

**PERANCANGAN INSTAGRAM SEBAGAI SARANA INFORMASI &
PROMOSI PADA PEMPEK DAPUR BINGEN
PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendiidkan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**NABILA BALQIS
062230601264**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PALEMBANG
2025**

**PERANCANGAN INSTAGRAM SEBAGAI SARANA INFORMASI &
PROMOSI PADA PEMPEK DAPUR BINGEN
PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**NABILA BALQIS
062230601264**

Menyetujui,

Pembimbing I,

**Ummasyroh, S.E., M.Ed.M.
NIP 196106051989032002**

**Palembang, 1 Agustus 2025
Pembimbing II,**

**Dika Setiagraha, S.E., M.M.
NIP 199311182022031008**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**

**Dr. Sari L Z Ridho, S.E., M.Ec., CHE.
NIP 197705212006042001**

**Koordinator Program Studi
DIII Administrasi Bisnis,**

**Dwi Riana, S.E., M.AB.
NIP 199010202022032010**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nabila Balqis
NPM : 062230601264
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Komunikasi Bisnis
Judul Laporan Akhir : Perancangan Instagram Sebagai Sarana Informasi dan Promosi pada Pempek Dapur Bingen

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 16 Juli 2025
Yang membuat pernyataan,



Nabila Balqis
062230601264

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Nabila Balqis
NPM : 062230601264
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Komunikasi Bisnis
Judul Laporan Akhir : Perancangan Instagram Sebagai Sarana Informasi
dan Promosi Pada Pempek Dapur Bingen

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jumat

Tanggal: 1 Agustus 2025

TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Ummasyroh. S.E..M.Ed.M Ketua Penguji		21/8 2025
2.	Desloehal Djumrianti, S.E. MIS.Ph.D Anggota Penguji		21/8 2025
3.	Dr. Divianto. S.E.. M.M Anggota Penguji		23/8 2025
4.	Ilham Prawidi Sakti, M.Psi.T Anggota Penguji		21/8 2025
5.	Sari Bayurini Samudra, S.Sn.. M.M Anggota Penguji		21/8 2025

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

**"Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum sehingga mereka mengubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri."
(Q.S Ar-Ra'd: 11)**

Kupersembahkan kepada:

- **Kedua Orang Tua**
- **Keluarga Ku**
- **Sahabat-sahabat terbaik ku**
- **Teman-teman kelas 6 NE 2022**
- **Almamater**

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT atas Rahmat dan KaruniNya yang senantiasa dilimpahkan sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir yang berjudul “Perancangan Instagram Sebagai Sarana Informasi dan Promosi Pada Pempek Dapur Bingen”.

Laporan Akhir ini membahas tentang Bagaimana Perancangan Instagram Sebagai Sarana Informasi dan Promosi pada Pempek Dapur Bingen. Laporan Akhir ini dibuat untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Program Diploma III pada Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.

Penulis menyadari bahwa penulisan Laporan akhir ini masih banyak terdapat kekurangan. Oleh karena itu penulis akan menerima kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan Laporan Akhir ini.

Penulis berharap agar Laporan Akhir ini dapat bermanfaat serta menambah pengetahuan bagi para pembaca. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih atas bantuan serta dukungan dari berbagai pihak.

Palembang, 15 Juli 2025

Nabila Balqis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penullis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan lancar dan baik. Penulis menyadari bahwa Laporan Akhir ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dan mendukung dalam penyusunan laporan ini khususnya kepada:

1. Bapak Ir. Irawan Rusnadi, M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE. selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M.AB. selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Dwi Riana, S.E., M.AB. selaku Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Ibu Ummasyroh, S.E., M.Ed.M. selaku Dosen Pembimbing I (satu) yang telah berkenan untuk membantu dan membimbing penulis hingga selesai sesuai dengan kriteria yang diharapkan dalam menyelesaikan Laporan Akhir.
6. Bapak Dika Setiagraha S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing II (dua) yang telah berkenan untuk membantu dan membimbing penulis hingga selesai sesuai dengan kriteria yang diharapkan dalam menyelesaikan Laporan Akhir.
7. Ibu Riana selaku Pemilik Usaha Pempek Dapur Bingen yang telah memberikan saya izin untuk pengambilan data dalam menyelesaikan Laporan Akhir
8. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang tak ternilai selama penulis menempuh Pendidikan.
9. Kepada Orang Tua tercinta yang selalu memberi dukungan penuh, berupa moral dan materil serta doa yang tak terputus agar penulis semangat menyelesaikan Laporan Akhir.

10. Alm. Nenek tersayang yang telah memberikan motivasi kepada penulis untuk maksimal dalam belajar dan kuliah.
11. Teman-teman tersayang, Charispal, Adit, Joan, Dea, Dita dan Merry yang telah memberikan semangat dan dukungan selama penulis menyelesaikan Laporan Akhir.
12. Teman-teman seperjuangan 6NE.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa Laporan Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis memohon maaf bila ada kesalahan dalam penulisan Laporan Akhir ini. Kritik dan saran penulis hargai demi penyempurnaan penulisan serupa di masa yang akan datang. Besar harapan penulis semoga Laporan Akhir ini dapat bermanfaat dan dapat bernilai positif bagi semua pihak yang membutuhkan.

DAFTAR ISI

HALAMAN

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
<i>ABSTRACT</i>	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	

1.1. Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.2. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3. Ruang Lingkup Permasalahan	Error! Bookmark not defined.
1.4. Tujuan dan Manfaat.....	Error! Bookmark not defined.
1.4.1. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4.2. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5. Metodologi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5.1. Jenis dan Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
1.5.2. Metode Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
1.6. Metode Analisis Data	Error! Bookmark not defined.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Definisi Perancangan.....	Error! Bookmark not defined.
2.2. Konsep Sosial Media.....	Error! Bookmark not defined.

HALAMAN

2.2.1.	Definisi Sosial Media	Error! Bookmark not defined.
2.2.2.	Indikator Sosial Media	Error! Bookmark not defined.
2.2.3.	Instagram.....	Error! Bookmark not defined.
2.4.	Konsep Informasi	Error! Bookmark not defined.
2.4.1.	Definisi Informasi	Error! Bookmark not defined.
2.4.2.	Fungsi Informasi	Error! Bookmark not defined.
2.6.	Konsep Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2.6.1.	Definisi Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2.6.2.	Bauran Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2.6.3.	Bauran Promosi.....	Error! Bookmark not defined.
2.7.	Customer Engagement.....	Error! Bookmark not defined.

BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN

- 3.1. Sejarah Singkat Berdirinya Usaha Pempek Dapur Bingen Palembang
Error! Bookmark not defined.
- 3.2. Visi & Misi Perusahaan**Error! Bookmark not defined.**
 - 3.2.1. Visi**Error! Bookmark not defined.**
 - 3.2.2. Misi**Error! Bookmark not defined.**
- 3.3. Struktur Perusahaan & Uraian tugas – tugas pegawai ...**Error! Bookmark not defined.**
- 3.4. Aktivitas Penyampaian Informasi dan Promosi yang digunakan Pempek Dapur Bingen.....**Error! Bookmark not defined.**
- 3.5. Produk yang ditawarkan.....**Error! Bookmark not defined.**

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1.	<i>Analysis</i> (analisis).....	Error! Bookmark not defined.
4.2.	<i>Design</i> (desain).....	Error! Bookmark not defined.
4.3.	<i>Pengembangan (Develop)</i>	Error! Bookmark not defined.
4.4.	<i>Implementasi (Implementation)</i>	Error! Bookmark not defined.
4.5.	<i>Evaluasi (Evaluation)</i>	Error! Bookmark not defined.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1.	Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2.	Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA.....		Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.1 Akun Media Sosial Pempek Dapur Bingen.....	3
Gambar 1.2 Analisis Data ADDIE	8
Gambar 3.1 Struktur Organisasi.....	23
Gambar 3.2 Pempek Kapal Selam	28
Gambar 3.3 Pempek Telur Kecil	29
Gambar 3.4 Pempek Lenjer.....	29
Gambar 3.5 Pempek Adaan.....	29
Gambar 3.6 Pempek Keriting.....	30
Gambar 3.7 Pempek Tahu	30
Gambar 3.8 Tekwan	31
Gambar 3.9 Model	31
Gambar 4.1 bio Instagram sebelum diperbaiki	35
Gambar 4.2 & 4.3 bio Instagram setelah diperbaiki	36
Gambar 4.4 Menu sebelum diperbaiki	37
Gambar 4.5 Menu setelah diperbaiki	37
Gambar 4.6 Tampilan Profil.....	38
Gambar 4.7 Tampilan Pengaturan dan Aktivitas.....	38
Gambar 4.8 Tampilan Jenis dan Fitur Akun.....	39
Gambar 4.9 Tampilan Beralih ke Akun Professional	39
Gambar 4.10 Tampilan Pilihan Kategori.....	40
Gambar 4.11 Tampilan Pilihan Jenis Profesional	40
Gambar 4.12 Tampilan Informasi Kontak.....	41
Gambar 4.13 Tampilan setelah di Konversi ke Akun Bisnis	41
Gambar 4.14 <i>Feed</i> sebelum diperbaiki	42
Gambar 4.15 <i>Feeds</i> Instagram setelah diperbaiki	42
Gambar 4.16 <i>Reels</i> Instagram Lama	43

Gambar 4.17 <i>Reels</i> Instagram setelah diperbaiki.....	43
Gambar 4.18 <i>Story</i> Instagram	44
Gambar 4.19 <i>Highlight</i> Instagram.....	45
Gambar 4.20 <i>Caption & Hashtag</i> Instagram (1).....	46
Gambar 4.21 <i>Caption & Hashtag</i> Instagram (2).....	46
Gambar 4.22 <i>Caption & Hashtag</i> Instagram (3).....	46
Gambar 4.23 <i>Insight</i> akun Instagram	50
Gambar 4.24 <i>Insight Feed</i> (1)	51
Gambar 4.25 <i>Insight Feed</i> (2)	51
Gambar 4.23 <i>Insight Feed</i> (3)	52

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Pengantar Izin Penelitian dan Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Balasan Pengambilan Data
- Lampiran 4 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 5 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 6 Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir I
- Lampiran 7 Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir II
- Lampiran 8 Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 9 Lembar Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 10 Wawancara Pempek Dapur Bingen
- Lampiran 11 Lembar Kunjungan
- Lampiran 12 Surat Pernyataan Penggunaan Rancangan
- Lampiran 13 Berita Acara Serah Terima
- Lampiran 14 Pedoman Konten Instagram Pempek Dapur Bingen
- Lampiran 15 Dokumentasi Serah Terima Perancangan