

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merancang sebuah *website analytic dashboard* yang dapat digunakan oleh Travelogin Tour and Travel dalam memantau dan mengevaluasi data perjalanan wisata secara menyeluruh. *Website Analytic Dashboard* dirancang menyajikan data secara visual dan interaktif, meliputi tingkat kepuasan wisatawan serta performa layanan *tour*. Proses perancangan dilakukan menggunakan metode *Waterfall* yang mencakup tahapan analisis kebutuhan, desain antarmuka, implementasi, hingga pengujian sistem. Pendekatan ini menghasilkan *dashboard* yang terstruktur dengan fitur seperti visualisasi data NPS (*Net Promoter Score*), grafik total peserta *tour*, serta tampilan kritik dan saran dari peserta yang dirangkum secara otomatis. Penyajian data yang ringkas dan informatif melalui *dashboard* ini memudahkan admin dan manajemen dalam menganalisis hasil evaluasi perjalanan wisata, mengidentifikasi tren kepuasan serta keluhan peserta, dan mempercepat proses tindak lanjut untuk perbaikan layanan. Sistem ini membantu Travelogin Tour and Travel meningkatkan efektivitas efisiensi evaluasi perjalanan wisata, mendukung pengambilan keputusan yang lebih tepat sasaran, serta memperkuat daya saing perusahaan di industri pariwisata yang semakin kompetitif.

Kata Kunci: *Dashboard Analytic*, Evaluasi Wisata, *Website*, Metode *Waterfall*, Travelogin Tour and Travel

ABSTRACT

This research aims to design an analytic dashboard website that can be used by Travelogin Tour and Travel to monitor and evaluate comprehensive travel data. The Analytic Dashboard website is designed to present data visually and interactively, including the level of tourist satisfaction and tour service performance. The design process was carried out using the Waterfall method, which includes the stages of needs analysis, interface design, implementation, and system testing. This approach produces a structured dashboard with features such as NPS (Net Promoter Score) data visualization, a graph of total tour participants, and a display of criticism and suggestions from participants that are automatically summarized. The concise and informative data presentation through this dashboard makes it easier for admins and management to analyze the results of tour evaluations, identify trends in participant satisfaction and complaints, and accelerate the follow-up process for service improvements. This system helps Travelogin Tour and Travel improve the effectiveness and efficiency of travel evaluation, support more targeted decision-making, and strengthen the company's competitiveness in the increasingly competitive tourism industry.

Keywords: Analytic Dashboard, Travel Evaluation, Website, Waterfall Method, Travelogin Tour and Travel