

**PENERAPAN STRATEGI PROMOSI AGRESIF PRODUK ROTI
SEBELUM *EXPIRED* PADA UMKM RIFKI BAKERY & RESTO**



**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

PRISKILA ABIGAIL

NPM 062230601382

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PALEMBANG**

2025

**PENERAPAN STRATEGI PROMOSI AGRESIF PRODUK ROTI
SEBELUM *EXPIRED* PADA UMKM RIFKI BAKERY & RESTO**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**PRISKILA ABIGAIL
NPM 062230601382**

Menyetujui,

**Palembang, 1 Agustus 2025
Pembimbing II,**

Pembimbing I,

**Mariskha Z, S.E., M.M.
NIP 197805192006042001**

**Septini Kumalaputri, S.E., M.B.A.
NIP 199109032022032013**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis**

**Koordinator Program Studi
DIII Administrasi Bisnis**

**Dr. Sari L. Z. Ridho, S.E., M.Ec., CHE.
NIP 197705212006042001**

**Dwi Riana, S.E., M.AB.
NIP 199010202022032010**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Priskila Abigail

NPM : 062230601382

Jurusan/ Program Studi : Administrasi Bisnis/D3 Administrasi Bisnis

Mata Kuliah : Administrasi Penjualan

Judul Laporan Akhir : Penerapan Strategi Promosi Agresif Produk Roti Sebelum
Expired Pada UMKM Rifki Bakery & Resto

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak pihak yang berkepentingan.

Palembang, 15 Juli 2025

Yang membuat pernyataan,



Priskila Abigail

NPM 062230601382

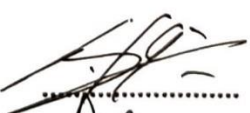
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Priskila Abigail
NPM : 062230601382
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D3 Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Administrasi Penjualan
Judul Laporan Akhir : Penerapan Strategi Promosi Agresif Produk Roti
Sebelum *Expired* Pada UMKM Rifki Bakery & Resto

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jumat
Tanggal: 1 Agustus 2025

TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Mariskha Z, S.E., M.M Ketua Penguji		21 / 8 - 2025
2.	Hendra Sastrawinata, S.E., M.M Anggota Penguji		21 / 8 - 2025
3.	Haris Wilianto, S.H., M.H Anggota Penguji		21 / 8 - 2025
4.	Welan Mauli Angguna, S.Psi., M.Si Anggota Penguji		21 / 8 - 2025
5.	Claudya Nurcahaya, S.E., M.M Anggota Penguji		21 / 8 - 2025

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Untuk segala sesuatu ada masanya, untuk apa pun di bawah langit ada waktunya (Penghotbah 3:1).

"Proses tidak pernah mengkhianati hasil, tak selalu cepat, seringkali melelahkan. Selama kita tetap melangkah, percayalah setiap usaha kecil hari ini adalah bagian dari pencapaian besar di kemudian hari." (Penulis)

Kupersembahkan kepada:

- . Keluarga Tersayang**
- . Sahabat-sahabat terbaik ku**
- . Teman-teman kelas NN 2022**
- . Almamater**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas kasih karunia dan hikmat yang diberikan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan akhir ini dengan baik.

Laporan akhir ini berjudul "**Penerapan Strategi Promosi Agresif Produk Roti Sebelum *Expired* pada UMKM Rifki Bakery & Resto**". Laporan ini membahas tentang berbagai strategi pemasaran yang dapat diterapkan untuk meningkatkan penjualan produk sebelum masa kadaluarsa, khususnya pada usaha kecil dan menengah Rifki Bakery & Resto.

Penulis menyadari laporan akhir ini banyak terdapat kekurangan, baik dari segi isi maupun penyajian. Oleh karena itu, penulis dengan terbuka menerima masukan dan saran yang membangun untuk penyempurnaan laporan ini di masa yang akan datang.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini.

Palembang, Juli 2025

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penulisan laporan akhir ini, penulis banyak sekali mendapat bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan laporan ini kepada:

1. Ir. Irawan Rusnadi, M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M. Ec., CHE selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M.AB selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Dwi Riana, S.E., M.AB selaku Kepala Program Studi D III Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
5. Ibu Mariskha Z, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing I & Ibu Septini Kumalaputri, S.E., M.B.A selaku Dosen Pembimbing II yang tak pernah lelah membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
6. Ibu Puspa Rini selaku pemilik UMKM Rifki Bakery & Resto & Seluruh Staff dan Rifki Bakery & Resto
7. Bapak/Ibu Dosen dan Staff Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
8. Keluarga tercinta Oma Linda, Mamaku, Om Iyos, Tante Eno & Uen yang senantiasa menjadi pilar kekuatan bagi penulis. Dukungan moral yang tak pernah putus, nasihat-nasihat berharga yang selalu menguatkan, semangat yang terus diberikan di setiap langkah perjalanan, serta doa-doa tulus yang selalu mengiringi setiap langkah. Tanpa dukungan dari keluarga, proses penulis tidak akan berjalan sebaik ini. Terima kasih atas segala pengorbanan, kesabaran, dan cinta kasih yang tak terbatas yang telah diberikan kepada penulis selama ini.

9. Untuk mendiang Opa tercinta, sosok yang hingga kini tetap memiliki tempat istimewa dalam hati penulis. Meskipun Opa telah tidak lagi bersama kami, kenangan akan kasih sayang, perhatian, dan kebaikan yang Opa berikan semasa hidup tetap tersimpan dalam ingatan. Penulis tumbuh dengan nasihat-nasihat yang Opa sampaikan, kehangatan tawa, serta perhatian tulus yang selalu membuat penulis merasa dihargai dan dicintai. Banyak hal sederhana yang Opa lakukan meninggalkan kesan mendalam dan menjadi teladan yang senantiasa penulis kenang hingga hari ini. Segala kebersamaan, nilai hidup, dan pelajaran yang pernah Opa tanamkan tetap menjadi bagian berharga dalam setiap langkah perjalanan penulis. Penulis sangat berharap dapat mempersembahkan pencapaian ini secara langsung kepada Opa. Namun di tengah kerinduan itu, penulis bersyukur kepada Tuhan karena telah menganugerahkan sosok Opa yang begitu berarti dalam hidup penulis. Penulis percaya bahwa kini Opa telah beristirahat dalam damai dan kemuliaan bersama Bapa di Sorga. Terima kasih yang tak terhingga karena telah menjadi teladan yang abadi dan sumber kekuatan dalam hidup penulis.
10. Teruntuk teman seperjuanganku dengan NPM 062230601371, 062230601366, 062230601363 dan 062230601367. Terima kasih telah kebersamai selama 3 tahun lamanya, banyak sekali kenangan suka duka yang telah dilewati bersama. Penulis berharap segala langkah kita kedepan diberikan kemudahan dan terus bertumbuhlah dengan baik.
11. Teman-teman kelas NN 2022 Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
12. Terakhir, penulis berterima kasih pada diri sendiri karena tidak menyerah sampai saat ini.

Harapan dari penulis semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan para pembacanya. Demikian yang dapat penulis sampaikan, atas segala bantuan dan dukungan dari semua pihak penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Palembang, Juli 2025

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	8
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Tujuan Penelitian	8
1.4.2 Manfaat Penelitian	8
1.5 Metode Penelitian	8
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian	9
1.5.2 Jenis Dan Sumber Data	9
1.5.3 Metode Pengumpulan Data	10
1.5.4 Teknik Analisis Data	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Konsep Dasar Strategi Promosi	13
2.1.1 Pengertian Strategi	13
2.1.2 Pengertian Promosi	14
2.1.3 Pengertian Strategi Promosi	15
2.1.4 Jenis-Jenis Promosi	15

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1	Data Produksi Rifki Bakery & Resto Periode 3 Bulan	4
Tabel 1.2	Data Produksi Rifki Bakery & Resto Periode Per 2 Minggu	4
Tabel 3.3	Menu & Daftar Roti Manis	21
Tabel 3.4	Menu & Daftar Roti Premium.....	21
Tabel 3.5	Menu & Daftar Roti Tawar & Kombinasi.....	22
Tabel 3.6	Menu & Daftar Coffee & Non Coffee.....	23

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1. 1 Data Usaha Kuliner Terbanyak di Indonesia Tahun 2020	2
Gambar 1. 2 Etalase Rifki Bakery & Resto	5
Gambar 3. 1 Toko Rifki Bakery & Resto	17
Gambar 3. 2 Logo Rifki Bakery & Resto	18
Gambar 3. 3 Struktur Organisasi Rifki Bakery & Resto.....	19
Gambar 4. 1 Instagram Rifki Bakery & Resto	25

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Permohonan Izin Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Pengantar Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Balasan Izin Pengambilan Data
- Lampiran 4 Lembar Kesepakatan Bimbingan I
- Lampiran 5 Lembar Kesepakatan Bimbingan II
- Lampiran 6 Lembar Bimbingan I
- Lampiran 7 Lembar Bimbingan II
- Lampiran 8 Wawancara dengan pemilik Rifki Bakery & Resto
- Lampiran 9 Dokumentasi Wawancara
- Lampiran 10 Lembar Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 11 Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 12 Lembar Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 12 Lembar Tanda Persetujuan Laporan Akhir
- Lampiran 13 Surat Izin Usaha Rifki Bakery & Resto