

**PERANCANGAN *WEBSITE* SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA CV
WINS SUKSES ABADI (*WINS WEDDING ORGANIZER*)**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**SALWA SALSABILA
NPM 062130601499**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS**

2024

**PERANCANGAN *WEBSITE* SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA CV
WENS SUKSES ABADI (*WINS WEDDING ORGANIZER*)**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**SALWA SALSABILA
NPM 062130601499**

Menyetujui,

**Palembang, 2024
Pembimbing II**

Pembimbing I

**Dr. A. Jalaludin Sayuti, S.E., M.Hum. Res. M
NIP 196008061989101001**

**Dr. Dewi Fadila, S.E., MLM
NIP 197504212001122001**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis**

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.A.B., CPMA
NIP 197602222002121001**

**Koordinator Program Studi
DIII Administrasi Bisnis**

**Fetty Maretha, S.E., MLM
NIP 198203242008012009**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Salwa Salsabila

NIM : 062130601499

Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis

Judul Laporan Akhir : Perancangan *Website* Sebagai Media Promosi Pada CV
Wins Wedding Organizer (*Wins Wedding Organizer*)

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut diatas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri,
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Juli 2024

Yang membuat pernyataan



Salwa Salsabila
NPM 062130601499

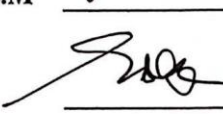
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Salwa Salsabila
NPM : 062130601499
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Web Design
Judul Laporan Akhir : Perancangan *Website* Sebagai Media Promosi
Pada CV Wins Sukses Abadi (Wins *Wedding Organizer*)

Telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Laporan Akhir Jurusan
Administrasi Bisnis Program Studi DIII Administrasi Bisnis dan dinyatakan
LULUS

Pada Hari: Jumat
Tanggal: 2 Agustus 2024

TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Dra. Esya Alhadi., M.M		23/7/2024
2.	Hendra Sastrawinata, S.E., M.M		23/7/2024
3.	Dr. A. Jalaludin Sayuti, S.E., M.Hum.Res.M		23/7/2024
4.	Munparidi, S.E., M.Si		25/7/2024
5.	Keti Purnamasari, S.E., M.Si		24/7/24

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

(QS Al-Insyirah:6)

“Hidup bukan saling mendahului bermimpilah sendiri-sendiri”

(Daniel Baskara)

Kupersembahkan untuk:

- **Kedua Orang Tua Tercinta**
- **Dosen dan Staff Jurusan
Administrasi Bisnis**
- **Teman Seperjuangan**
- **Almamater Tercinta**

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis haturkan kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya yang senantiasa dilimpahkan sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir yang berjudul “Perancangan *Website* Sebagai Media Promosi Pada CV Wins Sukses Abadi (*Wins Wedding Organizer*)”.

Laporan akhir ini membahas tentang bagaimana Perancangan *Website* Sebagai Media Promosi Pada CV Wins Sukses Abadi (*Wins Wedding Organizer*). Laporan Akhir ini dibuat untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Program Diploma II pada Jurusan Administrasi Bisnis di Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang. Dalam penulisan laporan akhir ini penulis banyak mendapatkan bantuan baik secara moril maupun materi, bimbingan, serta saran dari berbagai pihak.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan Laporan Akhir ini masih banyak terdapat kekurangan baik dari segi penulisan maupun materi. Oleh karena itu penulis dengan rendah hati menerima setiap masukan berupa saran serta kritik yang bersifat membangun untuk mendukung kesempurnaan Laporan Akhir ini. Penulis berharap agar Laporan Akhir ini dapat bermanfaat serta menambah pengetahuan bagi para pembaca. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih atas bantuan serta dukungan dari berbagai pihak.

Palembang, Juli 2024

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan baik dan tepat waktu. Penulis menyadari bahwa laporan ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan serta bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan laporan ini khususnya kepada:

1. Bapak Dr. Beny Bandanadjaja, S.T., M.T. selaku Plt Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M., selaku Ketua Koordinator Program Studi Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Bapak Dr. A. Jalaludin Sayuti, S.E., M.Hum.Res.M., selaku dosen Pembimbing I Laporan Akhir yang telah bersedia memberikan bimbingan, saran, dukungan, serta arahan sehingga Laporan Akhir ini dapat terselesaikan.
6. Ibu Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M., selaku dosen Pembimbing II Laporan Akhir yang telah bersedia memberikan bimbingan, saran, dukungan, serta arahan sehingga Laporan Akhir ini dapat terselesaikan.
7. Seluruh Dosen serta Karyawan Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah memberikan bekal ilmu kepada penulis.
8. Bapak Erwin Saputra, S.H., selaku pimpinan CV Wins Sukses Abadi (*Wins Wedding Organizer*).
9. Orang tua penulis yang tidak pernah berhenti senantiasa mendoakan, memberikan motivasi, memberikan cinta, kasih sayang serta pengorbanan yang besar mengiringi langkah penulis untuk menyelesaikan pendidikan ini.

10. Aldo Samudra, Terima kasih untuk dukungan, motivasi, serta doa yang telah diberikan kepada penulis serta bersedia menjadi tempat berkeluh kesah dan pendengar terbaik penulis sampai akhirnya dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini.
11. Rekan seperjuangan selama masa perkuliahan Nana, Naurah, Intan yang selalu mendukung, memberikan semangat, menjadi tempat berkeluh kesah serta memberikan arahan dan masukkan yang baik untuk penulis.
12. Teman-teman Divisi Kesma HMJ AB 2022, Wulan, Adit, Rama, Manda dan Miranda yang telah kebersamai, memberikan dukungan, semangat serta doa kepada penulis.
13. Semua rekan mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya khususnya teman-teman seperjuangan di Jurusan Administrasi Bisnis terutama kelas 6NC angkatan 2021 yang telah memberikan semangat serta dukungan kepada penulis.
14. Diri saya sendiri, Salwa Salsabila. Apresiasi yang sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terima kasih karena terus berusaha dan berjuang, serta senantiasa menikmati setiap prosesnya yang terbilang tidak mudah.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan baik moril maupun materi kepada penulis, semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan dan semoga kita selalu mendapatkan perlindungan-Nya. Aamiin.

Palembang, Juli 2024

Penulis

ABSTRAK

Media promosi merupakan sarana yang dapat digunakan dalam mendukung proses kegiatan promosi serta menjadi media penyebaran informasi mengenai suatu produk/jasa agar dapat dikenali oleh masyarakat luas. Laporan ini bertujuan untuk merancang *website* sebagai media promosi pada CV Wins Sukses Abadi (*Wins Wedding Organizer*). Metode analisis data yang digunakan pada penelitian ini berupa analisis data kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dan riset kepustakaan. CV Wins Sukses Abadi (*Wins Wedding Organizer*) merupakan usaha yang bergerak di bidang jasa pelayanan pernikahan yang ingin mengembangkan media promosi usaha nya dengan menggunakan *website*. Kendala yang dialami usaha ini yaitu kurangnya penyebaran informasi penjualan yang menyebabkan tingkat pendapatan usaha ini menjadi tidak optimal. Untuk mencapai tingkat pendapatan usaha ini diperlukan media promosi terbaru dengan menggunakan *website*. Perancangan *website* ini dibuat dengan menggunakan *platform wix.com* yang terdiri dari beberapa halaman yaitu: *Home*, *About*, *Gallery*, *Service*, *Testimonial*, dan *Contact*. Penerapan *website* ini diharapkan dapat memudahkan pelanggan dalam mencari informasi mengenai *Wins Wedding Organizer* sehingga dapat meningkatkan pendapatan usaha serta mampu bersaing di era teknologi.

Kata Kunci: Perancangan, Media Promosi, Website

ABSTRACT

Promotion media is a means that can be used in support of the process of promotional activities as well as a medium of dissemination of information about a product / service to be recognized by the general public. This report aims to design a website as a media promotion on CV Wins Sukses Abadi (Wins Wedding Organizer). The data analysis method used in this research is qualitative data analysis with data collection techniques such as observations, interviews, and library research. CV Wins Sukses Abadi (Wins Wedding Organizer) is an enterprise that is moving in the field of marriage services that wants to develop the media promotion of its enterprise by using the website. The disadvantage of this business is the lack of dissemination of sales information which causes the revenue rate of this enterprise to become unoptimal. To this level of revenue business requires the latest promotional media using the website. The design of this website is made using the wix.com platform that consists of several pages namely: Home, About, Gallery, Service, Testimonial, and Contact. The implementation of this website is expected to make it easier for customers to find information about Wins Wedding Organizer so that it can increase business revenue and be able to compete in the era of technology.

Keyword: Design, Media Promotion, Website

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	5
1.4 Tujuan dan Manfaat Penulisan.....	5
1.4.1 Tujuan Penulisan	5
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Metode Penelitian	6
1.5.1 Pendekatan Penelitian	6
1.5.2 Jenis dan Sumber Data	6
1.5.3 Teknik Pengumpulan Data.....	7
1.5.4 Analisis Data.....	8
1.5.5 Metode Perancangan Sistem Informasi.....	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Konsep Dasar Perancangan.....	13
2.1.1 Pengertian Perancangan	13
2.2 Konsep Dasar <i>Website</i>	13
2.2.1 Pengertian <i>Website</i>	13
2.2.2 Jenis-Jenis <i>Website</i>	14
2.2.3 Fungsi <i>Website</i>	14
2.3 Konsep Dasar Media dan Promosi	16
2.3.1 Pengertian Media.....	16
2.3.2 Pengertian Promosi	16
2.3.3 Pengertian Media Promosi.....	17
2.4 Perancangan <i>Website</i>	17
2.4.1 Pengertian <i>Wix</i>	17
2.4.2 Flowchart	17

BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Sejarah Singkat Perusahaan	20
3.2 Visi, Misi, dan Moto Perusahaan.....	21
3.3 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	22
3.3.1 Struktur Organisasi.....	22
3.3.2 Pembagian Tugas	23
3.4 Kondisi Karyawan	24
3.5 Data Pendapatan Penjualan	24
3.6 Produk yang di Tawarkan pada Wins <i>Wedding Organizer</i>	25
3.7 Sistem Promosi yang dilakukan Wins <i>Wedding Organizer</i>	27

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Perancangan Website Sebagai Media Promosi Pada CV Wins Sukses Abadi (Wins <i>Wedding Organizer</i>)	29
4.2 Rancangan <i>Website</i>	30

4.3	<i>Flowchart Login User</i>	32
4.4	<i>Desain Layout Website</i>	33
4.4.1	Desain Halaman Menu Utama (<i>Home</i>)	33
4.4.2	Desain Halaman Informasi Perusahaan (<i>About</i>)	34
4.4.3	Desain Halaman Galeri	34
4.4.4	Desain Halaman Layanan (<i>Service</i>)	35
4.4.5	Desain Halaman Testimoni	36
4.4.6	Desain Halaman Kontak	37
4.5	Tampilan Hasil Perancangan <i>Website</i> Sebagai Media Promosi Pada CV Wins Sukses Abadi (<i>Wins Wedding Organizer</i>)	37
4.5.1	Tampilan Halaman Menu Utama (<i>Home</i>)	38
4.5.2	Tampilan Halaman Informasi Perusahaan (<i>About</i>)	38
4.5.3	Tampilan Halaman Galeri	39
4.5.4	Tampilan Halaman Layanan (<i>Service</i>)	39
4.5.5	Tampilan Halaman Testimoni	40
4.5.6	Tampilan Halaman Kontak (<i>Contact</i>)	41
4.6	Uji Coba <i>Website</i> Sebagai Media Promosi Pada CV Wins Sukses Abadi (<i>Wins Wedding Organizer</i>)	42
4.6.1	Uji <i>Black Box</i>	42
4.7	Pembahasan	45

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	47
5.2	Saran	48

DAFTAR PUSTAKA.....49

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Alur Rancangan <i>Website</i> Pada CV Wins Sukses Abadi (Wins <i>Wedding Organizer</i>).....	12
Gambar 3.1 Logo CV Wins Sukses Abadi (Wins <i>Wedding Organizer</i>)	21
Gambar 3.2 Struktur Organisasi CV Wins Sukses Abadi (Wins <i>Wedding Organizer</i>).....	22
Gambar 3.3 Daftar Harga Paket Lengkap Pernikahan CV Wins Sukses Abadi (Wins <i>Wedding Organizer</i>)	26
Gambar 3.4 Daftar Harga Paket Crew Pernikahan CV Wins Sukses Abadi (Wins <i>Wedding Organizer</i>).....	27
Gambar 3.5 Media Promosi <i>Instagram</i> Wins <i>Wedding Organizer</i>	28
Gambar 4.1 Tampilan Halaman Daftar <i>Wix</i>	31
Gambar 4.2 Tampilan Halaman Desain <i>Wix</i>	31
Gambar 4.3 Tampilan Halaman Template Kosong <i>Wix</i>	32
Gambar 4.4 <i>Flowchart Login User</i>	32
Gambar 4.5 Desain Halaman Menu Utama (<i>Home</i>).....	33
Gambar 4.6 Desain Halaman Informasi Perusahaan (<i>About</i>)	34
Gambar 4.7 Desain Halaman Galeri	35
Gambar 4.8 Desain Halaman Layanan (<i>Service</i>).....	36
Gambar 4.9 Desain Halaman Testimoni	36
Gambar 4.10 Desain Halaman Kontak (<i>Contact</i>)	37
Gambar 4.11 Tampilan Halaman Menu Utama (<i>Home</i>).....	38
Gambar 4.12 Tampilan Halaman Informasi Perusahaan (<i>About</i>).....	38
Gambar 4.13 Tampilan Halaman Galeri	39
Gambar 4.14 Tampilan Halaman Layanan (<i>Service</i>).....	40
Gambar 4.15 Tampilan Halaman Testimoni.....	41
Gambar 4.16 Tampilan Halaman Kontak (<i>Contact</i>)	42
Gambar 4.17 Uji Coba <i>Website</i> Dengan Pimpinan Perusahaan	46

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pendapatan Penjualan Pada Wins <i>Wedding Organizer</i>	3
Tabel 2.1 Simbol <i>Flowchart</i>	18
Tabel 3.1 Pendapatan Penjualan Pada Wins <i>Wedding Organizer</i>	25
Tabel 4.1 Tabel Pengujian <i>Black Box</i>	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Pengantar Permohonan Pengambilan Data Penelitian
Lampiran 2	Surat Permohonan Pengambilan Data Penelitian
Lampiran 3	Surat Balasan Permohonan Pengambilan Data
Lampiran 4	Lembar Kunjungan Mahasiswa
Lampiran 5	Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Pembimbing I
Lampiran 6	Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Laporan Pembimbing II
Lampiran 7	Lembar Konsultasi Laporan Akhir Pembimbing I
Lampiran 8	Lembar Konsultasi Laporan Akhir Pembimbing II
Lampiran 9	Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
Lampiran 10	Surat Pernyataan Pembuatan Website Perusahaan
Lampiran 11	Lembar Hasil Wawancara Penelitian
Lampiran 12	Dokumentasi
Lampiran 13	Lembar Tanda Persetujuan Revisi Laporan Akhir