

## ABSTRAK

PT Alfin Putera Perkasa menghadapi tantangan dalam penyebaran informasi produk kepada calon pembeli yang masih terbatas pada metode konvensional, serta pengelolaan data internal yang tidak terpusat sehingga berisiko hilang dan sulit dikelola. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk merancang sebuah sistem informasi terpusat dan membangun Aplikasi Pemasaran Perumahan Digital Berbasis *Website* Pada PT Alfin Putera Perkasa. Aplikasi ini dikembangkan menggunakan bahasa pemrograman PHP dengan kerangka kerja (*framework*) CodeIgniter 4. Website yang dihasilkan menyediakan platform bagi calon pembeli untuk mengakses informasi detail perumahan secara mudah dan memiliki fitur simulasi pembayaran untuk membantu perencanaan keuangan. Bagi perusahaan, aplikasi ini dirancang untuk berfungsi sebagai pusat data yang terorganisir dan aman untuk mengelola data produk, pelanggan, dan arsip transaksi. Dengan demikian, aplikasi yang dibangun ini berfungsi sebagai solusi pemasaran digital untuk menjangkau konsumen lebih luas dan sebagai platform untuk mempermudah pengelolaan data perusahaan secara signifikan.

Kata Kunci: *Pemasaran Perumahan, Sistem Informasi, Website, Simulasi Pembayaran, PT Alfin Putera Perkasa.*

## ***ABSTRACT***

*PT Alfin Putera Perkasa faced challenges with limited conventional promotion methods for disseminating product information to potential buyers, alongside a decentralized internal data management system that was difficult to manage and at risk of data loss. Therefore, this research aimed to design a centralized information system and build a website-based property marketing application as a digital strategy. This application was developed using the PHP programming language with the CodeIgniter 4 framework. The resulting website provides a platform for potential buyers to easily access detailed housing information and includes a payment simulation feature to assist with financial planning. For the company, the application is designed to function as an organized and secure data hub to manage product data, customer details, and transaction archives. Thus, the developed application functions as a digital marketing solution to reach a wider range of consumers and as a platform to significantly simplify the company's data management processes.*

*Keywords: Property Marketing, Information System, Website, Payment Simulation, PT Alfin Putera*