

**PERANCANGAN *WEBSITE* BERBASIS *GOOGLE SITES* SEBAGAI
MEDIA PROMOSI PADA TOKO FRENZ ACCESSORIES PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Jurusan Administrasi Bisnis Program
Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**DHIYA AFINA
NPM 062230601345**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG**

2025

**PERANCANGAN WEBSITE BERBASIS GOOGLE SITES SEBAGAI
MEDIA PROMOSI PADA TOKO FRENZ ACCESSORIES PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

OLEH :

**DHIYA AFINA
NPM 062230601345**

Menyetujui,

Pembimbing 1,

**Ummasyroh, S.E., M.Ed.M
NIP 196106051989032002**

**Palembang, 1 Agustus 2025
Pembimbing 2,**

**Dika Setiagraha, S.E., M.M.
NIP 199311182022031008**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis**

**Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE.
NIP 197705212006042001**

**Koordinator Program Studi
DIII Administrasi Bisnis**

**Dwi Riana, S.E., M.AB.
NIP199010202022032010**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dhiya Afina
NIM : 062230601345
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D3
Administrasi Bisnis Mata Kuliah : Web Design
Judul Laporan Akhir : Perancangan Website Berbasis Google Sites
Sebagai Media Promosi Pada Toko Frenz
Accessories Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan saya plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Juli 2025
Yang Membuat Pernyataan,

The block contains an official stamp of the institution, which includes the text 'METERA TEMPEL' and 'BAMIX420810284'. Next to the stamp is a handwritten signature in black ink.

Dhiya Afina
NIM 062230601345

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Dhiya Afina
NPM : 062230601345
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Web Design
Judul Laporan Akhir : Perancangan Website Berbasis Google Sites
Sebagai Media Promosi Pada Toko Frenz
Accessories Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari : Jum'at

Tanggal : 1 Agustus 2025

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Ummasyroh, S.E., M.Ed.M Ketua Penguji		24 / 2025 / 7
2.	Deslochal Djumrianti, S.E., MIS, Ph.D Anggota Penguji		24 / 2025 / 7
3.	Alhushori S.E., M.A.B Anggota Penguji		24 / 2025 / 7
4.	Yesita Astarina S.E., M.Si Anggota Penguji		24 / 2025 / 7
5.	Hidayah Aprini, S.E., M.Si Anggota Penguji		24 / 2025 / 7

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“ Jadilah orang yang paling ikhlas, bukan yang paling baik, karena dalam kebaikan belum tentu ada keikhlasan, tetapi dalam keikhlasan sudah pasti ada kebaikan. ”

(Dhiya Afina)

Kupersembahkan Kepada:

- ❖ **Papa dan Mama Tercinta**
- ❖ **Saudara-Saudariku Tersayang**
- ❖ **Para Dosen dan Staf Jurusan
Jurusan Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**
- ❖ **Para Sahabat Seperjuangan Kelas
6NM**
- ❖ **Almameterku Polsri**

UCAPAN TERIMA KASIH

Pada kesempatan ini penulis menyadari bahwa laporan ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini, khususnya kepada:

1. Bapak Ir. Irawan Rusnadi, M.T, selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec, CHE selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
3. Bapak Andriansyah, S. IP, M. AB selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Dwi Riana, S.E., M. AB selaku Kaprodi Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Ibu Ummasyroh, S.E., M.Ed.M Selaku Dosen Pembimbing I yang telah membantu, membimbing, dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
6. Bapak Dika Setiagraha, S.E., M.M Selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu, membimbing, dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
7. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah memberikan bekal ilmu dan bimbingan kepada penulis.
8. Kepada cinta pertama dan panutanku Bapak Djunaidi dan pintu surgaku Ibu Rohati. Terimakasih atas segala pengorbanan dan kasih tulus yang diberikan, tak kenal lelah mendoakan serta memberikan perhatian dan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya.
9. Kakak-kakak saya yang senantiasa memberikan dukungan dan bantuan moril serta mendo'akan dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
10. Teman-teman yang senantiasa yang telah mendo'akan dan memberikan

dukungan pada penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.

11. Rekan sesama mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya khususnya teman-teman di kelas 6NM Jurusan Administrasi Bisnis yang telah memberi semangat serta dukungan kepada penulis.
12. Kepada Kekasihku Andi Kurnia yang selalu memberikan dukungan, semangat dan doa.
13. Semua pihak yang telah memberikan bantuannya kepada penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih banyak pada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis. Semoga segala bantuan yang telah diberikan mendapatkan limpahan balasan pahala dari Allah SWT Aamiin.

Palembang, Juli 2025

Penulis

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Subhanahu Wa Ta'ala, atas segala limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini yang berjudul “Perancangan Website Berbasis *Google Sites* Sebagai Media Promosi dan Penjualan pada Toko Frenz Accessories Palembang”. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan jenjang Diploma III pada Jurusan Administrasi Bisnis, Program Studi Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Sriwijaya, khususnya dalam mata kuliah *Web Design*.

Laporan ini disusun berdasarkan hasil kegiatan perancangan yang bertujuan untuk mengembangkan sebuah website berbasis *Google Sites* sebagai sarana promosi produk dari Toko Frenz Accessories Palembang. Perancangan dilakukan menggunakan pendekatan kualitatif dengan pengumpulan data melalui kuesioner, serta dengan metode pengembangan ADDIE (*Analysis, Design, Development, Implementation, dan Evaluation*), yang bertujuan agar hasil rancangan lebih terstruktur, efisien, dan sesuai kebutuhan pengguna.

Penulis menyadari bahwa tersusunnya laporan ini tidak lepas dari bantuan, dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan semangat selama proses penyusunan laporan ini.

Penulis berharap laporan akhir ini dapat memberikan manfaat, baik dari segi akademis maupun praktis, khususnya sebagai referensi dalam pengembangan media digital promosi bagi pelaku usaha kecil menengah. Selain itu, semoga laporan ini dapat menjadi acuan atau bahan pertimbangan untuk penelitian sejenis di masa yang akan datang.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa laporan ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan di masa yang akan datang.

Palembang, Juli 2025

Penulis

ABSTRAK

Perancangan Website berbasis Google Sites Sebagai Media Promosi Pada Toko Frenz Accessories Palembang

Penelitian ini bertujuan untuk merancang sebuah website promosi bagi Toko Frenz Accessories Palembang menggunakan platform Google Sites. Proses perancangan mengikuti metode ADDIE yang terdiri dari lima tahapan, yaitu Analisis, Desain, Pengembangan, Implementasi, dan Evaluasi. Hasilnya berupa website dengan lima halaman utama Beranda, Produk, Promo, Tentang Kami, dan Kontak yang mampu menyajikan informasi produk secara lengkap, terstruktur, dan mudah diakses oleh pelanggan. Berdasarkan hasil evaluasi, website dinilai informatif, mudah digunakan, dan efektif dalam mendukung promosi digital. Google Sites terbukti menjadi platform yang praktis dan sesuai untuk usaha kecil karena tidak memerlukan kemampuan teknis yang tinggi. Meskipun demikian, masih diperlukan pengembangan lebih lanjut, khususnya pada penambahan katalog produk dan fitur interaktif seperti formulir pemesanan, agar website dapat lebih optimal dalam mendukung aktivitas usaha.

Kata kunci: perancangan website, media promosi, Google Sites, ADDIE, UMKM.

ABSTRAC

Designing a Google Sites-based Website as a Promotion Media for Frenz Accessories Store in Palembang

This study aims to design a promotional website for Frenz Accessories Palembang using the Google Sites platform. The design process follows the ADDIE method, which consists of five stages: Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation. The result is a website with five main pages Home, Products, Promotions, About Us, and Contact that effectively present product information in a complete, structured, and easily accessible manner for customers. Based on the evaluation results, the website is considered informative, user-friendly, and effective in supporting digital promotion. Google Sites has proven to be a practical and suitable platform for small businesses, as it does not require advanced technical skills. However, further development is needed, particularly in adding a product catalog and interactive features such as an order form, to optimize the website's support for business activities.

Keywords: website design, promotional media, Google Sites, ADDIE, MSMEs.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan masalah.....	7
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	7
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	7
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	7
1.5. Metodologi penelitian	8
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	8
1.5.2 Jenis dan Sumber Data	8
1.5.3 Metode Pengumpulan Data	9
1.5.4 Analisa Data	10
1.5.5 Metode Perancangan Website.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Pengertian <i>Web</i>	15
2.2 Tahapan-tahapan dalam perancangan website akan dilaksanakan sebagai berikut:	16
2.3 Pengertian Promosi	17

2.3.1 Manfaat Promosi	18
2.4 Pengertian Website.....	18
2.4.1 Kekurangan Website	18
2.5 Pengertian Google Sites	19
2.5.1 Kegunaan Google Sites	19
2.5.2 Kelebihan Google Sites.....	19
BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	21
3.1 Sejarah Singkat Toko Frenz Accessories.....	21
3.2 Visi dan Misi Tujuan Toko Frenz Accessories	22
3.2.1 Visi	22
3.2.2 Misi	22
3.2.3 Tujuan	22
3.2.4 Logo Perusahaan	22
3.3 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas Toko Frenz Accessories di Palembang	23
3.3.1 Struktur Organisasi Toko Frenz Accessories.....	23
3.3.2 Pembagian Tugas Toko Frenz Accessories	25
BAB IV HASIL PEMBAHASAN.....	30
4.1 Analisis (<i>Analysis</i>) Pembahasan Di Toko Frenz Accessories.....	30
4.2 Perancangan (<i>Design</i>)	32
4.3 Pengembangan (<i>Development</i>).....	34
4.3.1 Halaman Beranda	35
4.3.2 Halaman Produk.....	36
4.3.3 Halaman Sejarah	37
4.3.4 Halaman Kontak	37
4.4 Implementasi	38
4.5 Evaluasi	39
4.6 Pembahasan.....	43
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	48
5.1 Kesimpulan	52

5.2 Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Table 1.1 Data Penjualan Periode Januari-Maret 2024

Tabel 1.2 Alur Rancangan Website Sebagai Media Promosi dan Penjualan Toko
Frenz Accesories

Table 4.1 Hasil Uji Website Sebagai Media Promosi

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Catatan Penjualan Toko Frenz Accessories Palembang

Gambar 1.2 Toko Frenz Accessories

Gambar 1.3 Alur Rancangan Website Meetode ADDIE

Gambar 1.4 Alur Rancangan Website Sebagai Media Promosi dan Penjualan Toko
Frenz Accesories

Gambar 3.1 Logo Perusahaan

Gambar 3.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Gambar 4.1 Pengambilan Data di Toko Frenz Accesories Sekip

Gambar 4.2 Proses Rancangan *Design Website* Menggunakan *Google Sites*

Gambar 4.3 Proses Merancang Pada Halaman Beranda

Gambar 4.4 Halaman Beranda *Websites Google Sites*

Gambar 4.5 Halaman Produk Websites Toko Frenz Accessories

Gambar 4.6 Halaman Sejarah Websites Toko Frenz Accessories

Gambar 4.7 Halaman Kontak Websites Toko Frenz Accessories

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Balasan Toko Frenz Accessories
- Lampiran 3 Surat Pemberitahuan Website Digunakan
- Lampiran 4 Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir (LA) Pembimbing I
- Lampiran 5 Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir (LA) Pembimbing II
- Lampiran 6 Lembar Bimbingan Laporan Akhir (LA) Pembimbing I
- Lampiran 7 Lembar Bimbingan Laporan Akhir (LA) Pembimbing II
- Lampiran 8 Lembar Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 9 Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 10 Rekomendasi Seminar Proposal Laporan Akhir
- Lampiran 11 Rekomendasi Revisi Proposal Laporan Akhir
- Lampiran 12 Berita Acara Serah Terima
- Lampiran 13 Surat Pernyataan Penggunaan Rancangan