

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan merancang strategi pengembangan konten Instagram dan *web profile* berbasis *digital marketing* pada Marogan *Tour and Travel* Palembang. Permasalahan utama dalam penelitian ini meliputi bagaimana strategi pengembangan fitur dan konten Instagram serta bagaimana strategi pengembangan *web profile* yang efektif untuk mendukung pemasaran digital perusahaan. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif deskriptif melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pengembangan Instagram dilakukan melalui penjadwalan konten secara konsisten, penyusunan tampilan visual yang menarik dan seragam, penggunaan *caption* dan *hashtag* yang relevan, serta optimalisasi fitur *linktree*. Sedangkan pada *web profile*, pengembangan dilakukan melalui perbaikan struktur tampilan, penambahan informasi layanan, serta integrasi fitur interaktif yang mendukung akses informasi dan komunikasi pelanggan. Strategi *digital marketing* ini bertujuan meningkatkan kualitas *branding* serta mempermudah audiens dalam mengakses informasi dan layanan Marogan *Tour and Travel*. Penelitian ini diharapkan menjadi referensi dalam pengelolaan media digital bagi pelaku usaha di bidang pariwisata.

Kata kunci: Instagram, *web profile*, *digital marketing*, strategi pengembangan

ABSTRACT

This study aims to analyze and design a strategy for developing Instagram content and web profiles based on digital marketing at Marogan Tour and Travel Palembang. The main problems in this study include how to develop Instagram features and content and how to develop an effective web profile strategy to support the company's digital marketing. The research method used is a descriptive qualitative approach through interviews, observations, and documentation. The results of the study show that the Instagram development strategy is carried out through consistent content scheduling, compiling attractive and uniform visual displays, using relevant captions and hashtags, and optimizing the linktree feature. While on the web profile, development is carried out through improving the display structure, adding service information, and integrating interactive features that support customer information and communication access. This digital marketing strategy has been proven to improve branding quality and make it easier for audiences to access information and services from Marogan Tour and Travel. This research is expected to be a reference in managing digital media for business actors in the tourism sector.

Keywords: *Instagram, web profile, digital marketing, development strategy*