

ABSTRAK

Laporan akhir ini berjudul “Perancangan Aplikasi Penjualan Berbasis Website pada Dapur Dua Putri di Pangkalan Balai”. Laporan ini disusun sebagai bentuk penerapan ilmu yang telah dipelajari selama masa perkuliahan ke dalam praktik nyata, serta sebagai salah satu syarat menyelesaikan program pendidikan Diploma III Jurusan Administrasi Bisnis di Politeknik Negeri Sriwijaya. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengembangkan sistem penjualan berbasis website sebagai solusi atas permasalahan yang dihadapi oleh UMKM Dapur Dua Putri, khususnya dalam hal pengelolaan pemesanan dan transaksi yang sebelumnya masih dilakukan secara manual melalui media WhatsApp. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan Research and Development (R&D) dengan model pengembangan ADDIE yang terdiri dari lima tahapan: Analysis, Design, Development, Implementation, dan Evaluation. Hasil dari penelitian ini adalah sebuah aplikasi penjualan berbasis website yang mampu mempermudah pelanggan dalam melakukan pemesanan, menampilkan informasi produk secara lengkap, dan mengirim pesanan otomatis melalui WhatsApp. Sistem ini juga membantu pemilik usaha dalam mengelola transaksi dengan lebih terstruktur. Website dirancang agar mudah diakses melalui tautan dan QR Code, serta memiliki antarmuka yang ramah pengguna. Dengan adanya aplikasi ini, diharapkan Dapur Dua Putri dapat meningkatkan efisiensi operasional serta kepuasan pelanggan.

Kata Kunci: Aplikasi Penjualan, Website, ADDIE, UMKM, Visual Studio Code.

ABSTRACT

This final report, entitled “Designing a Web-Based Sales Application for Dapur Dua Putri in Pangkalan Balai”, is written as part of the academic requirement to complete the Diploma III program in Business Administration at Politeknik Negeri Sriwijaya, as well as to apply the knowledge acquired during the study period into real-world practice. The purpose of this research is to design and develop a web-based sales application to address the operational challenges faced by the MSME (Micro, Small, and Medium Enterprise) Dapur Dua Putri, particularly in the ordering and transaction process that had previously been conducted manually via WhatsApp. The study employed a Research and Development (R&D) approach using the ADDIE development model, which consists of five stages: Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation. The result of this research is a functional web-based sales application that simplifies the ordering process for customers, displays product information clearly, and allows orders to be sent automatically via WhatsApp. Additionally, the system assists business owners in managing transactions in a more structured manner. The website is accessible via both a direct link and QR code, and it features a user-friendly interface. It is expected that this system will improve operational efficiency and enhance customer satisfaction at Dapur Dua Putri.

Keywords: Sales Application, Website, ADDIE, UMKM, Visual Studio Code.