

ABSTRAK

Laporan akhir ini membahas tentang perancangan website sebagai media informasi untuk usaha *wedding organizer*, dengan studi kasus pada CV Ratu Ayu Pelaminan Palembang. Sebelumnya, usaha ini hanya mengandalkan media sosial sebagai sarana penyampaian informasi, yang dinilai kurang efektif dan belum terstruktur. Tujuan dari perancangan ini adalah untuk menyediakan media informasi digital yang dapat menampilkan profil usaha, daftar paket, galeri dokumentasi, hingga kontak yang terhubung langsung dengan calon pelanggan. Metode yang digunakan dalam perancangan ini adalah metode ADDIE, yang terdiri dari lima tahapan, yaitu: *Analysis*, *Design*, *Development*, *Implementation*, dan *Evaluation*. Hasil dari perancangan ini berupa sebuah *website* yang dibuat menggunakan platform Google Sites, dengan enam halaman utama: Beranda, Profil, Paket, Venue & Vendor, Galeri & Testimoni, serta Kontak. *Website* telah diuji menggunakan metode *black-box* dan dievaluasi melalui wawancara serta penyebaran kuesioner kepada pengguna. Dari hasil evaluasi, *website* dinilai telah memenuhi kebutuhan informasi usaha dan mempermudah proses promosi kepada calon pelanggan. Dengan demikian, *website* ini layak digunakan sebagai media informasi resmi CV Ratu Ayu Pelaminan.

Kata Kunci: Website, Wedding Organizer, Media Informasi, ADDIE, Google Sites

ABSTRACT

This final project discusses the design of a website as an information medium for a wedding organizer business, with a case study at CV Ratu Ayu Pelaminan Palembang. Previously, the business relied only on social media to deliver information, which was considered less effective and unstructured. The purpose of this project is to provide a digital information platform that presents company profiles, wedding packages, documentation galleries, and direct contact with potential customers. The design process used the ADDIE method, which consists of five stages: Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation. The result of this project is a website built using the Google Sites platform, consisting of six main pages: Home, Profile, Packages, Venue & Vendor, Gallery & Testimonials, and Contact. The website was tested using the black-box method and evaluated through interviews and user questionnaires. Based on the evaluation, the website meets the business's information needs and facilitates the promotion process to potential clients. Therefore, the website is feasible to be used as the official information medium for CV Ratu Ayu Pelaminan.

Keywords: Website, Wedding Organizer, Information Media, ADDIE, Google Sites