

**PENERAPAN BAURAN PROMOSI DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN PADA BERTEMU COFFEE BATURAJA**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

**RIRIN DILA SEPTIANY
NPM 062230601244**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
2025**

**PENERAPAN BAURAN PROMOSI DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN PADA BERTEMU COFFEE BATURAJA**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**RIRIN DILA SEPTIANY
NPM 062230601244**

Menyetujui,

**Palembang, 1 Agustus.....2025
Pembimbing II,**

Pembimbing I,

**Dra. Yusleli Herawati, MM
NIP 196005071988112001**

**Dwi Riana, S.E., M.AB
NIP 199010202022032010**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**

**Koordinator Progran Studi
DIII Administrasi Bisnis,**

**Dr. Sari LZ Ridho, S.E., M.Ec., CHE
NIP 197705212006042001**

**Dwi Riana, S.E., M.AB
NIP 199010202022032010**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ririn Dila Septiany

NPM : 062230601244

Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/ D3 Administrasi Bisnis

Mata Kuliah : Administrasi Penjualan

Judul Laporan Akhir : Penerapan Bauran Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Bertemu Coffee Baturaja.

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas berserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir berserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak pihak yang berkepentingan.

Palembang, 1 Juli 2025

Yang membuat pernyataan,



Ririn Dila Septiany

NPM 062230601244

LEMBAR PENGESAHAN

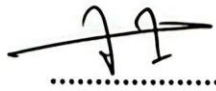
Nama : Ririn Dila Septiany
NPM : 062230601244
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D3 Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Administrasi Penjualan
Judul Laporan Akhir : Penerapan Bauran Promosi dalam Meningkatkan Penjualan Pada Bertemu Coffee Baturaja

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir Jurusan
Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jumat

Tanggal: 1 Agustus 2025

TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Dra. Yusleli Herawati, MM Ketua Penguji		23/07 2025
2.	Dr. Sari LZ Ridho, S.E., M.Ec., CHE Anggota Penguji		24/07 2025
3.	Fernando Africano, S.E.I., M.Si Anggota Penguji		23/07 2025
4.	Tsurayya Syarif Zain, S.Psi., M.A Anggota Penguji		23/07 2025

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"Dan aku bertawakal kepada Allah, Tuhan semesta alam."

(QS. Al-Imran: 159)

"Jangan pernah menyerah pada apa yang kamu impikan. Keberhasilan datang kepada mereka yang terus berusaha, bahkan ketika segala sesuatu terasa sulit."

(Albert Einstein)

Kupersembahkan karya ini untuk:

- **Kedua orang tua tercinta, yang selalu memberikan dukungan dan doa tanpa henti.**
- **Dosen dan staff yang telah memberikan ilmu dan bimbingan berharga selama perjalanan akademik ini.**
- **Teman-teman seperjuangan yang selalu memberikan semangat, motivasi, dan kebersamaan.**
- **Almamater yang telah mencetak dan membentuk kami untuk menghadapi tantangan dunia profesional.**

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, atas segala rahmat dan karunia-Nya yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini yang berjudul "Penerapan Bauran Promosi dalam Meningkatkan Penjualan pada Bertemu Coffee Baturaja." Laporan Akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Diploma III pada Jurusan Administrasi Bisnis di Politeknik Negeri Sriwijaya. Laporan ini bertujuan untuk memberikan gambaran mengenai penerapan bauran promosi yang dilakukan oleh Bertemu Coffee dalam upaya meningkatkan penjualannya.

Selama proses penyusunan laporan ini, penulis mendapatkan banyak bantuan, baik berupa dukungan moril, saran, maupun bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan kontribusi dalam penyelesaian laporan ini. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan laporan ini masih terdapat banyak kekurangan, baik dari segi penulisan maupun materi. Oleh karena itu, penulis dengan rendah hati menerima kritik dan saran yang membangun untuk kesempurnaan laporan ini ke depan. Penulis berharap laporan ini dapat bermanfaat dan memberikan pengetahuan yang berguna bagi pembaca.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung dan membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung, dalam penyusunan laporan ini.

Palembang, 29 Juni 2025

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan berkah dan karunia-Nya serta Nabi Besar Muhammad SAW sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini dengan baik. Penulis menyadari bahwa laporan ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini khususnya kepada:

1. Bapak Ir. H. Irawan Rusnadi, M.T selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M.AB selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Dwi Riana, S.E., M.AB selaku Ketua Program Studi D3 Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Ibu Yusleli Herawati, MM selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah membantu dan membimbing dalam penyelesaian Laporan Akhir ini.
6. Dwi Riana, S.E., M.AB selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah membantu dan membimbing dalam penyelesaian Laporan Akhir ini.
7. Nandito Arki selaku Owner Bertemu Coffee Baturaja.
8. Seluruh Dosen Pengajar di Jurusan Administrasi Bisnis yang banyak memberikan ilmunya kepada penulis selama kuliah di Politeknik Negeri Sriwijaya.
9. Orang tua tercinta yang selalu mendoakan dan memberikan bantuan baik moril maupun materil, serta selalu mencurahkan kasih dan sayangnya untuk penulis.
10. Keluarga besar penulis yang telah memberikan doa dan dukungannya yang telah berhasil membawa penulis sampai sejauh ini.
11. Teman-teman seperjuangan di kelas 6 ND dan teman-teman terdekat saya yang telah memberikan semangat selama penyusunan laporan akhir ini.
12. Terakhir, untuk diri saya sendiri yang telah kuat dan bertahan dalam keadaan apapun selama ini.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih banyak pada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis, semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan dan semoga kita selalu mendapat perlindungan dari-Nya Aamiin.

Palembang, 29 Juni 2025

Penulis

ABSTRAK

Industri kopi di Indonesia mengalami pertumbuhan yang signifikan, terutama seiring dengan meningkatnya minat masyarakat, khususnya generasi muda, terhadap konsumsi kopi. Bertemu Coffee Baturaja, yang bergerak di sektor usaha kedai kopi, menghadapi tantangan dalam meningkatkan penjualannya di tengah persaingan yang ketat. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan bauran promosi dalam upaya meningkatkan penjualan pada Bertemu Coffee Baturaja. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara dengan pemilik usaha, serta pengumpulan data penjualan dan dokumentasi promosi. Berdasarkan hasil penelitian, ditemukan bahwa Bertemu Coffee menggunakan empat elemen bauran promosi, yakni media sosial (Instagram), *personal selling*, *event*, dan *word of mouth*. Meskipun demikian, hasil penjualan Bertemu Coffee masih mengalami fluktuasi. Penelitian ini menyarankan agar Bertemu Coffee memperluas strategi promosi dengan menambahkan periklanan melalui media sosial dan rutin melaksanakan *event* untuk meningkatkan kesadaran merek dan daya tarik konsumen. Diharapkan, penerapan strategi promosi yang lebih terintegrasi dapat memperkuat posisi Bertemu Coffee dalam menghadapi persaingan industri kedai kopi dan meningkatkan penjualannya.

Kata Kunci: Bauran Promosi, Media Sosial, Penjualan.

ABSTRACT

The coffee industry in Indonesia has experienced significant growth, especially with the increasing interest of the public, particularly the younger generation, in coffee consumption. Bertemu Coffee Baturaja, which operates in the coffee shop sector, faces challenges in increasing its sales amid tight competition. This research aims to analyze the application of the promotional mix in efforts to boost sales at Bertemu Coffee Baturaja. The research method used is a qualitative approach with data collection techniques through observation, interviews with business owners, as well as sales data collection and promotional documentation. Based on the research results, it was found that Bertemu Coffee uses four elements of the promotional mix, namely social media (Instagram), personal selling, events, and word of mouth. However, Bertemu Coffee's sales results still experience fluctuations. This study recommends that Bertemu Coffee expand its promotional strategy by adding advertising through social media and regularly conducting events to increase brand awareness and consumer attraction. It is hoped that the implementation of a more integrated promotional strategy can strengthen Bertemu Coffee's position in facing competition in the coffee shop industry and increase its sales.

Keywords: Promotion Mix, Social Media, Sales.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Pemilihan Judul	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Ruang Lingkup Pembahasan.....	4
1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
1.4.1. Tujuan Penelitian	4
1.4.2. Manfaat Penelitian	4
1.5. Metodologi Penelitian.....	4
1.5.1. Ruang Lingkup Penelitian.....	4
1.5.2. Jenis dan Sumber Data.....	5
1.5.3. Metode Pengumpulan Data	5
1.5.4. Metode Analisis Data.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Pemasaran	8
2.1.1. Pengertian Pemasaran	8
2.1.2. Tujuan Pemasaran.....	8
2.1.3. Bauran Pemasaran	9
2.2. Promosi.....	10
2.2.1. Pengertian Promosi.....	10
2.2.2. Tujuan Promosi.....	11
2.3. Bauran Promosi.....	13

	Halaman
2.3.1. Pengertian Bauran Promosi.....	13
2.4. Media Sosial.....	14
2.4.1. Pengertian Media Sosial.....	14
2.4.2 Instagram.....	15
2.5. Event and Experience	16
2.5.1. Manfaat Event and Experience.....	17
2.5.2. Jenis-Jenis Event.....	18
2.5.3. Proses Mempersiapkan Event	19
2.6. Word of Mouth.....	19
2.7. Penjualan.....	20
2.7.1. Pengertian Penjualan.....	20
2.7.2. Tujuan Penjualan	21
2.7.3. Faktor-Faktor Penjualan	21
 BAB III KONDISI UMUM PERUSAHAAN	
3.1. Sejarah Singkat Perusahaan	24
3.2. Visi, Misi dan Motto Perusahaan	25
3.2.1. Visi.....	25
3.2.2. Misi	25
3.2.3. Motto.....	25
3.3. Logo Perusahaan	26
3.4. Struktur Organisasi dan Uraian Tugas.....	26
3.4.1. Struktur Organisasi Perusahaan.....	26
3.4.2. Uraian Tugas.....	27
3.5. Produk Yang Ditawarkan	29
3.6. Promosi Yang Digunakan Bertemu Coffee Baturaja.....	43
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Hasil.....	Error! Bookmark not defined.
4.2. Pembahasan.....	52
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	49
5.2. Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	51

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Logo Bertemu Coffee	26
Gambar 3.2 Es Kober.....	29
Gambar 3.3 Es Kopi Kabut	29
Gambar 3.4 Sweet Japs	30
Gambar 3.5 Sparkling Borboun.....	31
Gambar 3.6 Fluffy Chesse Latte.....	31
Gambar 3.7 Monkey Latte	32
Gambar 3.8 Kesukaan Ibu.....	33
Gambar 3.9 Latte	33
Gambar 3.10 Espresso.....	34
Gambar 3.11 Moccacino	35
Gambar 3.12 Americano	35
Gambar 3.13 Lychee Squash.....	36
Gambar 3.14 Chocolate.....	37
Gambar 3.15 Matcha.....	37
Gambar 3.16 Oreo.....	38
Gambar 3.17 Red Velvet	38
Gambar 3.18 Vanilla Regal	39
Gambar 3.19 Nasi Goreng (Ayam/Cabe Ijo).....	40
Gambar 3.20 Nasi Telur Asam Manis	40
Gambar 3.21 Nasi Ayam Geprek	41
Gambar 3.22 Nasi Ayam Dadu Mentega.....	41
Gambar 3.23 Pisang Goreng	42
Gambar 3.24 Roti Bakar	42
Gambar 4.1 Instagram Bertemu Coffee	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.2 Events Bertemu Coffee	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Permohonan Pengambilan Data

Lampiran 2 Surat Pengantar Izin Pengambilan Data

Lampiran 3 Surat Izin Pengambilan Data

Lampiran 4 Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing 1

Lampiran 5 Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing 2

Lampiran 6 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I

Lampiran 7 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing 2

Lampiran 8 Lembar Kunjungan Mahasiswa

Lampiran 9 Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir

Lampiran 10 Lembar Revisi Laporan Akhir

Lampiran 11 Lembar Tanda Persetujuan Revisi Laporan Akhir

Lampiran 12 Hasil Wawancara Bertemu Coffee Baturaja

Lampiran 11 Lembar Kunjungan Mahasiswa

Lampiran 12 Dokumentasi