

**PERANCANGAN *WEBSITE* SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PADA GAUTAMA TRANS MANDIRI MENGGUNAKAN
WIX**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi
Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

ALYA DESTRINI

NPM 062230601318

POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

PALEMBANG

2025

**PERANCANGAN *WEBSITE* SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PADA GAUTAMA TRANS MANDIRI MENGGUNAKAN
WIX**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**ALYA DESTRINI
NPM 062230601318**

Menyetujui,

Palembang

2025

Pembimbing I,

**Dr. Markoni, S.E., MBA
NIP 196103251989031001**

Pembimbing II,

**Ardelia Suharmanto, S.E., M.M
NIP 199502282023212037**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis**

**Dr. Sari L. Z. Ridho, S.E., M.Ec., CHE
NIP 197705212006042001**

**Koordinator Program Studi
DIII Administrasi Bisnis**

**Dwi Riana, S.E., M.AB
NIP 199010202022032010**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alya Destrini

NPM 062230601318

Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis

Mata Kuliah : Perancangan Web

Judul Laporan Akhir : Perancangan Website Sebagai Media Promosi Pada
Gautama Trans Mandiri Menggunakan Wix.

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/Salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak pihak yang berkepentingan.

Palembang, 2025

Yang membuat pernyataan,



Alya Destrini
NPM 062230601318

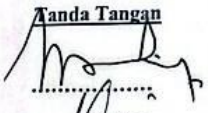
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Alya Destrini
NPM : 062230601318
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D3 Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Kewirausahaan
Judul Laporan Akhir : Perancangan Website Sebagai Media Promosi Pada Gautama Trans Mandiri Menggunakan Wix

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jumat
Tanggal 1 Agustus 2025

TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Dr. Markoni, S.E., MBA Ketua Penguji		
2.	Afrizawati M, S.E., M.Si Anggota Penguji		
3.	Yoga Aji Nugraha, M.Si Anggota Penguji		

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Bukan seberapa cepat kita mencapai tujuan, tapi seberapa konsisten kita melangkah.”

Kupersembahkan Kepada:

- **Kedua Orang Tua**
- **Saudara-saudara ku**
- **Almamater**

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan ridho, yang sebesar-besarnya sehingga saya dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan lancar. Laporan ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk menyelesaikan Pendidikan Program Diploma III pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Laporan akhir ini berjudul “Perancangan Website Sebagai Media Promosi Pada Gautama Trans Mandiri Menggunakan Wix”. Laporan akhir ini membahas tentang alur perancangan website sampai website menjadi media promosi di Gautama Trans Mandiri.

Saya menyadari Laporan akhir ini banyak terdapat kekurangan karena keterbatasan pengetahuan serta pengalaman, dan kekurangan dari segi susunan kalimat maupun tata bahasanya. Oleh karena itu saran dan kritik sangat diharapkan. Semoga laporan akhir ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Akhir kata saya mohon maaf apabila ada hal yang kurang berkenan, yang tidak disengaja ataupun disengaja baik dari ucapan maupun perbuatan. Atas perhatiannya saya mengucapkan terima kasih.

Palembang,..... 2025

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penulisan Laporan Akhir ini, saya banyak sekali mendapatkan bantuan dari berbagai pihak yang telah mendukung proses penyusunan laporan ini. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Irwan Rusnadi, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya
2. Ibu Dr. Sari Lestari ZR, S.E.,M.Ec.,CHE, selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP.,M.AB, selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
4. Ibu Dwi Riana, S.E., M.AB, selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
5. Bapak Dr Markoni, S.E., MBA, selaku Pembimbing I yang telah bersedia memberikan tenaga, waktu dan pikiran dalam memberikan bimbingan, saran, dukungan serta pengarahan sehingga Laporan Akhir ini dapat terselesaikan.
6. Ibu Ardelia Suharmanto, S.E., M.M. selaku Pembimbing II yang telah bersedia memberikan tenaga, waktu dan pikiran dalam memberikan bimbingan, saran, dukungan serta pengarahan sehingga Laporan Akhir ini dapat terselesaikan.
7. Bapak/Ibu Dosen dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah banyak memberikan ilmunya kepada saya selama saya kuliah di Politeknik Negeri Sriwijaya
8. Almamater kami Politeknik Negeri Sriwijaya
9. Bapak Rama Cahya Putra, selaku Pimpinan CV Gautama Trans Mandiri
10. Karyawan Gautama Trans Mandiri
11. Terima kasih kepada Kedua Orang Tua dan keluarga kami atas semua cinta, dukungan, dan pengorbanan yang telah kalian berikan sejak kami lahir hingga saat ini, yang senantiasa memberikan semangat, bantuan baik moril maupun materil serta doa pada kami.
12. Dan Terakhir, terima kasih untuk Jovanka Carriesta dan semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan untuk tidak menyerah dalam melalui banyak hal untuk sampai di titik ini.

Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat yang nyata bagi seluruh pemangku kepentingan, menjadi referensi yang berharga dalam pengembangan kegiatan serupa di masa mendatang, serta memberikan wawasan yang bermanfaat bagi kemajuan industri teknologi.

Palembang, 2025
Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk merancang sebuah website sebagai media promosi pada CV Gautama Trans Mandiri, sebuah perusahaan yang bergerak di bidang jasa penyewaan mobil. Permasalahan utama yang dihadapi perusahaan adalah belum tersedianya media promosi berbasis website, sehingga strategi promosi yang digunakan selama ini masih terbatas pada media sosial seperti Instagram dan WhatsApp. Metode pengembangan yang digunakan adalah model ADDIE yang terdiri dari lima tahap, yaitu Analysis, Design, Development, Implementation, dan Evaluation. Platform Wix dipilih dalam pembuatan website karena memiliki kemudahan penggunaan dan fitur yang mendukung kebutuhan promosi digital. Hasil dari perancangan website menunjukkan bahwa tampilan dan fitur yang dikembangkan mampu menampilkan informasi layanan, galeri armada, kontak, pemesanan, serta lokasi perusahaan secara responsif dan profesional. Dengan adanya website ini, diharapkan dapat meningkatkan kredibilitas perusahaan, memperluas jangkauan pasar, serta memberikan kemudahan akses informasi bagi pelanggan.

Kata Kunci: Website, Promosi, Wix, Penyewaan Mobil, ADDIE.

ABSTRACT

This research aims to design a website as a promotional media for CV Gautama Trans Mandiri, a company engaged in car rental services. The main problem faced by the company is the absence of a website-based promotional tool, with current promotion limited to Instagram and WhatsApp. The development method used is the ADDIE model, which consists of five stages: Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation. Wix was chosen as the platform for website creation due to its ease of use and features that support digital promotion needs. The results of the website development show that the design and features are capable of presenting service information, fleet gallery, contact details, booking system, and company location in a responsive and professional manner. The website is expected to enhance the company's credibility, expand market reach, and provide customers with easier access to information.

Keywords: Website, Promotion, Wix, Car Rental, ADDIE.

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABLE.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	6
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	6
1.4 Metode Penelitian	7
1.4.1 Ruang Lingkup Penelitian	7
1.4.2 Jenis dan Sumber Data	7
1.4.3 Metode Pengumpulan Data	8
1.4.3.1 Riset Lapangan	8
1.4.3.2 Riset Kepustakaan	8
1.4.4 Teknik Analisa Data	9
1.4.5 Analisa Data	10
1.5 Alur Perancangan.....	11
1.5.1 Flowchart	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Perancangan	13
2.2 Website	13
2.2.1 Jenis Website	14

2.2.2 Manfaat Website.....	14
2.2.3 Fungsi Website.....	15
2.2.4 Alasan Website Dibutuhkan.....	16
2.2.5 Kelebihan dan Kekurangan Website	16
2.2.5.1 Kelebihan Website	16
2.2.5.2 Kekurangan website	17
2.3 Wix.....	17
2.3.1 Fitur-fitur Wix	18
2.4 Promosi	19
2.4.1 Tujuan Promosi	19

BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Sejarah Singkat Perusahaan	21
3.2 Visi Misi dan Tujuan Perusahaan	22
3.2.1 Visi Perusahaan	22
3.2.2 Misi Perusahaan.....	22
3.3 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	22
3.3.1 Struktur Organisasi.....	22
3.3.2 Pembagian Tugas.....	23
3.4 Program Kegiatan	24

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	25
4.1.1 Analysis (Analisis).....	25
4.1.2 Tahapan Design Website Menggunakan Wix	26
4.1.2.1 Tampilan Beranda	26
4.1.2.2 Tampilan Galeri Armada.....	27
4.1.2.3 Tampilan Kontak.....	27
4.1.2.4 Tampilan Pemesanan.....	28
4.1.2.5 Tampilan Lokasi.....	28
4.1.3 Developpment (Pengembangan)	28
4.1.3.1 Aplikasi Wix	29
4.1.4 Proses Perancangan Website	31
4.1.5 Tahap Implementasi	41
4.1.6 Evaluasi.....	41
4.2 Pembahasan.....	42

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	45
5.2 Saran	45

DAFTAR PUSTAKA 46

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.5 Tabel Simbol Flowchart	12
Tabel 4.1 Tabel Pengujian Website.....	42

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Perkembangan tingkat Penetrasi Internet di Indonesia	1
Gambar 1.2 Nilai Ekonomi Digital Indonesia.....	2
Gambar 1.3 Platform Instagram.....	5
Gambar 1.4 Price List GTM.....	5
Gambar 1.5 Flowchart Perancangan Website	12
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Gautama Trans Mandiri.....	23
Gambar 4.1 Rancangan Desain Tampilan Beranda.....	27
Gambar 4.2 Rancangan Desain Tampilan Galeri Armada.....	27
Gambar 4.3 Rancangan Desain Tampilan Kontak	27
Gambar 4.4 Rancangan Desain Tampilan Pemesanan	28
Gambar 4.5 Rancangan Desain Tampilan Lokasi	28
Gambar 4.6 Tampilan Google	29
Gambar 4.7 Tampilan Google	29
Gambar 4.8 Tampilan Aplikasi Wix	30
Gambar 4.9 Tampilan Aplikasi Wix	30
Gambar 4.10 Tampilan Aplikasi Wix	30
Gambar 4.11 Tampilan Aplikasi Wix	31
Gambar 4.12 Tampilan Header	31
Gambar 4.13 Tampilan Quick Edit Logo	32
Gambar 4.14 Tampilan Editor Tools	32
Gambar 4.15 Tampilan Add Elements.....	33
Gambar 4.16 Tampilan Manage Media	34
Gambar 4.17 Tampilan Add Media	34
Gambar 4.18 Tampilan Upload Media	34
Gambar 4.19 Tampilan Halaman Galeri Armada.....	35
Gambar 4.20 Tampilan Upload Media	35
Gambar 4.21 Tampilan Nama Mobil.....	35
Gambar 4.22 Tampilan Harga Mobil.....	36
Gambar 4.23 Tampilan Save.....	36
Gambar 4.24 Tampilan Text Settings	36
Gambar 4.25 Tampilan Net Social Links.....	37
Gambar 4.26 Tampilan Net Social Links.....	37
Gambar 4.27 Tampilan Add Text.....	37
Gambar 4.28 Tampilan Logo Linked	38
Gambar 4.29 Tampilan Which Page.....	38
Gambar 4.30 Tampilan Manage Locations	38
Gambar 4.31 Tampilan Halaman Beranda.....	39
Gambar 4.32 Tampilan Halaman Galeri	39

Gambar 4.33 Tampilan Halaman Galeri	39
Gambar 4.34 Tampilan Halaman Kontak	40
Gambar 4.35 Tampilan Halaman Pemesanan	40
Gambar 4.36 Tampilan Halaman Lokasi	40
Gambar 4.37 Tampilan Publish Website	41

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Permohonan Pengambilan Data
2. Surat Pengantar Pengambilan Data
3. Surat Balasan Izin Pengambilan Data
4. Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
5. Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
6. Lembar Bimbingan Pembimbing I
7. Lembar Bimbingan Pembimbing II
8. Lembar Kunjungan Mahasiswa
9. Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
10. Lembar Revisi Laporan Akhir
11. Lembar Tanda Tangan Persetujuan Laporan Akhir
12. Berita Acara Serah Terima
13. Surat Pernyataan Penggunaan Perancangan
14. Hasil Wawancara
15. Dokumentasi

