

ABSTRAK

Perancangan Website berbasis Google Sites Sebagai Media Promosi Pada Toko Frenz Accessories Palembang

Penelitian ini bertujuan untuk merancang sebuah website promosi bagi Toko Frenz Accessories Palembang menggunakan platform Google Sites. Proses perancangan mengikuti metode ADDIE yang terdiri dari lima tahapan, yaitu Analisis, Desain, Pengembangan, Implementasi, dan Evaluasi. Hasilnya berupa website dengan lima halaman utama Beranda, Produk, Promo, Tentang Kami, dan Kontak yang mampu menyajikan informasi produk secara lengkap, terstruktur, dan mudah diakses oleh pelanggan. Berdasarkan hasil evaluasi, website dinilai informatif, mudah digunakan, dan efektif dalam mendukung promosi digital. Google Sites terbukti menjadi platform yang praktis dan sesuai untuk usaha kecil karena tidak memerlukan kemampuan teknis yang tinggi. Meskipun demikian, masih diperlukan pengembangan lebih lanjut, khususnya pada penambahan katalog produk dan fitur interaktif seperti formulir pemesanan, agar website dapat lebih optimal dalam mendukung aktivitas usaha.

Kata kunci: perancangan website, media promosi, Google Sites, ADDIE, UMKM.