	32
Tabel 3.2	Definisi Operasional Variabel Konsumen atau Masyarakat Umum.....	33
Tabel 3.3	Skor Jawaban Pemilik Cv. Kopi Biji, Ahli Desain dan Umpan Balik (<i>Feedback</i>) Konsumen atau Masyarakat Umum.....	42
Tabel 3.4	Kisi-kisi Instrumen Untuk Pemilik Usaha CV. Kopi Biji Palembang.....	43
Tabel 3.5	Kisi-kisi Instrumen Untuk Konsumen atau Masyarakat Umum	44
Tabel 3.6	Kriteria Hasil Penilaian Umpan Balik (<i>Feedback</i>) Pemilik Usaha CV. Kopi Biji Palembang, Ahli Desain dan Konsumen atau Masyarakat Umum.....	46
Tabel 4.1	<i>Storyboard</i> Desain Kemasan Kopi Semendo.....	53
Tabel 4.2	Tampilan Desain Kemasan Kopi Semendo.....	55
Tabel 4.3	Kriteria Hasil Penilaian Umpan Balik (<i>Feedback</i>) Pemilik Usaha CV. Kopi Biji Palembang, Ahli Desain dan Konsumen atau Masyarakat Umum.....	58
Tabel 4.4	Hasil Validasi Internal.....	59
Tabel 4.5	Hasil Validasi Ahli Desain.....	62
Tabel 4.6	Persentase Jumlah Skor Tiap Responden.....	66
Tabel 4.7	Hasil Validator Eksternal Konsumen Maupun Masyarakat Umum.....	67
Tabel 4.8	Kajian Produk Akhir Sesuai Konsep AIDA.....	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Ekspor Kopi Indonesia Tahun 2018-2023 dan Konsumsi Kopi Per Kapita Tahun 2023.....	1
Gambar 1.2	Kemasan Produk Kopi.....	7
Gambar 2.1	Kerangka Penelitian.....	29
Gambar 3.1	Langkah-langkah Penelitian Dan Pengembangan <i>R&D</i>	37
Gambar 3.2	Level atau Tingkatan Penelitian dan Pengembangan Tingkatan Kebaruannya.....	38
Gambar 3.3	Langkah-langkah Penelitian <i>R&D</i> Level 1.....	39
Gambar 4.1	<i>Flowchart</i> Desain Kemasan Kopi Semendo.....	52
Gambar 4.2	Hasil Validasi Pemilik Usaha CV. Kopi Biji Palembang.....	59
Gambar 4.3	Hasil Validasi Ahli Desain.....	62
Gambar 4.4	Persentase Jumlah Skor Tiap Validator.....	66
Gambar 4.5	Hasil Validasi Eksternal Konsumen atau Masyarakat umum.	68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Pengantar Permohonan Pengambilan Data
Lampiran 2	Surat Izin Pengambilan Data
Lampiran 3	Surat Pernyataan Perjanjian Perancangan Desain
Lampiran 4	Berita Acara Serah Terima Desain
Lampiran 5	Surat Pernyataan Penggunaan Desain Kemasan
Lampiran 6	Lembar Rekomendasi Ujian Skripsi
Lampiran 7	Lembar Kesepakatan Bimbingan Skripsi Pembimbing I
Lampiran 8	Lembar Kesepakatan Bimbingan Skripsi Pembimbing II
Lampiran 9	Lembar Bimbingan Skripsi Pembimbing I
Lampiran 10	Lembar Bimbingan Skripsi Pembimbing II
Lampiran 11	Lembar Hasil Wawancara Pemilik Usaha CV. Kopi Biji Palembang
Lampiran 12	Lembar Jadwal Pelaksanaan Penelitian
Lampiran 13	Lembar Validasi Desain Kemasan Oleh Pemilik Usaha
Lampiran 14	Lembar Hasil Wawancara Ahli Desain
Lampiran 15	Lembar Validasi Desain Kemasan Oleh Ahli Desain
Lampiran 16	Lembar Validasi Desain Kemasan Oleh Konsumen (masyarakat umum)
Lampiran 17	Lembar Revisi
Lampiran 18	Lembar Persetujuan Revisi
Lampiran 19	Dokumentasi Wawancara Pemilik Usaha
Lampiran 20	Dokumentasi Validasi Ahli Desain
Lampiran 21	Dokumentasi Penyerahan Desain Kepada Pemilik Usaha