

**STRATEGI PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN PADA NURA
CATERING MELALUI PERANCANGAN PEMASARAN *DIGITAL*
(*DIGITAL MARKETING*)**



SKRIPSI

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Program Studi Diploma IV Manajemen Bisnis pada
Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH :

**HALWA SALSILAH
NPM 062140632767**

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
PROGRAM STUDI DIV MANAJEMEN BISNIS
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
2025**

**STRATEGI PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN PADA NURA
CATERING MELALUI PERANCANGAN PEMASARAN *DIGITAL*
(*DIGITAL MARKETING*)**



SKRIPSI

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Program Studi Diploma IV Manajemen Bisnis pada
Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya**

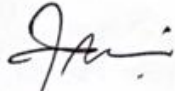
OLEH :

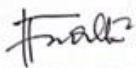
**HALWA SALSILAH
NPM 062140632767**

Menyetujui,

**Palembang, 01 Agustus 2025
Pembimbing II,**

Pembimbing I,


**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA.
NIP 197602222002121001**


**Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M.
NIP 197504212001122001**

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis

**Koordinator Program Studi
DIV Manajemen Bisnis**


**Dr. Sari Lestari Z.R, S.E., M.Ec., CHE
NIP 197705212006042001**


**Ketu Purnamasari, S.E., M.Si.
NIP 198907262019032015**

LEMBAR PENGESAHAN

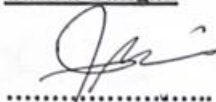
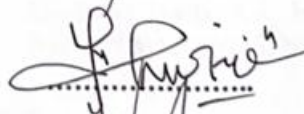
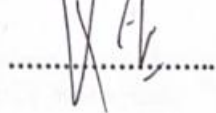
Nama : Halwa Salsilah
NPM : 062140632767
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Manajemen Bisnis
Mata Kuliah : Kewirausahaan
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Kewirausahaan
Pada Nura Catering Melalui
Perancangan Pemasaran *Digital (Digital
Marketing)*

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi
Program Studi Diploma IV Manajemen Bisnis Jurusan Administrasi Bisnis
dan Dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jum'at

Tanggal: 01 Agustus 2025

TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Dr. Heri Setiawan, S.E., M.A.B., CPMA. Ketua Penguji		25-07-2025
2.	Dra. Yusleli Herawati, M.M Anggota Penguji		25-07-2025
3.	Kiki Azakia, S.E., M.E Anggota Penguji		25-07-2025

SURAT PERNYATAAN

Yang Bertanda Tangan Di Bawah Ini:

Nama : Halwa Salsilah
NPM : 062140632767
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis / DIV
Manajemen Bisnis Mata Kuliah : Kewirausahaan
Judul Laporan Akhir : Strategi Pengembangan Kewirausahaan Pada
Nura Catering Melalui Perancangan
Pemasaran *Digital (Digital Marketing)*

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Skripsi ini bukanlah plagiat/salinan skripsi milik orang lain.
3. Apabila skripsi saya plagiat/menyalin skripsi milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak- pihak yang berkepentingan.

Palembang,

2025

Yang Membuat Pernyataan,



Halwa Salsilah

NPM 062140632767

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"For all of you who are striving for your dreams, just believe in yourself. Don't let anyone bring you down, because negativity doesn't exist. It's all about positivity. Keep moving forward with courage, surround yourself with good people, and remember: you are also a good person, worthy of achieving your dreams."

— *Mark Lee (NCT)*

"Natus Vincere"

Kupersembahkan Kepada :

- *Kepada Orang Tuaku Tercinta
Alm. Budi Hartono dan Ary
Purnama*
- *Saudara-saudara ku Tersayang
Tiara Nur Afifah dan Nur Asyifah*
- *Kedua Dosen Pembimbingku*
- *Teman-teman seperjuanganku
khususnya kelas 8 MBA*
- *Almameter Tercinta*

KATA PENGANTAR

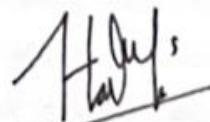
Puji syukur, penulis mengucapkan terima kasih kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya dan tepat waktu. Skripsi ini berjudul “Strategi Pengembangan Kewirausahaan Pada Nura Catering Melalui Perancangan Pemasaran *Digital (Digital Marketing)*”, yang membahas tentang strategi pengembangan usaha melalui analisis SWOT dan *Business Model Canvas*, serta merancang strategi pemasaran *digital* untuk usaha Nura Catering.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki berbagai kekurangan, yang disebabkan oleh keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Karena itulah, penulis berharap skripsi ini dapat menjadi referensi yang bermanfaat dan meningkatkan kualitas penulisan di masa mendatang. Semoga hasil penelitian ini memberikan manfaat bagi dunia pendidikan, khususnya di Jurusan Administrasi Bisnis, dan semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat-Nya kepada kita semua.

Penulis juga ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam proses penulisan dan penyusunan skripsi ini. Ucapan terima kasih yang tulus ditujukan kepada dosen pembimbing, teman-teman, serta keluarga yang selalu memberikan dukungan dan motivasi. Semoga segala usaha dan kerja keras kita mendapatkan balasan yang baik dari Allah SWT.

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan kontribusi positif dan menjadi sumber inspirasi bagi para pembaca.

Palembang , 2025



Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan Syukur Penulis Panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberi rahmat dan karunia-nya sehingga dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini dengan baik. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan laporan ini khususnya kepada :

1. Bapak Ir. Irawan Rusnadi, M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.EC., CHE selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M.AB selaku Sekretaris Jurusan Adminisrrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Ketu Purnamasari, S.E., M.Si selaku Koordinator Program Studi DIV Manajemen Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.A.B., CPMA dan Ibu Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing I dan Dosen Pembimbing II yang telah mengarahkan serta membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini hingga selesai dengan baik.
6. Ibu Sri Islamiatulhayat selaku pemilik Nura Catering yang mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian dan mengambil data untuk menunjang penulisan skripsi ini.
7. Wanita terhebat dan terkuat yang pernah ada dalam kehidupan penulis, yaitu Ibunda tercinta, Ary Purnama (Ipung), yang sangat penulis sayangi dan cintai. Terima kasih atas segala dukungan, baik secara material maupun moral. Terima kasih atas setiap pengorbanan dan kasih sayang tulus yang Ibu berikan, serta atas upaya tanpa henti untuk memberikan kehidupan terbaik bagi anak-anakmu, sehingga penulis tidak pernah merasakan kesulitan yang berarti dalam menjalani hidup ini. Terima kasih pula atas doa-doa yang senantiasa Ibu panjatkan kepada Allah SWT, yang menjadi kekuatan besar bagi penulis hingga akhirnya mampu menyelesaikan studi ini. Semoga Ibu

diberikan umur panjang, kesehatan, dan kebahagiaan yang berlimpah. Penulis menyayangi Ibu dengan sepenuh hati.

8. Saudara Penulis yaitu Tiara Nur Afifah Sal Sabilah dan Nur Asyifah Ramadhani. Terima kasih sudah mejadi saudara, teman, musuh, serta orang tua terbaik dalam waktu bersamaan. Terima kasih sudah menemani penulis saat pengerjaan skripsi ini dan memberi dukungan kepada penulis. Terima kasih selalu berada disisi penulis pada saat senang maupun susah. Terima kasih sudah mau direpotkan dan dibebankan.
9. Kepada Ayah penulis, Budi Hartono (Alm). Terima kasih selalu mengajarkan penulis pentingnya pendidikan dan selalu memotivasi penulis untuk menjadi orang yang sukses.
10. Teman – teman penulis yaitu Nyayu Fitri W., Rafelda Rizky Amanda, Ernita Sari, Adilia Ria P., dan Fatimah Lutfiyya A. yang selalu ada disaat penulis membutuhkan bantuan atau sedang kesulitan saat masa perkuliahan ini. Terima kasih juga selalu mendengarkan keluh kesah penulis dan selalu menghibur penulis. Serta, teman seperjuangan 8 MBA. Terima kasih sudah menjadi teman kelas yang supportif selama 4 tahun berada di bangku perkuliahan ini.

Demikian yang dapat penulis sampaikan. Atas segala bantuan dari semua pihak, penulis ucapkan terima kasih.

Palembang , 2025



Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kewirausahaan pada UMKM Nura Catering, dengan fokus pada pengembangan usaha melalui strategi pemasaran *digital*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif, yang meliputi analisis SWOT dan *Business Model Canvas* (BMC) untuk mengolah data primer dari wawancara dan data sekunder dari dokumentasi, jurnal, dan buku. Pemasaran *digital* yang digunakan yaitu media sosial Tiktok, Instagram dan *Website*. Hasil analisis menunjukkan bahwa perlu memanfaatkan media sosial untuk meningkatkan popularitas dan dapat bersaing dengan kompetitor. Pada BMC, Nura Catering memiliki sembilan elemen kunci, termasuk segmen pelanggan yang mencakup semua usia, proposisi nilai yang menonjolkan cita rasa dan variasi produk serta sampai elemen terakhir yaitu *cost structure* yaitu tagihan air, listrik, gaji karyawan, operasional kendaraan dan lainnya. Pada penelitian ini juga menemukan bahwa Nura Catering, belum mengoptimalkan pemasaran secara *digital* khususnya melalui media sosial. Karena itulah, rancangan *digital marketing* yang diusulkan mencakup penggunaan Instagram, Tiktok dan *Website*, dengan fokus pada konten video yang menarik bagi pengguna. Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi pemasaran *digital* yang diterapkan telah berhasil menjangkau dan membangun audiens yang relevan, serta menunjukkan loyalitas terhadap konten yang kami sajikan. Sebagian besar audiens berasal dari wilayah Palembang, dengan karakteristik demografi yang bervariasi di setiap *platform*. Pada TikTok, mayoritas pengguna adalah perempuan muda, sementara di Instagram, dominasi terdapat pada laki-laki muda.

Kata Kunci: Nura Catering, *Digital Marketing*, Tiktok, Instagram, *Website*

ABSTRACT

This study aims to analyze the entrepreneurship of Nura Catering, focusing on business development through digital marketing strategies. The method used in this research is qualitative, which includes SWOT analysis and Business Model Canvas (BMC) to process primary data from interviews and secondary data from documentation, journals, and books. The digital marketing utilized includes social media platforms such as TikTok, Instagram, and a website. The analysis results indicate the need to leverage social media to enhance popularity and compete with competitors. In the BMC, Nura Catering has nine key elements, including customer segments that encompass all ages, a value proposition that highlights taste and product variations, and the final element, the cost structure, which includes bills for water, electricity, employee salaries, vehicle operations, and others. The research also found that Nura Catering has not yet optimized its digital marketing, particularly through social media. Therefore, the proposed digital marketing plan includes the use of Instagram, TikTok, and a website, with a focus on engaging video content for users. Based on the results of this research, it shows that the digital marketing strategy implemented has successfully reached and built a relevant audience, demonstrating loyalty to the content we present. The majority of the audience comes from the Palembang area, with varying demographic characteristics on each platform. On TikTok, the majority of users are young women, while on Instagram, the dominant users are young men.

Keywords: Nura Catering, Digital Marketing, Tiktok, Instagram, Website

DAFTAR ISI

Halaman:

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
SURAT PERNYATAAN	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
 BAB I PENDAHULUAN	

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10

BAB II STUDI KEPUSTAKAAN

2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Kewirausahaan	11
2.1.2 Kewirausahaan <i>Digital</i>	11
2.1.3 Aspek Produksi	12
2.1.4 Aspek Keuangan	12
2.1.5 Aspek Sumber Daya Manusia	13
2.1.6 Aspek Pemasaran	13
2.1.7 Strategi Pemasaran	14
2.1.8 Pemasaran <i>Digital (Digital Marketing)</i> ...	14
2.1.9 Media Sosial.....	15
2.1.10 Media Sosial Instagram.....	15
2.1.11 Media Sosial Tiktok	16

2.1.12	Halaman <i>Web (Website)</i>	17
2.1.13	Analisis SWOT	17
2.1.14	<i>Business Model Canvas (BMC)</i>	19
2.2	Kerangka Pikir	22
2.3	Penelitian Terdahulu	23

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Ruang Lingkup Penelitian	29
3.2	Rancangan Penelitian	29
3.3	Jenis dan Sumber Data	29
3.4	Teknik Pengumpulan Data	30
3.5	Teknik Analisis	31
3.5.1	Analisis SWOT	31
3.5.2	<i>Business Model Canvas</i>	33

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil	35
4.1.1	Identitas Usaha Nura Catering	35
4.1.2	Aspek Produksi	37
4.1.3	Aspek Keuangan	41
4.1.4	Aspek Sumber Daya Manusia	45
4.1.5	Aspek Pemasaran	49
4.1.6	Pembuatan Media Sosial Tiktok	58
4.1.7	Pembuatan Konten Sosial Tiktok	59
4.1.8	Pembuatan Media Sosial Instagram	65
4.1.9	Pembuatan Halaman <i>Web (Website)</i>	66
4.2	Pembahasan	70
4.2.1	Analisis SWOT	70
4.2.2	<i>Business Model Canvas (BMC)</i>	73
4.2.3	Kalender Posting	77
4.2.4	Implementasi Media Sosial Tiktok	77
4.2.5	Implementasi Media Sosial Instagram	81
4.2.6	Implementasi <i>Website</i>	87
4.2.7	Implementasi Digital Marketing Terhadap Penjualan	89

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	95
5.2	Saran	97

DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman:
Gambar 2.1 Business Model Canvas (BMC)	21
Gambar 2.2 Tahapan Penyelesaian Masalah	22
Gambar 4.1 Logo Nura Catering	36
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Nura Catering	46
Gambar 4.3 Lokasi Usaha Nura Catering	55
Gambar 4.4 Tenaga Kerja Nura Catering	57
Gambar 4.5. Langkah 1 Pembuatan Akun Tiktok	58
Gambar 4.6 Langkah 2 Pembuatan Akun Tiktok	58
Gambar 4.7 Langkah 3 Pembuatan Akun Tiktok	59
Gambar 4.8 Langkah 4 Pembuatan Akun Tiktok	59
Gambar 4.9 Video Konten 1 Tiktok	60
Gambar 4.10 Video Konten 2 Tiktok	60
Gambar 4.11 Video Konten 3 Tiktok	61
Gambar 4.12 Video Konten 4 Tiktok	63
Gambar 4.13 Video Konten 5 Tiktok	64
Gambar 4.14 Video Konten 6 Tiktok	65
Gambar 4.15 Langkah 1 Pembuatan Akun Instagram	66
Gambar 4.16 Langkah 2 Pembuatan Akun Instagram	66
Gambar 4.17 Langkah 3 Pembuatan Akun Instagram	66
Gambar 4.18 Langkah 1 Pembuatan <i>Website</i>	67
Gambar 4.19 Langkah 2 Pembuatan <i>Website</i>	67
Gambar 4.20 Langkah 3 Pembuatan <i>Website</i>	67
Gambar 4.21 Langkah 4 Pembuatan <i>Website</i>	68
Gambar 4.22 Langkah 5 Pembuatan <i>Website</i>	68
Gambar 4.23 Langkah 6 Pembuatan <i>Website</i>	69
Gambar 4.24 Langkah 7 Pembuatan <i>Website</i>	69
Gambar 4.25 Langkah 8 Pembuatan <i>Website</i>	69
Gambar 4.26 Langkah 9 Pembuatan <i>Website</i>	70

Gambar 4.27 Langkah 10 Pembuatan <i>Website</i>	70
Gambar 4.28 Logo Tiktok.....	77
Gambar 4.29 Profil Akun Tiktok	78
Gambar 4.30 Postingan Akun Tiktok.....	79
Gambar 4.31 Analitik Tiktok	79
Gambar 4.32 Data Pengikut Tiktok.....	80
Gambar 4.33 Logo Instagram.....	81
Gambar 4.34 Profil Akun Instagram	82
Gambar 4.35 Positngan Akun Instagram	83
Gambar 4.36 Hasil Insight Instagram.....	84
Gambar 4.37 Data Usia dan Jenis Kelamin.....	85
Gambar 4.38 Konten Instagram	86
Gambar 4.39 Tampilan Website.....	88
Gambar 4.40 Analitik Website	89

DAFTAR TABEL

	Halaman:
Tabel 1.1 Tabel Kriteria UMKM.....	1
Tabel 1.2 Daftar Menu Paket Nura Catering.....	3
Tabel 1.3 Omzet Nura Catering Tahun 2020-2024	5
Tabel 2.1 Matriks SWOT	19
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 4.1 Proses Masak Per Menu	40
Tabel 4.2 Omzet Nura Catering Tahun 2022-2024	42
Tabel 4.3 Daftar Gaji Nura Catering Tahun 2024	43
Tabel 4.4 Biaya Pengeluaran Nura Catering Tahun 2024	44
Tabel 4.5 Sumber Permodalan Tahun 2024	44
Tabel 4.6 Daftar Menu Produk Nura Catering	51
Tabel 4.7 Daftar Menu Produk Nura Catering	54
Tabel 4.8 Video Konten 1.....	60
Tabel 4.9 Video Konten 2.....	61
Tabel 4.10 Video Konten 3.....	61
Tabel 4.11 Video Konten 4.....	63
Tabel 4.12 Video Konten 5.....	64
Tabel 4.13 Video Konten 6.....	65
Tabel 4.14 Analisis SWOT.....	73
Tabel 4.15 Tabel BMC	74
Tabel 4.16 Kalender Posting	77
Tabel 4.17 Omset Nura Catering Bulan Januari – Juni Tahun 2025.....	85

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Izin Pengambilan Data
Lampiran 2	Surat Balasan Pengambilan Data dari Nura Catering
Lampiran 3	Lembar Wawancara
Lampiran 4	Kesepakatan Bimbingan
Lampiran 5	Lembar Bimbingan
Lampiran 6	Surat Izin Usaha Nura Catering
Lampiran 7	Lembar Rekomendasi Sidang Skripsi
Lampiran 8	Lembar Kunjungan Mahasiswa
Lampiran 9	Berita Acara Serah Terima
Lampiran 10	Surat Pernyataan Penggunaan Rancangan
Lampiran 11	Lembar Revisi Skripsi
Lampiran 12	Lembar Portofolio Bisnis
Lampiran 13	Konten-konten Instagram
Lampiran 14	Perhitungan Keuangan Nura Catering
Lampiran 15	Dokumentasi
Lampiran 16	Penjualan Nura Catering dan Perhitungan Omzet
Lampiran 17	HKI