

**STRATEGI PENGEMBANGAN KONTEN INSTAGRAM DAN *WEB*
PROFILE BERBASIS *DIGITAL MARKETING* DI MAROGAN
TOUR AND TRAVEL PALEMBANG**



SKRIPSI

**Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Program Studi Diploma IV Usaha Perjalanan Wisata
Jurusan Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh:

**Nama : Abelia Zahrah Febrianty
NPM : 062140612746**

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
2025**

**STRATEGI PENGEMBANGAN KONTEN INSTAGRAM DAN *WEB*
PROFILE BERBASIS *DIGITAL MARKETING* DI MAROGAN
TOUR AND TRAVEL PALEMBANG**



SKRIPSI

**Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Program Studi Diploma IV Usaha Perjalanan Wisata
Jurusan Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh:

**Nama : Abelia Zahrah Febrianty
NPM : 062140612746**

Menyetujui

Pembimbing I

**Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si
NIP 198602262015042003**

**Palembang, Agustus 2025
Pembimbing II**

**Tsurayya Syarif Zain S. Psi., M.A
NIP 199005252022032009**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis**

**Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE
NIP 197705212006042001**

**Koordinator Program Studi
Usaha Perjalanan Wisata**

**Alditia Delfumuti, S.ST., M.M.Par
NIP 199206082019032025**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Abelia Zahrah Febrianty
NPM : 062140612746
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : DIV Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Konten Instagram dan *Web Profile* Berbasis *Digital Marketing* di Marogan *Tour and Travel* Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya. Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Palembang, 1 Agustus 2025

Yang Membuat Pernyataan,



Abelia Zahrah Febrianty

NPM 062140612746

LEMBAR PENGESAHAN

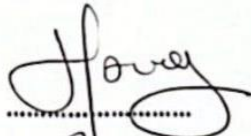
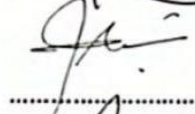
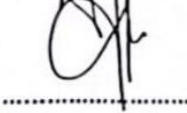
Nama : Abelia Zahrah Febrianty
NPM : 062140612746
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIV Usaha Perjalanan Wisata
Mata Kuliah : Pemasaran Pariwisata
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Konten Instagram dan
Web Profile Berbasis Digital Marketing di Marogan
Tour and Travel Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Diploma IV Usaha Perjalanan Wisata
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jum'at

Tanggal: 1 Agustus 2025

TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Heni Yuvita, M.Si Ketua Penguji		1 Agustus 2025
2.	Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA Anggota Penguji		29 Juli 2025
3.	Rini, S.E., M.AB Anggota Penguji		30 Juli 2025
4.	Alditia Detmuliati, S.ST., M.M.Par Anggota Penguji		01 Agustus 2025

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Berusahalah semaksimal mungkin dan hadapi rintangan yang menanti di depan, karena saat ini ada seseorang yang menantikan kesuksesanmu”
(Abelia Zahrah Febrianty)

“Semua harus dilewati seperti anak tangga. Satu per satu, jangan lompat karena kalau melompat kemungkinan terpelesetnya tinggi.”
(Chairul Tanjung)

Karya ini Penulis Persembahkan Kepada:

- 1) Kedua orang tuaku yaitu papa (Arifin) dan mama (Devi) tercinta dan tersayang, yang senantiasa menjadi sosok orang tua terbaik dalam hidup penulis, yang tak henti-hentinya mendoakan, mengingatkan dengan penuh kesabaran, memberi semangat, dukungan, serta menjadi sumber kekuatan dan motivasi dalam menjalani setiap langkah kehidupan.
- 2) Teman seperjuangan kelas BPM dan seluruh pihak Marogan *Tour and Travel* Palembang
- 3) Almamater Politeknik Negeri Sriwijaya

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **"Strategi Pengembangan Konten Instagram dan *Web Profile* Berbasis *Digital Marketing* di Marogan Tour and Travel Palembang"**. Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Diploma IV pada Program Studi Usaha Perjalanan Wisata, Jurusan Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Sriwijaya.

Skripsi ini disusun dengan tujuan untuk menganalisis dan merancang strategi pengembangan fitur dan konten pada platform Instagram dan *website profile* Marogan Tour and Travel sebagai bentuk adaptasi terhadap perkembangan *digital marketing* di sektor pariwisata. Penelitian ini didasarkan pada kondisi aktual di lapangan yang menunjukkan belum optimalnya pemanfaatan kedua media digital tersebut, baik dari segi visual *branding*, konsistensi konten, maupun penyampaian informasi kepada audiens.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, arahan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh dosen pembimbing, keluarga tercinta, teman-teman seperjuangan, serta pihak Marogan Tour and Travel Palembang yang telah memberikan kesempatan dan informasi selama proses penelitian berlangsung.

Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat, baik secara akademis maupun praktis, khususnya dalam pengembangan strategi *digital marketing* di sektor jasa pariwisata. Kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi penyempurnaan karya ini di masa yang akan datang.

Palembang, 25 Juli 2025

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah Robbil'alamin. Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberi rahmat dan karunia-Nya, serta Nabi besar Muhammad SAW sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Penulis menyadari bahwa tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam menyusun penelitian skripsi ini khususnya kepada:

1. Bapak Ir. Irawan Rusnadi, M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya beserta jajarannya.
2. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec, CHE. selaku ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M.AB. selaku sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Alditia Detmuliati, S.ST., M.Par. selaku Ketua Prodi D4 Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Ibu Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang dengan penuh keikhlasan dan kesabaran telah memberikan bimbingan, arahan, inspirasi, motivasi, serta masukkan berharga, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.
6. Ibu Tsurayya Syarif Zain S. Psi., M.A selaku Dosen Pembimbing II yang telah dengan tulus membantu, membimbing, memberikan arahan, serta menyemangati penulis dalam proses penyusunan skripsi ini, hingga akhirnya dapat terselesaikan dengan baik.
7. Seluruh dosen dan staf di Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya, khususnya pada Program Studi Usaha Perjalanan Wisata, teristimewa para dosen pengampu mata kuliah pada Semester 8 yang telah memberikan ilmu, bimbingan, dan dukungannya.
8. Marogan *Tour and Tavel* Palembang yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian.

9. Kedua orang tua penulis, yaitu Papa (Arifin) dan Mama (Devi Trimeiyanti) tercinta dan tersayang, yang senantiasa menjadi sosok orang tua terbaik dalam hidup penulis, yang tak henti-hentinya mendoakan, mengingatkan dengan penuh kesabaran, memberi semangat, dukungan, bantuan finansial, serta menjadi sumber kekuatan dan motivasi dalam menjalani setiap langkah kehidupan. Terima kasih atas doa yang selalu dipanjatkan, serta kasih dan cinta tulus yang tak pernah putus diberikan sepanjang waktu.
10. Abangku tersayang Aditya Davin Pradana, yang selalu hadir memberikan dukungan dalam berbagai kesulitan, membantu menjawab pertanyaan-pertanyaan yang penulis ajukan selama proses penyusunan skripsi, serta memberikan motivasi dan arahan dalam setiap langkah. Terima kasih juga atas bantuan finansial yang telah diberikan, yang sangat membantu kelancaran penulisan skripsi ini.
11. Diri sendiri, terima kasih telah bertahan sejauh ini. Apresiasi sebesar-besarnya atas tanggung jawab yang telah diambil untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terima kasih karena tidak menyerah, tetap memilih untuk berusaha, dan merayakan setiap pencapaian hingga sampai di titik ini. Meskipun sering diliputi rasa putus asa, menyerah, namun tetap memilih untuk bertahan dan menghadapi setiap perjalanan hidup yang penuh warna dan cerita. Terima kasih atas kesabaran yang telah dijaga selama ini, serta atas emosi yang mampu ditahan meski tak mudah.
12. Sahabat-sahabatku Tyansi Nareta, Jesica, dan Vira Alycia, yang selalu hadir memberikan semangat, motivasi, tawa, serta warna dalam setiap proses yang penulis jalani. Meskipun saat ini jarang bertemu secara langsung, namun tetap menjadi *support system* yang setia melalui media sosial.
13. Teman terdekat yaitu Yoga, Rama, Dia, Youlan, Riani, Shakila, dan Salmaa, yang beberapa bulan ini sering keluar mengerjakan tugas atau skripsi bareng, senantiasa memberikan dukungan, menemani dalam proses penyusunan skripsi, serta menjadi tempat berbagi cerita dan saling membantu di tengah berbagai tantangan yang dihadapi. Walaupun di semester awal kita tidak terlalu dekat dan baru dekat di akhir semester ini, tapi jika kumpul bersama kalian mengerjakan

skripsi ini terasa ringan karna diiringi dengan cerita dan tawa yang kita buat serta melihat nasib sama yang kita hadapi.

14. Teman seperjuangan BPM, yang menemani kebersamaan di kelas dari semester 1 – semester 8 ini, yang selalu membuat cerita di tengah beban hidup yang sedang dihadapi. Mungkin beberapa dari kita bukan yang sepemikiran, bukan yang sefrekuensi, atau tidak terlalu dekat, tapi dengan adanya kalian di kelas BPM ini menjadi cerita yang nantinya akan kita kenang.

Demikian yang dapat penulis sampaikan. Atas segala bantuan dari semua pihak penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Palembang, 25 Juli 2025

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan merancang strategi pengembangan konten Instagram dan *web profile* berbasis *digital marketing* pada Marogan *Tour and Travel* Palembang. Permasalahan utama dalam penelitian ini meliputi bagaimana strategi pengembangan fitur dan konten Instagram serta bagaimana strategi pengembangan *web profile* yang efektif untuk mendukung pemasaran digital perusahaan. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif deskriptif melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pengembangan Instagram dilakukan melalui penjadwalan konten secara konsisten, penyusunan tampilan visual yang menarik dan seragam, penggunaan *caption* dan *hashtag* yang relevan, serta optimalisasi fitur *linktree*. Sedangkan pada *web profile*, pengembangan dilakukan melalui perbaikan struktur tampilan, penambahan informasi layanan, serta integrasi fitur interaktif yang mendukung akses informasi dan komunikasi pelanggan. Strategi *digital marketing* ini bertujuan meningkatkan kualitas *branding* serta mempermudah audiens dalam mengakses informasi dan layanan Marogan *Tour and Travel*. Penelitian ini diharapkan menjadi referensi dalam pengelolaan media digital bagi pelaku usaha di bidang pariwisata.

Kata kunci: Instagram, *web profile*, *digital marketing*, strategi pengembangan

ABSTRACT

This study aims to analyze and design a strategy for developing Instagram content and web profiles based on digital marketing at Marogan Tour and Travel Palembang. The main problems in this study include how to develop Instagram features and content and how to develop an effective web profile strategy to support the company's digital marketing. The research method used is a descriptive qualitative approach through interviews, observations, and documentation. The results of the study show that the Instagram development strategy is carried out through consistent content scheduling, compiling attractive and uniform visual displays, using relevant captions and hashtags, and optimizing the linktree feature. While on the web profile, development is carried out through improving the display structure, adding service information, and integrating interactive features that support customer information and communication access. This digital marketing strategy has been proven to improve branding quality and make it easier for audiences to access information and services from Marogan Tour and Travel. This research is expected to be a reference in managing digital media for business actors in the tourism sector.

Keywords: *Instagram, web profile, digital marketing, development strategy*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 <i>Digital Marketing</i>	8
2.2 <i>Social Media Marketing</i>	9
2.3 Instagram	10
2.4 <i>Website Profile</i>	12
2.5 Kerangka Berpikir	14
2.6 Penelitian Terdahulu	14
BAB III METODELOGI PENELITIAN	24
3.1 Pendekatan Penelitian	24
3.2 Lokasi Penelitian	24
3.3 Jenis dan Sumber Data	24
3.3.1 Observasi	24
3.3.2 Wawancara	25
3.3.3 Dokumentasi	25
3.3.4 Studi Pustaka	25
3.4 Teknik Analisis Data	26
3.4.1 Reduksi Data	26
3.4.2 Penyajian Data	26
3.4.3 Kesimpulan dan Verifikasi	26
3.4.4 <i>Business Model Canvas (BMC)</i>	26
3.4.5 Analisis SWOT	27
3.5 Teknik Validitas Data	28
3.6 Alur Penelitian	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	30
4.1 Sekilas Tentang Marogan <i>Tour and Travel</i> Palembang	30
4.1.1 Sejarah PT. Marogan <i>Tour and Travel</i> Palembang	30
4.1.2 Visi Misi PT. Marogan <i>Tour and Travel</i> Palembang	32

4.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan	32
4.1.4 Hasil Wawancara pada Marogan <i>Tour and Travel</i>	33
4.1.5 Hasil Observasi & Dokumentasi pada Marogan	38
4.2 Hasil.....	44
4.2.1 Hasil Pengembangan Instagram	44
4.2.2 Hasil Pengembangan <i>Web Profile</i>	51
4.2.3 Analisis <i>Business Model Canvas</i> (BMC)	57
4.2.4 Analisis SWOT	68
4.3 Pembahasan	69
4.3.1 Reduksi Data	69
4.3.2 Penyajian Data	70
4.3.3 Kesimpulan dan verifikasi	72
4.3.4 Analisis BMC	73
4.3.5 Analisis SWOT	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	75
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.1 Data <i>The Global Statistics</i> 2025	1
Tabel 2.6.1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3.2 Subjek Peneliitian	24
Tabel 4.1.4 Hasil Wawancara Narasumber	37
Tabel 4.2.1 <i>Timeline Posting</i> Instagram Marogan	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.1 Hasil Implementasi <i>Website Profile</i> terkait Jangkauan Informasi.	3
Gambar 1.1.2 Media Sosial Instagram Marogan <i>Tour and Travel</i>	4
Gambar 1.1.3 <i>Web Profile</i> Marogan <i>Tour and Travel</i>	4
Gambar 2.5.1 Kerangka Berpikir	14
Gambar 3.4.5 <i>Business Model Canvas</i>	28
Gambar 4.1.3.1 Struktur Organisasi Perusahaan	32
Gambar 4.1.5.1 Tampilan <i>Profile</i> Instagram Marogan (Sebelum).....	39
Gambar 4.1.5.2 Tampilan <i>Highlights</i> Instagram Marogan (Sebelum).....	40
Gambar 4.1.5.3 Tampilan <i>Caption Feed</i> Instagram Marogan (Sebelum).....	40
Gambar 4.1.5.4 <i>Caption Reels</i> Instagram Marogan (Sebelum)	41
Gambar 4.1.5.5 Tampilan <i>Website Profile</i> Perusahaan (Sebelum).....	43
Gambar 4.2.1.1 <i>Cover Highlights</i> Instagram (Sesudah)	45
Gambar 4.2.1.2 Tampilan Informasi <i>Linktree</i> Instagram	46
Gambar 4.2.1.3 Tampilan <i>Caption Feed</i> Instagram (Sesudah).....	48
Gambar 4.2.1.4 Tampilan <i>Caption Reels</i> Instagram (Sesudah)	49
Gambar 4.2.1.5 Tampilan Logo dan <i>Profile</i> Instagram (Sesudah)	50
Gambar 4.2.2 Hasil Pengembangan <i>Web Profile</i>	51
Gambar 4.2.3 Klasifikasi <i>Business Model Canvas</i> (BMC)	58

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Pengantar Permohonan Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Balasan Izin Pengambilan Data
- Lampiran 4 Lembar Kesepakatan Bimbingan Skripsi Pembimbing I
- Lampiran 5 Lembar Kesepakatan Bimbingan Skripsi Pembimbing II
- Lampiran 6 Lembar Bimbingan Skripsi Pembimbing I
- Lampiran 7 Lembar Bimbingan Skripsi Pembimbing II
- Lampiran 8 Lembar Rekomendasi Ujian Skripsi
- Lampiran 9 Hasil Narasi Wawancara (*Member Check*) – Pemilik
- Lampiran 10 Hasil Narasi Wawancara (*Member Check*) – Tim Pemasaran
- Lampiran 11 Dokumentasi Wawancara
- Lampiran 12 Revisi Ujian Skripsi Penguji I
- Lampiran 13 Revisi Ujian Skripsi Penguji II
- Lampiran 14 Revisi Ujian Skripsi Penguji III
- Lampiran 15 Revisi Ujian Skripsi Penguji IV
- Lampiran 16 Lembar Pelaksanaan Revisi Ujian Skripsi