

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi mendorong pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKMK) untuk beradaptasi dalam memasarkan produk secara digital. EightyNine Coffee & Eatery Palembang, sebagai UMKM di bidang kuliner, sebelumnya hanya mengandalkan media sosial sebagai sarana promosi yang terbatas dalam menyampaikan informasi secara terstruktur. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengimplementasikan *website* sebagai media promosi dan penyampain informasi digital guna meningkatkan efektivitas strategi pemasaran EightyNine Coffee & Eatery Palembang. Metode pengembangan yang digunakan adalah mdel ADDIE, meliputi tahapan analisis, desain, pengembangan, implementasi, dan evaluasi. *Website* ini dirancang menggunakan platform Google Sites dengan tampilan *user-friendly* dan fitur seperti profil usaha, daftar menu, reservasi *online*, kontak, dan integrasi media sosial. Hasl pengujian menggunakan metode Black box menunjukkan bahwa seluruh fitur berjalan sesuai fungsinya. Implementasi *website* ini diharapkan mampu meningkatkan visibilitas usaha, memperluas jangkauan pasar, dan mempermudah interaksi dengan pelanggan secara digital.

Kata Kunci : Digital Marketing, *Website*, UMKM, Promosi, Google Sites

ABSTRACT

The advancement of information technology encourages Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) to adapt to digital product marketing. EightyNine Coffee & Eatery Palembang, a culinary-based MSME, previously relied solely on social media as a promotional medium, which was limited in delivering structured information. This study aims to design and implement a *website* as a promotional and digital information platform to enhance the marketing strategy effectiveness of EightyNine Coffee & Eatery Palembang. The development method used is the ADDIE model, which includes the stages of analysis, design, development, implementation, and evaluation. The *website* was developed using the Google Sites platform with a user-friendly interface and features such as business profile, menu list, *online* reservations, *Contact* information, and social media integration. Testing using the Black Box method showed that all features functioned as intended. The implementation of this *website* is expected to increase business visibility, expand market reach, and facilitate digital customer interaction.

Keywords: Digital Marketing, *Website*, MSMEs, Promotion, Google Sites