

**ANALISIS *BREAK EVEN POINT* (BEP) PADA USAHA
AIR MINUM ISI ULANG SYUHADA**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**DEA APRILIA
NPM 062230601389**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PALEMBANG
2025**

**ANALISIS *BREAK EVEN POINT* (BEP) PADA USAHA
AIR MINUM ISI ULANG SYUHADA**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**DEA APRILIA
NPM 062230601389**

Menyetujui,

Palembang, 1 Agustus 2025

Pembimbing I,

Pembimbing II,

**Dr.A.Jalaluddin Sayuti,S.E.,M.Hum.Res.M.
NIP 196008061989101001**

**Astika Ulfah Izzati,S.T.,M.A.B.
NIP 199409112022032016**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis**

**Kordinator Program Studi
DIII Administrasi Bisnis**

**Dr.Sari L.Z.Ridho,S.E.,M.Ec.,CHE.
NIP 197705212006042001**

**Dwi Riana,S.E.,M.AB.
NIP 199010202022032010**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dea Aprilia

NPM : 062230601389

Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis

Mata Kuliah : Manajemen Produksi dan Operasi

Judul Laporan Akhir : Analisis *Break Even Point* (BEP) Pada Usaha Air Minum
Isi Ulang Syuhada

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak pihak yang berkepentingan.

Palembang, 23 Juli 2025

Yang membuat pernyataan,



Dea Aprilia
NPM 062230601389

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Dea Aprilia
NPM : 062230601389
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Manajemen Produksi dan Operasi
Judul Laporan Akhir : Analisis *Break Even Point* (BEP) Pada Usaha Air Minum Isi Ulang Syuhada

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jum'at

Tanggal: 1 Agustus 2025

TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Rizal Afif Abdullah Napitupulu, M.,S.M Ketua Penguji		23 Juli 2025
2.	Fernando Africano, S.E.I,M.Si Anggota Penguji		23 Juli 2025
3.	Dwi Riana, S.E.,M.AB Anggota Penguji		23 Juli 2025

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

***“Perjalanan ini bukan hanya tentang gelar, tapi tentang tumbuhnya keyakinan
bahwa aku mampu melewati apa yang dulu terasa mustahil”***

(Dea Aprilia)

Kupersembahkan kepada:

- **Mamah dan Papah tercinta**
- **Kakakku, Risca Wulansari**
- **Almamater tercinta**

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan laporan akhir ini dengan baik dan tepat waktu. Laporan akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Laporan akhir ini berjudul “Analisis *Break Even Point* (BEP) pada Usaha Air Minum Isi Ulang Syuhada”. Laporan akhir ini membahas tentang bagaimana perhitungan titik impas (*Break Even Point*) pada usaha air minum isi ulang syuhada, yang dianalisis melalui pendekatan margin kontribusi, baik dalam bentuk unit maupun rupiah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kondisi keuangan usaha serta memberikan gambaran mengenai efisiensi operasional sebagai dasar dalam pengambilan keputusan bisnis.

Saya menyadari bahwa laporan akhir ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat saya harapkan guna penyempurnaan di masa mendatang.

Akhir kata, saya berharap laporan akhir ini dapat memberikan manfaat dan menjadi referensi bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Palembang, 23 Juli 2025

Penulis



Dea Aprilia

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penulisan Laporan akhir ini, saya banyak sekali mendapat bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini saya ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Irawan Rusnadi, M. T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, SE, M.Ec, CHE, selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M.A.B selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Dwi Riana, S.E.,M.AB., selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
5. Bapak Dr. A. Jalaludin Sayuti, S.E., M.Hum, selaku Pembimbing I yang telah membimbing, memberikan arahan, serta motivasi selama proses penyusunan laporan ini.
6. Ibu Astika Ulfah Izzati,S.T.,M.A.B, selaku Pembimbing II yang telah memberikan saran dan masukan yang membangun.
7. Bapak Friedrik Soematra, selaku pemilik usaha air minum isi ulang syuhada yang telah memberikan izin serta informasi yang diperlukan dalam penelitian ini.
8. Karyawan usaha air minum isi ulang syuhada yang telah membantu dalam memberikan data dan informasi selama proses penelitian.
9. Bapak/Ibu Dosen dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah memberikan ilmu dan dukungan selama masa studi.
10. Keluarga tercinta, terutama Mamah, Papah, dan kakak saya Risca Wulansari, yang telah memberikan dukungan material dan doa yang tidak pernah putus.
11. Keluarga besar Bapak H. Alzen, saya mengucapkan terima kasih yang mendalam atas segala bantuan dan dukungan selama proses penyusunan laporan ini, khususnya kepada Tante Dwi Suhesta yang senantiasa

mendampingi saya dalam setiap tahapan baik dalam suka maupun duka. Kehadiran beliau menjadi penguat mental, tempat berbagi keluh kesah, serta sumber nasihat dan semangat yang begitu berarti bagi saya.

12. Terakhir, ungkapan terimakasih untuk diri saya sendiri Dea Aprilia. Terimakasih telah bertahan sejauh ini, dalam perjalanan yang tidak selalu mudah, tidak selalu terang, dan sering kali penuh keraguan. Di tengah kelelahan, tekanan, dan rasa ingin menyerah, saya tetap memilih untuk melanjutkan meski pelan, meski tertatih. Terimakasih telah terus mencoba, meskipun kadang tak yakin akan hasilnya. Terimakasih karena tidak berhenti, meskipun kadang rasanya semua usaha terasa sia-sia. Saya bangga pada diri saya yang telah tumbuh, belajar, dan bertahan melewati segala tantangan dalam proses penyusunan laporan ini. Saya tahu perjuangan yang tak terlihat, air mata yang tidak diketahui banyak orang, dan malam-malam panjang yang diisi dengan kebingungan dan kekhawatiran. Tapi saya tetap disini, membuktikan pada diri sendiri bahwa saya bisa.

Semoga segala bantuan dan kebaikan yang telah diberikan mendapatkan balasan yang setimpal dari Allah SWT dan semoga laporan akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Palembang 23 Juli 2025

Penulis



Dea Aprilia

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Analisis *Break Even Point* (BEP) pada Usaha Air Minum Isi Ulang Syuhada” dan bertujuan untuk mengetahui apakah usaha air minum isi ulang Syuhada telah mencapai titik impas (*Break Even Point*) selama delapan bulan terakhir. Usaha ini bergerak di bidang penyediaan air minum isi ulang dan telah beroperasi sejak tahun 2013. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh kebutuhan pemilik usaha untuk mengevaluasi kondisi keuangan berdasarkan pencatatan penjualan dan pengeluaran operasional.

Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif dengan pendekatan studi kasus. Sumber data yang digunakan adalah data primer dan sekunder, yang diperoleh dari dokumen keuangan internal usaha, termasuk data penjualan, biaya tetap, dan biaya variabel. Metode pengumpulan data dilakukan melalui observasi langsung, wawancara informal, dan dokumentasi laporan penjualan selama periode Agustus 2024 hingga Maret 2025. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh aktivitas keuangan usaha Syuhada, sementara sampel yang dianalisis terbatas pada data penjualan dan pengeluaran selama delapan bulan terakhir.

Metode analisis data menggunakan pendekatan *Break Even Point* (BEP) dalam bentuk unit dan rupiah, serta perhitungan margin kontribusi untuk mengetahui batas minimal penjualan yang diperlukan agar usaha tidak mengalami kerugian. Data yang telah dikumpulkan diolah dan dianalisis secara numerik untuk mengidentifikasi posisi usaha terhadap titik impas.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa usaha air minum isi ulang Syuhada telah melampaui titik impas dalam seluruh periode yang dianalisis, dengan rata-rata volume penjualan per bulan jauh di atas BEP. Dengan demikian, usaha ini dinyatakan layak secara finansial karena mampu menutup biaya operasional dan menghasilkan keuntungan.

Kata kunci: Titik Impas, Break Even Point, Margin Kontribusi, Analisis Keuangan, Usaha Air Minum

ABSTRACT

This study aims to determine whether the Syuhada refillable drinking water business has reached the *Break Even Point* (BEP) over the past eight months. The business operates in the field of refillable drinking water supply and has been in operation since 2013. The research is motivated by the owner's need to evaluate the financial condition of the business based on sales records and operational expenses.

The type of research used is quantitative descriptive with a case study approach. The data sources consist of primary and secondary data obtained from internal financial documents, including sales data, fixed costs, and variable costs. Data collection methods include direct observation, informal interviews, and documentation of sales reports from August 2024 to March 2025. The population in this study is the overall financial activity of the Syuhada business, while the sample is limited to eight months of sales and expense data.

The data were analyzed using the *Break Even Point* method, both in units and monetary value, and through contribution margin analysis to determine the minimum sales volume required to avoid losses. The collected data were processed and analyzed numerically to assess the business's financial position relative to the break-even threshold.

The results of the study indicate that the Syuhada refillable drinking water business has consistently exceeded the break-even point during the observation period, with monthly sales far above the BEP. Thus, the business is financially viable, as it is able to cover operational costs and generate profit.

Keywords: Break Even Point, Contribution Margin, Financial Analysis, Refillable Drinking Water, Business Viability

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	5
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Tujuan Penelitian	6
1.4.2 Manfaat Penelitian	6
1.5 Metode Penelitian	7
1.5.1 Pendekatan Penelitian	7
1.5.2 Jenis dan Sumber Data	8

Halaman

1.5.3 Teknik Pengumpulan Data	8
1.5.4 Populasi dan Sampel atau <i>Keyinformant</i>	10
1.5.5 Analisis Data	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)	12
2.2 Pengelolaan Keuangan UMKM	13
2.3 Analisis <i>Break Even Point</i> (BEP)	13

BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Sejarah Singkat Perusahaan	16
3.2 Visi, Misi, dan Tujuan Perusahaan	16
3.2.1 Visi Perusahaan	16
3.2.2 Misi Perusahaan	17
3.2.3 Tujuan Perusahaan	17
3.3 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	17
3.3.1 Struktur Organisasi Perusahaan	17
3.3.2 Pembagian Tugas	19
3.4 Aktivitas di objek penelitian terkait dengan topik.	20

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	24
4.2 Pembahasan	29

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	40
5.2 Saran	41

DAFTAR PUSTAKA	44
----------------------	----

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 4. 1 Data Produksi dan Penjualan	24
Tabel 4. 2 Biaya Tetap.....	27
Tabel 4. 3 Biaya Variabel	29
Tabel 4. 4 Data Penjualan dan Pendapatan Usaha	31
Tabel 4. 5 Margin Kontribusi.....	34
Tabel 4. 6 Total Penjualan dan Biaya Total.....	36

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 Pencatatan Penjualan.....	4
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi Perusahaan	18
Gambar 4. 1 Grafik Penjualan.....	32
Gambar 4. 2 Grafik BEP	37

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Pengantar Pengambilan Data
2. Surat Izin Pengambilan Data
3. Surat Balasan Izin Pengambilan Data
4. Lembar Kesepakatan Pembimbing I
5. Lembar Kesepakatan Pembimbing II
6. Lembar Konsultasi Pembimbing I
7. Lembar Konsultasi Pembimbing II
8. Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
9. Lembar Kunjungan Mahasiswa ke Instansi
10. Lembar Revisi Laporan Akhir
11. Lembar Persetujuan Revisi Laporan Akhir
12. Lembar Wawancara
13. Surat Perjanjian Mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya
14. Lembar Gambar Nomor Induk Berusaha
15. Lembar Gambar Kegiatan Usaha
16. Tabel Perhitungan BEP per Bulan
17. Tabel Total Pendapatan dan Biaya Total