

**PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM*
UNTUK MENINGKATKAN PROMOSI PADA UMKM TOKO JR
AQUATIC DI PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

ARISHA SILVA ABHISTA

062230601366

**POLITENIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG**

2025

**PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM*
UNTUK MENINGKATKAN PROMOSI PADA UMKM TOKO JR AQUATIC DI
PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**OLEH :
ARISHA SILVA ABHISTA
062230601366**

Menyetujui,

Palembang, 1 Agustus 2025

Pembimbing I,


**Alhushori, S.E., M.AB.
NIP 1970004142001121001**

Pembimbing II,


**Andriansyah Bari, S.IP., M.AB.
NIP 199104052022031009**

Menyetujui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**


**Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE.
NIP. 197705212006042001**

**Koordinator Program Studi
DIII Administrasi Bisnis,**


**Dwi Riana, S.E., M.AB.
NIP 199010202022032010**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Arisha Silva Abhista

NPM : 062230601366

Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis

Mata Kuliah : Administrasi Penjualan

Judul Laporan Akhir : Perancangan Konten Media Sosial *Instagram* Untuk Meningkatkan Promosi Pada Umkm Toko Jr Aquatic Di Palembang.

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan akhir ini bukanlah plagiat/Salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Juli 2025

Yang membuat pernyataan



Arisha Silva Abhista
NPM 062230601366

LEMBAR PENGESAHAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Arisha Silva Abhista

NPM : 062230601366

Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis

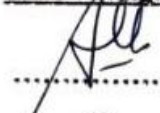
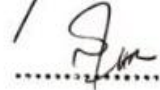
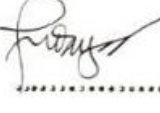
Mata Kuliah : Administrasi Penjualan

Judul Laporan Akhir : Perancangan Konten Media Sosial Instagram Untuk
Meningkatkan Promosi Pada UMKM Toko JR Aquatic di
Palembang.

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir Jurusan
Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jumat
Tanggal: 1 Agustus 2025

TIM PENGUJI

<u>No.</u> <u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1. Alhushori, S.E., M.A.B. Ketua Penguji		29/7 2025
2. Ummasyroh, S.E., M.Ed.M. Anggota Penguji		24/7 2025
3. Desloehal Djumrianti, S.E., M.S., Ph.D. Anggota Penguji		24/7 2025
4. Yesita Astarina, S.E., M.Si. Anggota Penguji		24/7 2025
5. Hidayah Aprini, S.E., M.Si. Anggota Penguji		24/7 2025

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"Ketika doa dan usaha berjalan beriringan, maka Allah akan menunjukkan jalan."

-Arisha Silva

"Barangsiapa yang memudahkan urusan orang lain, maka Allah akan memudahkan urusannya di dunia dan akhirat."

(HR. Muslim no. 2699)

Kupersembahkan kepada:

- . Kedua Orang Tua**
- . Saudara-saudara ku**
- . Sahabat-sahabat terbaik ku**
- . Teman-teman kelas 6 NN 2025**
- . Almamater**

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan laporan akhir yang berjudul *“Perancangan Konten Media Sosial Instagram Untuk Meningkatkan Promosi Pada UMKM Toko JR Aquatic di Palembang.”* Laporan akhir ini membahas tentang bagaimana strategi perancangan konten media sosial, khususnya Instagram, dapat dimanfaatkan sebagai sarana promosi untuk meningkatkan jangkauan dan daya tarik pelanggan terhadap produk-produk yang ditawarkan oleh UMKM Toko JR Aquatic.

Pentingnya pemanfaatan media sosial di era digital saat ini, terutama bagi UMKM dalam memperluas pasar dan menjangkau konsumen secara lebih efektif. Metode ADDIE digunakan sebagai pendekatan sistematis dalam merancang dan mengimplementasikan konten. Pada tahap analisis, penulis mengidentifikasi masalah dan kebutuhan promosi. Tahap desain memuat rencana visual, tema, dan jadwal unggahan. Pengembangan dilakukan dengan membuat konten berupa foto produk, caption promosi, dan desain feed. Tahap implementasi mencakup pengunggahan konten ke Instagram Toko JR Aquatic, sedangkan evaluasi dilakukan dengan melihat performa konten melalui fitur insight seperti reach dan engagement.

Saya menyadari bahwa laporan akhir ini masih memiliki banyak kekurangan, baik dari segi isi maupun penyajian. Oleh karena itu, saya sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun guna menyempurnakan laporan ini ke depannya.

Akhir kata, saya mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan dalam proses penyusunan laporan ini. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat serta menjadi referensi bagi pengembangan promosi UMKM melalui media sosial.

Palembang, Juli 2025
Penulis

Arisha Silva Abhista
NPM 062230601366

UCAPAN TERIMA KASIH

Laporan Akhir ini tersusun berkat bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini dengan penuh rasa syukur dan hormat kami menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Irawan Rusnadi, M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, SE., M. Ec., CHE selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M.AB selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Dwi Riana, S.E., M.AB selaku Kepala Program Studi DIII Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
5. Bapak Alhushori, S.E., M.AB selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir.
6. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M.AB selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir.
7. Bapak Janurian Romansyah selaku pemilik UMKM JR Aquatic.
8. Seluruh Staff dan Karyawan JR Aquatic
9. Bapak/Ibu Dosen dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
10. Keluarga tercinta yang selalu memberikan dukungan nasihat dan semangat serta doa-doa untuk keberhasilan penulis.
11. Sahabat Saya Salva, Dini, Icha, Elin, Wanda, dan Prita yang selalu memberikan dukungan nasihat dan semangat serta doa-doa untuk keberhasilan penulis.
12. Sahabat-sahabat saya sejak semester 1 hingga kelulusan, yaitu Alda, Kila, dan Intan, yang selalu memberikan dukungan, nasihat, semangat, serta doa-doa untuk keberhasilan penulis. Terima kasih atas kebersamaan, perjuangan, dan semua kenangan berharga yang telah kita lalui bersama.

13. Teman-teman seperjuangan kelas NN 2022 Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Harapan dari penulis semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan para pembacanya. Demikian yang dapat penulis sampaikan, atas segala bantuan dan dukungan dari semua pihak penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Palembang, Juli 2025
Penulis

Arisha Silva Abhista

DAFTAR ISI

halaman

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	
DAFTAR GAMBAR	
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	6
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	6
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Metode Penelitian	8
1.5.1 Flowchart Perancangan.....	10
1.5.2 Alur Perancangan Konten Media Sosial Instagram.....	10
1.5.3 Ruang Lingkup Penelitian	12
1.5.4 Jenis dan Sumber Data.....	13
A. Jenis Data.....	13
B. Sumber Data.....	13
1.5.5 Metode Pengumpulan Data	14
1.5.5.1 Riset Lapangan	14

1.5.5.2 Riset Kepustakaan	15
1.5.5.3 Teknik Analisa Data	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Pengertian Pemasaran.....	16
2.2 Pengertian Pemasaran Digital.....	17
2.3 Pengertian Media Sosial	17
2.4 Pengertian Instagram	19
2.5 Pengertian Perancangan.....	20
2.6 Pengertian Promosi.....	21
2.7 Pengertian UMKM	21
BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	23
3.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	23
3.2 Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan	23
3.2.1 Visi Perusahaan	23
3.2.2 Misi Perusahaan.....	24
3.2.3 Tujuan Perusahaan.....	24
3.3 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas.....	24
3.3.1 Struktur Organisasi Konvensional	
3.4 Aktivitas dan Objek Perusahaan Terkait Topik.....	
3.4.1 Kondisi Objektif.....	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	28
4.1 Hasil.....	28
4.1.1 Tahap Analysis	30
4.1.2 Tahap Design	32
4.1.3 Tahap Development.....	33
4.1.4 Tahap Implementation	34
4.1.5 Tahap Evaluation	37
4.2 Pembahasan	37
4.2.1 Tahap Membuka Konten Instagram JR Aquatic.....	38
4.2.2 Peningkatan Promosi Setelah Perancangan Media Sosial Instagram JR Aquatic.....	45

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	46
5.1 Kesimpulan.....	46
5.2 Saran	46
DAFTAR PUSTAKA.....	47
LAMPIRAN-LAMPIRAN	48

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1.2 Jadwal Postingan Akun Instagram JR Aquatic.....	33
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pertumbuhan UMKM di Indonesia	1
Gambar 1.2 Data UMKM di Indonesia.....	2
Gambar 1.3 Kondisi Digital di Indonesia Tahun 2024	3
Gambar 1.4 Jumlah Penduduk di Indonesia Tahun 2024	3
Gambar 1.5 Profil Sosial Media Toko JR Aquatic	5
Gambar 1.5.1 Makna Simbol Flowchart	10
Gambar 1.5.2 Flowchart Perancangan Konten Media Sosial	12
Gambar 4.1 Hasil Flowchart Perancangan Konten Media Sosial	29
Gambar 4.1.1 Profil Sosial Media Toko JR Aquatic	30
Gambar 4.1.1 Insight Sosial Media Toko JR Aquatic	31
Gambar 4.1.2 Logo Akun Instagram JR Aquatic.....	32
Gambar 4.1.3 Konten Instagram JR Aquatic	34
Gambar 4.1.4 Insight Akun Instagram JR Aquatic	35
Gambar 4.1.4 Insight Postingan Instagram JR Aquatic	36
Gambar 4.2.1 Tahap 1 Membuka Aplikasi Instagram	38
Gambar 4.2.1 Tahap 2 Pilih Opsi Mencari Pada Instagram.....	38
Gambar 4.2.1 Tahap 3 Mencari Akun JR Aquatic di Instagram.....	39
Gambar 4.2.1 Tahap 4 Profil Akun JR Aquatic di Instagram	39
Gambar 4.2.2 Insight Akun Instagram JR Aquatic	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Rekomendasi Ujian Laporan Akhir

Lampiran 2 Surat Pengantar Pengambilan Data

Lampiran 3 Surat Izin Pengambilan Data

Lampiran 4 Surat Balasan Izin Pengambilan Data

Lampiran 5 Surat Kesepakatan Bimbingan Pembimbing

Lampiran 6 Lembar Bimbingan Mahasiswa ke Pembimbing

Lampiran 7 Kartu Kunjungan Mahasiswa ke Perusahaan

Lampiran 8 Lembar Wawancara UMKM

Lampiran 9 Surat Perjanjian Perancangan Instagram JR Aquatic

Lampiran 10 Surat Pernyataan Penggunaan Perancangan

Lampiran 11 Berita Acara Serah Terima