

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA UMKM
DEPOT KUSEN RAHMAT**



SKRIPSI

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Program Studi Diploma IV Manajemen Bisnis
Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh:

**AYU ARDIYANTI
NPM 062140630436**

**KEMENTRIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA, JURUSAN ADMINISTRASI
BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS**

2025

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA UMKM
DEPOT KUSEN RAHMAT**



SKRIPSI

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Program Studi DIV Manajemen Bisnis
Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**AYU ARDIYANTI
NPM 062140630436**

Menyetujui,

Pembimbing I,

**Dr. Neneng Miskiyah, S.E., M.Si
NIP 197312281996032002**

**Palembang, 1 Agustus 2025
Pembimbing II,**

**Hendra Sastrawinata, S.E., M.M
NIP 197208182003121002**

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis

**Dr. Sari Lestari Z.R, S.E., M.Ec., CHE
NIP 197705212006042001**

**Koordinator Program Studi
DIV Manajemen Bisnis**

**Keti Purnamasari, S.E., M.Si
NIP 198907262019032015**

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Doa tanpa usaha adalah bohong, usaha tanpa doa adalah sombong”

Dipersembahkan Untuk:

- 1. Kedua Orang Tua Tersayang**
- 2. Kakak dan Adik-Adik Tersayang**
- 3. Keluarga Besar**
- 4. Sahabat dan Teman Seperjuangan**
- 5. Almamater Tercinta**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ayu Ardiyanti

NPM : 062140630436

Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIV Manajemen Bisnis

Mata Kuliah : Kewirausahaan

Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Usaha Pada UMKM Depot Kusen
Rahmat

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Skripsi ini bukanlah plagiat/salinan skripsi milik orang lain.
3. Apabila skripsi saya plagiat/menyalin skripsi milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak berkepentingan.

Palembang, 24 Juli 2025



Ayu Ardiyanti

LEMBAR PENGESAHAN

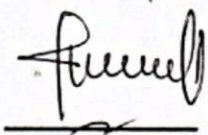
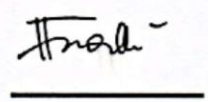
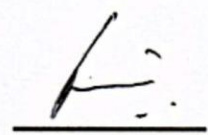
Nama : Ayu Ardiyanti
NPM : 062140630436
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIV Manajemen Bisnis
Mata Kuliah : Kewirausahaan
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Usaha Pada UMKM Depot
Kusen Rahmat

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Program Studi
Diploma IV Manajemen Bisnis, Jurusan Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jumat

Tanggal: 01 Agustus 2025

TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Dr. Neneng Miskiyah, S.E., M.Si Ketua Penguji		01 Agustus 2025
2.	Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M Anggota Penguji		01 Agustus 2025
3.	Yulia Pebrianti, S.El., M.Si Anggota Penguji		01 Agustus 2025

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan benar. Adapun judul dari skripsi ini yaitu **“Strategi Pengembangan Usaha Pada UMKM Depot Kusen Rahmat”**. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan di Program Studi DIV Manajemen Bisnis pada Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Alasan mengambil judul tersebut karena Depot Kusen Rahmat belum memiliki perencanaan strategi yang terukur, sehingga terkesan kurang berkembang. Teknik analisis menggunakan analisis SWOT dan QSPM. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Depot Kusen Rahmat memiliki peluang dan kekuatan sehingga dapat memanfaatkan peluang yang ada. Strategi yang harus diterapkan dalam kondisi ini adalah mendukung kebijakan pertumbuhan yang agresif.

Penulis sadar masih terdapat banyak kekurangan dan kekeliruan dalam pembuatan skripsi ini. Maka dari itu, dibutuhkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan kesalahan tersebut, penulis juga berharap semoga skripsi ini memiliki manfaat bagi para pembaca. Atas perhatiannya, penulis ucapkan terima kasih.

Palembang, 2025

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis sadar bahwa penulisan skripsi ini tidak akan berjalan lancar tanpa adanya do'a, bimbingan, bantuan, saran serta masukan dari berbagai macam pihak yang terlibat. Bantuan, saran serta masukan dari berbagai macam pihak yang terlibat. Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa hormat dan ribuan terima kasih kepada pihak-pihak tersebut, terkhusus kepada:

1. Bapak Ir. Irawan Rusnadi, M.T., sebagai Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Ibu Dr. Sari Lestari Z. R., S.E., M.Ec., CHE, sebagai ketua jurusan Administrasi Bisnis.
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M.AB, sebagai sekretaris jurusan Administrasi Bisnis.
4. Ibu Ketu Purnamasari, S.E., M.Si., sebagai koordinator program studi DIV Manajemen Bisnis.
5. Ibu Dr. Neneng Miskiyah, S.E., M.Si, sebagai dosen pembimbing I penulis yang telah memberikan arahan dan bimbingannya dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Hendra Sastrawinata, S.E., M.M, sebagai dosen pembimbing II penulis yang juga telah memberikan bimbingan, masukan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh Bapak/Ibu dosen, karyawan/karyawati dan staff jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
8. Bapak Ponimin selaku pemilik Depot Kusen Rahmat yang telah memberikan akses, data, dan informasi yang diperlukan selama penyusunan skripsi ini.
9. Kedua orang tua penulis Ibu Wattu Riyanti dan Bapak Ahmad Riadi yang telah memberikan doa, cinta kasih dan sayang serta segala macam bantuan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan ini dengan baik. Terimakasih atas setiap tetes keringat yang telah dikeluarkan demi agar penulis mendapatkan pendidikan yang layak.

10. Saudara dan Saudari penulis Muhammad Agung Ramadan, Dimas Raafi Wibowo, Syifa Adelia Maharani, dan Dzaki Arasya yang sudah membantu penulis selama ini baik dalam bentuk hiburan, financial dan doa, penulis ucapkan terimakasih.
11. Teman-teman di kelas 8 MBB yang sudah berproses bersama penulis selama empat tahun ini penulis ucapkan terimakasih atas bantuan dan dukungan yang telah diberikan selama masa perkuliahan. Terimakasih sudah selalu kompak dan menciptakan banyak kenangan yang indah untuk penulis selama masa kuliah.
12. Kedua Sahabat SMK penulis yaitu Siti Wulandari dan Zammiluni Tsania Syahmani Azahwa, penulis ucapkan terimakasih karena telah memberikan dukungan kepada penulis selama ini.
13. Kepada sahabat-sahabat penulis selama masa kuliah Alicia Mercy Sitompul, Dede Kurniasih, Nasywa Febrianti Nungcik, Nour Moutia, dan Wanda Alyzza Fitri yang sudah menjadi teman dekat penulis selama masa perkuliahan, membantu penulis dikala penulis sedang mengalami kesulitan, penulis ucapkan terimakasih banyak.

Palembang, 2025

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pengembangan usaha Depot Kusen Rahmat dari aspek produksi, sumber daya manusia, keuangan, dan pemasaran dengan menggunakan analisis SWOT dan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM). Data diperoleh dari 16 responden konsumen. Hasil analisis menunjukkan bahwa skor kekuatan internal tertinggi adalah proses produksi yang rapi dan terstruktur dengan nilai 0,509, sedangkan kelemahan utama terletak pada keterbatasan pemahaman teknis karyawan dengan nilai 0,158. Dari faktor eksternal, peluang terbesar berasal dari pelatihan yang meningkatkan kualitas layanan dengan skor 0,479, sementara ancaman terbesar adalah persaingan dengan produsen berbasis teknologi modern yang memiliki skor 0,186. Nilai total IFAS sebesar 1,368 dan EFAS sebesar 1,206 menempatkan posisi perusahaan dalam Kuadran I SWOT yang menunjukkan kondisi sangat menguntungkan dan mendukung penerapan strategi pertumbuhan agresif. Hasil QSPM menunjukkan bahwa strategi prioritas adalah layanan konsultasi desain langsung ke rumah dengan total attractiveness score (TAS) 2,799, diikuti oleh pembentukan tim pemasaran lapangan (2,657), pemesanan online terintegrasi (2,645), dan pemasaran digital (2,638). Temuan ini diharapkan dapat menjadi dasar dalam merancang strategi pengembangan usaha yang lebih terarah dan kompetitif bagi UMKM berbasis mebel seperti Depot Kusen Rahmat.

Kata Kunci : UMKM, SWOT, QSPM, Pengembangan Usaha, IFAS, EFAS

ABSTRACT

This study aims to analyze the business development strategy of Depot Kusen Rahmat from the aspects of production, human resources, finance, and marketing using SWOT analysis and the Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM). Data were collected from 16 consumer respondents. The analysis results show that the highest internal strength score is structured and neat production processes, with a value of 0.509, while the main weakness lies in the employees' limited understanding of technical details, with a score of 0.158. From the external factors, the greatest opportunity comes from training programs that improve service quality, scoring 0.479, whereas the most significant threat is competition from modern technology-based producers, with a score of 0.186. The total IFAS score of 1.368 and EFAS score of 1.206 place the company in SWOT Quadrant I, indicating a highly favorable condition that supports the application of an aggressive growth strategy. The QSPM results show that the top priority strategy is offering home design consultation services with a Total Attractiveness Score (TAS) of 2.799, followed by establishing a field marketing team (2.657), integrated online ordering services (2.645), and digital marketing implementation (2.638). These findings are expected to serve as a basis for formulating more targeted and competitive business development strategies for furniture-based MSMEs such as Depot Kusen Rahmat.

Keywords: MSMEs, SWOT, QSPM, Development Strategy, IFAS, EFAS

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
UCAPAN TERIMA KASIH.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Rancangan Penelitian	11
BAB II STUDI KEPUSTAKAAN	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Manajemen Strategi.....	12
2.1.2 Strategi Pemasaran	12
2.1.3 Kewirausahaan	15
2.1.4 Aspek-Aspek Kewirausahaan	16
2.1.5 UMKM	22
2.2 SWOT	23
2.3 QSPM	25
2.4 Penelitian Terdahulu.....	27
2.5 Kerangka Pikir	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Jenis Penelitian	33
3.2 Ruang Lingkup Penelitian	34

3.3 Sumber Data	34
3.4 Populasi dan Sampel	35
3.5 Teknik Pengumpulan Data	35
3.6 Teknik Analisis.....	38
3.6.1 Aspek Kewirausahaan	38
3.6.2 Analisis SWOT.....	40
3.6.3 Model Analisis SWOT	41
3.6.4 Analisis QSPM	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Hasil Penelitian	49
4.1.1 Kondisi Aspek Kewirausahaan Pada Depot	
Kusen Rahmat	49
4.1.1.1 Sumber Daya Manusia.....	49
4.1.1.2 Produksi	52
4.1.1.3 Keuangan	59
4.1.1.4 Pemasaran	63
4.1.2 Analisis SWOT Sumber Daya Manusia.....	68
4.1.3 Analisis SWOT Produk.....	71
4.1.4 Analisis SWOT Keuangan	75
4.1.5 Analisis SWOT Pemasaran	79
4.1.6 Analisis Strategi Aspek	82
4.1.7 Matrix IFAS (<i>Internal Factor Analysis Summary</i>)	86
4.1.8 Matrix EFAS (<i>External Factor Analysis Summary</i>)	88
4.1.9 Analisis Kuadran SWOT.....	91
4.1.10 Matrix SWOT.....	92
4.1.11 QSPM (<i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i>)	98
4.2 Pembahasan.....	99
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	103
5.1 Kesimpulan	103
5.2 Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA.....	106
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pikir	32
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	17
Gambar 3.1 Diagram Analisis SWOT	45
Gambar 4.1 Struktur Organisasi	52
Gambar 4.2 Mesin dan Peralatan Produksi Depot Kusen Rahmat	56
Gambar 4.3 Buku Pencatatan Transaksi Depot Kusen Rahmat	59
Gambar 4.4 Produk Depot Kusen Rahmat	64
Gambar 4.5 Banner Depot Kusen Rahmat	66
Gambar 4.6 Tempat Produksi Depot Kusen Rahmat	67
Gambar 4.7 Kuadran SWOT Depot Kusen Rahmat.....	91

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Pendapatan dan Pengeluaran Depot Kusen Rahmat	6
Tabel 1.2 Data Pengeluaran Depot Kusen Rahmat.....	7
Tabel 3.1 Format Analisis SWOT untuk Faktor Internal dan Eksternal	43
Tabel 3.2 Diagram Matriks SWOT	44
Tabel 3.3 Langkah-langkah Pengembangan QSPM	47
Tabel 3.4 Matriks QSPM	48
Tabel 4.1 Daftar Harga Produk Depot Kusen Rahmat.....	51
Tabel 4.2 <i>Matrix Internal Factor Analysis Summary</i>	86
Tabel 4.3 <i>Matrix External Factor Analysis Summary</i>	89
Tabel 4.4 Matrix SWOT Depot Kusen Rahmat	93
Tabel 4.5 Hasil Analisis QSPM	98

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Permohonan Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Pengantar Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 4 Kesepakatan Bimbingan Skripsi (Pembimbing I)
- Lampiran 5 Kesepakatan Bimbingan Skripsi (Pembimbing II)
- Lampiran 6 Lembar Bimbingan (Pembimbing I)
- Lampiran 7 Lembar Bimbingan (Pembimbing II)
- Lampiran 8 Lembar Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 9 Rekomendasi Ujian Skripsi
- Lampiran 10 Lembar Revisi Skripsi
- Lampiran 11 Lembar Tanda Persetujuan Revisi Skripsi
- Lampiran 12 Hasil Wawancara
- Lampiran 13 Dokumentasi
- Lampiran 14 Kuesioner SWOT
- Lampiran 15 Kuesioner QSPM
- Lampiran 16 Data Mentah Analisis SWOT
- Lampiran 17 Data Mentah Analisis QSPM
- Lampiran 18 Matriks Penelitian Terdahulu
- Lampiran 19 SIUP
- Lampiran 20 Keuangan Depot Kusen Rahmat