

**PERANCANGAN VIDEO PROMOSI WISATA PADA MEDIA
INSTAGRAM UNTUK MENINGKATKAN DAYA TARIK
MUSEUM BALAPUTRA DEWA BAGI GENERASI Z**



SKRIPSI

**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Program Studi Diploma IV Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh :

**Nama : Dia Agustin
NPM : 062140612748**

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRWIJAYA
2025**

**PERANCANGAN VIDEO PROMOSI WISATA PADA MEDIA
INSTAGRAM UNTUK MENINGKATKAN DAYA TARIK MUSEUM
BALAPUTRA DEWA BAGI GENERASI Z**



SKRIPSI

**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Program Studi Diploma IV Usaha Perjalanan Wisata
Jurusan Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Disusun Oleh:
DIA AGUSTIN
NPM 062140612748**

Menyetujui,

Pembimbing I

**Ummasyroh, S.E., M Ed. M
NIP 196106051989032002**

**Palembang, Juli 2025
Pembimbing II**

**Tsurayya Syarif Zain S. Psi., M.A
NIP 199005252022032009**

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis**

**Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE
NIP 197705212006042001**

Mengetahui,

**Koordinator Program Studi
Usaha Perjalanan Wisata**

**Alditia Detmuliati, S.ST., M.M.Par
NIP 199206082019032025**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dia Agustin
NPM : 062140612748
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : DIV Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Perancangan Video Promosi Wisata Pada Media
Instagram Untuk Meningkatkan Daya Tarik
Museum Balaputra Dewa Bagi Generasi Z

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan Skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil dari karya saya sendiri dengan seluruh ide, materi - materi dan pendapat yang saya buat ditambah dari sumber yang telah saya kutip dengan penulisan referensi yang sesuai. Apabila ternyata dikemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bertanggung jawab sekaligus menerima konsekuensi berdasarkan sanksi dan aturan yang berlaku pada tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak ada paksaan.

Palembang, Juli 2025


Dia Agustin

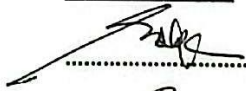
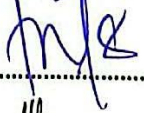
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Dia Agustin
NPM : 062140612748
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIV Usaha Perjalanan Wisata
Mata Kuliah : Pemasaran Pariwisata
Judul Skripsi : Perancangan Video Promosi Wisata Pada Media Instagram Untuk Meningkatkan Daya Tarik Museum Balaputra Dewa Bagi Generasi Z

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi
Program Studi Diploma DIV Usaha Perjalanan Wisata Jurusan
Administrasi Bisnis dan dinyatakan LULUS

Pada Hari : Jum'at
Tanggal : 01 Agustus 2025

TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Munparidi, S.E., M.Si Ketua Penguji		01-08-2025
2.	Ummasyroh, S.E., M Ed. M Anggota Penguji		28-07-2025
3.	Fetty Maretha, S.E., M.M Anggota Penguji		31-07-2025
4.	Yoga Aji Nugraha, M.Si Anggota Penguji		31-07-2025

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan."

(QS. Al-Insyirah: 5–6)

“Berusaha, kejarlah dan buktikan mimpimu sampai engkau tidak mengenal kata lelah untuk menyerah”

(Penulis)

- ✓ Aku bersyukur kepada Allah SWT yang selalu memberikan kekuatan, kesehatan, dan kelancaran dalam setiap proses.
- ✓ Persembahkan kepada kedua orang tua tercinta, atas doa, dukungan, dan cinta yang tiada henti.
- ✓ Persembahkan kepada kedua ibu dosen pembimbing yang telah dengan sabar membimbing serta yang memberikan arahan dalam proses skripsiku ini, Ibu Ummasyroh, S.E., M Ed. M dan Ibu Tsurayya Syarif Zain S. Psi., M.A
- ✓ Almamaterku tercinta Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi DIV Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, nikmat, dan karunia-Nya, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata 1 pada Program Studi Usaha Perjalanan Wisata, Jurusan Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Sriwijaya. Penulisan skripsi ini dilatarbelakangi oleh pentingnya inovasi media promosi digital yang relevan bagi generasi muda, khususnya dalam memperkenalkan dan meningkatkan minat kunjung ke destinasi budaya seperti museum.

Skripsi ini disusun berdasarkan penerapan metode pengembangan ADDIE (*Analysis, Design, Development, Implementation, dan Evaluation*), yang digunakan untuk merancang video promosi yang efektif, menarik secara visual, dan sesuai dengan karakteristik generasi Z. Penelitian dilakukan dengan pendekatan kualitatif melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi langsung di Museum Balaputra Dewa. Selain itu, video yang telah dirancang diimplementasikan melalui platform Instagram, kemudian dianalisis melalui keterlibatan pengguna (*engagement*) dan tanggapan pihak pengelola museum.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas dari kekurangan, namun di balik itu terdapat banyak pembelajaran dan pengalaman berharga selama proses penyusunannya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, serta bimbingan, khususnya kedua dosen pembimbing dan pengelola Museum Balaputra Dewa. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan promosi digital di sektor pariwisata, serta menjadi referensi bagi pihak-pihak yang berkepentingan maupun peneliti selanjutnya.

Palembang, Juli 2025

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT karena dengan rahmat-Nya lah penulis dapat menyelesaikan skripsi sesuai dengan harapan dan tepat waktu. Adapun judul dari skripsi ini adalah “Perancangan Video Promosi Wisata Pada Media Instagram Untuk Meningkatkan Daya Tarik Museum Balaputra Dewa Bagi Generasi Z”

Pada kesempatan ini penulis ingin penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak – pihak yang telah membantu dan memberi dukungan, semangat, serta pengarahan kepada penulis. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih yang telah membantu dalam menyelesaikan laporan ini khususnya kepada :

1. Bapak Ir. Irawan, S.T., M.T. Selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE Selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M.AB Selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Alditia Detmuliati S.ST., M.M.Par Selaku Koordinator Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Ibu Ummasyroh, S.E., M Ed. M selaku Pembimbing I yang telah membantu, membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Tsurayya Syarif Zain S. Psi., M.A selaku Pembimbing II yang telah membantu, membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Pimpinan serta Seluruh Staff dan Karyawan/Karyawati Museum Balaputra Dewa yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
8. Segenap Dosen dan seluruh civitas akademika Politeknik Negeri Sriwijaya yang membantu memberikan dukungan, motivasi, dan ilmu dalam penyelesaian skripsi ini.

9. Teman-teman seperjuangan di Politeknik Negeri Sriwijaya teruntuk kelas, 8BPB, dan 8BPM terkhusus yang bernama Salmaa, Abelia, Youlan, Shakila, Abel, Mutiara, Riani, Rama dan Yoga serta teman lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, yang telah memberi dukungan, semangat, dan keceriaan kepada penulis.
10. Kepada sahabat Nabilla Saputri, Yohana Margaretha Sembiring, Firdha Ayu Nisrina, Shabrina Sekar Melati Putri dan Rahayu Juwita Anugrah yang menjadi tempat berbagi cerita, memberikan doa, dukungan, dan semangat dalam setiap langkah.
11. Kepada seseorang dengan NIM 07021382227154 yang telah setia menemani selama beberapa tahun, dalam suka maupun duka, hingga detik-detik terakhir proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas kesabaran, dukungan, dan semangat yang tak pernah putus. Kehadiranmu menjadi salah satu kekuatan terbesar yang membantu penulis bertahan dan menyelesaikan perjalanan ini.
12. Kepada kedua Orang Tua serta Saudara/i dan Adik Ponaan tercinta, yang selalu menjadi sumber kekuatan dan semangat dalam setiap langkah kehidupan. Terima kasih atas doa yang tak pernah putus, kasih sayang yang tak terukur, serta segala bentuk pengorbanan yang telah diberikan sejak awal hingga saat ini. Dalam setiap proses, termasuk saat penulis merasa lelah, ragu, bahkan hampir menyerah, Ayah dan Ibu selalu hadir dengan dukungan, pelukan, dan kata-kata penyemangat yang mampu menenangkan hati. Semoga kelak penulis dapat membalas semua kebaikan dan cinta kalian, meski tak akan pernah sebanding dengan apa yang telah kalian berikan sepanjang hidup ini.

Palembang, Juli 2025

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merancang video promosi wisata yang ditujukan kepada Generasi Z guna meningkatkan daya tarik kunjungan ke Museum Balaputra Dewa Palembang melalui media sosial Instagram. Latar belakang dari penelitian ini adalah rendahnya minat kunjung generasi muda ke museum serta perlunya strategi promosi yang lebih kreatif dan relevan dengan era digital. Penelitian ini menggunakan metode pengembangan ADDIE (*Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation*) yang diterapkan dalam setiap tahap pembuatan video. Tahap analisis dilakukan untuk mengidentifikasi karakteristik Generasi Z dan media sosial yang paling sesuai. Pada tahap desain dan pengembangan, peneliti menyusun *storyboard*, mengambil gambar langsung di museum, serta mengolah visual dan audio secara sinematik. Video kemudian diimplementasikan melalui Instagram dengan memanfaatkan fitur *Reels, Feed*, dan *Story*. Evaluasi dilakukan melalui wawancara bersama pihak museum dan analisis keterlibatan pengguna berdasarkan jumlah tayangan (*views*), suka (*likes*), dan komentar (*comments*) pada unggahan video promosi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa video promosi dengan pendekatan visual modern, narasi ringan, dan konten edukatif dapat meningkatkan minat dan persepsi positif Generasi Z terhadap museum. Penelitian ini diharapkan menjadi referensi dalam pengembangan promosi digital berbasis media sosial.

Kata Kunci: Museum Balaputra Dewa, Video Promosi, Instagram, Generasi Z, Metode ADDIE

ABSTRACT

This study aims to design a tourism promotional video targeting Generation Z to increase interest in visiting the Balaputra Dewa Museum in Palembang through Instagram. The background of this research is the low interest of the younger generation in visiting museums and the need for a more relevant and creative promotional strategy in the digital era. The study applies the ADDIE development model, which includes five stages: Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation. The analysis stage identifies the characteristics of Generation Z and the most effective media platform. The design and development stages involve creating a storyboard, conducting video shoots at the museum, and editing visuals and audio with a cinematic approach. The implementation stage distributes the video using Instagram features such as Reels, Feed, and Story. Evaluation is conducted through interviews with museum staff and by analyzing audience engagement metrics, including views, likes, and comments on the uploaded content. The results show that promotional videos with modern visuals, light narration, and educational messages can enhance Generation Z interest and build a positive perception of museums. This research is expected to be a useful reference for museum management and tourism stakeholders in developing effective digital promotional strategies.

Keywords: *Balaputra Dewa Museum, Promotional Video, Instagram, Generation Z, ADDIE Method*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Batasan Masalah	6
1.4 Tujuan dan Manfaat	7
1.5 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Pengertian Daya Tarik.....	9
2.2 Pengertian Promosi	10
2.3 Pengertian Perancangan	12
2.4 Pengertian Media	12
2.5 Kerangka Berpikir.....	17
2.6 Penelitian Terdahulu	18
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Jenis Penelitian.....	25
3.2 Lokasi Penelitian.....	25
3.3 Jenis dan Sumber Data	25
3.4 Teknik Pengumpulan Data	26
3.5 Metode Perancangan	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	32
4.1.1 Sejarah Singkat Objek Penelitian.....	32
4.1.2 Visi dan Misi	33
4.1.3 Struktur Organisasi	34
4.1.4 Koleksi Museum Balaputa Dewa.....	35
4.2 Pembahasan.....	41
4.2.1 <i>Analysis</i> (Analisis)	41
4.2.2 <i>Design</i> (Desain).....	45
4.2.3 <i>Development</i> (Pengembangan).....	50

4.2.4 <i>Implementation</i> (Implementasi).....	50
4.2.5 <i>Evaluation</i> (Evaluasi).....	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Wisatawan ke Museum di tahun 2020-2024	4
Tabel 1.2 Nama Akun Media Sosial Museum	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 4.1 Wawancara Dengan Kepala Pengelola Museum	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Akun Sosial Media Instagram Museum	5
Gambar 1.2 Jumlah Pengikut Instagram Berdasarkan Usia dan Gender	6
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	17
Gambar 3.1 <i>Flowchart</i> Perancangan Video Promosi.....	31
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Museum.....	34
Gambar 4.2 Replika Arca Zaman Megalitikum.....	35
Gambar 4.3 Kain Songket dan Kain Jumputan.....	36
Gambar 4.4 Koleksi Keramik Guci, Mangkok dan Piring.....	37
Gambar 4.5 Pedang Keris dan Tanjak.....	38
Gambar 4.6 Patung Budha dan Arca Batu Gajah.....	39
Gambar 4.7 Baju Pengantin Sumatera Selatan	40
Gambar 4.8 Usia Pengikut Instagram	43
Gambar 4.9 Pemilihan Video dan Foto Koleksi	50
Gambar 4.10 Pengambilan Gambar dan Video.....	52
Gambar 4.11 Proses Editing Visual	52
Gambar 4.12 Hasil <i>Engagement</i> Instagram	57
Gambar 4.13 Akun Sosial Media Instagram Museum	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Permohonan Pengambilan Data
Lampiran 2	Surat Izin Pengambilan Data
Lampiran 3	Surat Balasan Izin Pengambilan Data
Lampiran 4	Surat Penerimaan Hasil Video
Lampiran 5	Lembar Kesepakatan Bimbingan Skripsi Pembimbing I
Lampiran 6	Lembar Kesepakatan Bimbingan Skripsi Pembimbing II
Lampiran 7	Lembar Bimbingan Skripsi Pembimbing I
Lampiran 8	Lembar Bimbingan Skripsi Pembimbing I
Lampiran 9	Lembar Rekomendasi Ujian Skripsi
Lampiran 10	Dokumentasi Wawancara Narasumber
Lampiran 11	Lembar Rekomendasi Revisi Skripsi
Lampiran 12	Lembar Pelaksanaan Revisi Skripsi
Lampiran 13	Surat Pernyataan Hak Cipta