

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI *ONLINE* MENGGUNAKAN
GOOGLE SITES DI SERENATA KOPI *AND SPACE***



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**JULIAN FRIYANDI
NPM 062230601234**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS**

2025

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI *ONLINE* MENGGUNAKAN
GOOGLE SITES DI SERENATA KOPI AND SPACE



LAPORAN AKHIR

OLEH

JULIAN FRIYANDI
NPM 06223060124

Menyetujui,

Palembang, 01 Agustus 2025
Pembimbing II,

Pembimbing I,

Ketu Purnamasari, S.E., M.Si.
NIP 198907262019032015

Dika Setiagraha, S.E., M.M.
NIP 199311182022031008

Mengetahui,

Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis

Koordinator Program Studi
DIII Administrasi Bisnis

Dr Sari L. Z., Ridho, S.E., M.Ec., CHE.
NIP 197705212006042001

Dwi Riana, S.E., M.AB.
NIP 199010202022032010

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Julian Friyandi

NPM : 062230601234

Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis

Mata Kuliah : Perancangan Website

Judul Laporan Akhir : Perancangan Media Promosi Online Menggunakan
Google Sites Di Serenata Kopi and Space

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 07 Juli 2025

Yang membuat pernyataan,



Julian Friyandi

NPM 062230601234

LEMBAR PENGESAHAN

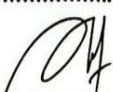
Nama : Julian Friyandi
NPM : 062230601234
Jurusan/Program Studi: Administrasi Bisnis/ D-III Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Perancangan Website
Judul Laporan Akhir : Perancangan Media Promosi Online Menggunakan
Google Sites Di Serenata Kopi and Space

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari : Jumat

Tanggal: 01 Agustus 2025

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Keti Purnama Sari, S.E., M.Si Ketua Penguji		23 Juli 2025
2.	Rini, SE., M.A.B Anggota Penguji		22 Juli 2025
3.	Alhushori S.E., M.A.B Anggota Penguji		23/7 2025
4.	Hidayah Aprini S.E., M.Si Anggota Penguji		22 Juli 2025
5.	Frianka Anindea, S.E., M.M Anggota Penguji		22 Juli 2025

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"Sesungguhnya Allah tidak mengubah keadaan suatu kaum sebelum mereka
mengubah keadaan diri mereka sendiri"

(Q.S. Ar-Ra'd : 11)

"Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah
selesai dari pekerjaan/tugas, kerjakanlah yang lain dengan sungguh."

(Q.S. Al-Nasyirah 6-7)

"Kamu tidak bisa kembali dan mengubah masa lalu, maka dari itu tataplah masa
depan dan jangan buat kesalahan yang sama dua kali"

(Penulis)

Persembahkan Untuk:

- ❖ Orang tua tercinta
- ❖ Saudara-saudari
- ❖ Pendidik dan Dosen Pembimbing
- ❖ Teman-teman seperjuangan 6 ND

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Subhanahu wa Ta'ala karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir yang berjudul “Perancangan Media Promosi Online Menggunakan Google Sites Di Serenata Kopi and Space” ini dengan baik dan tepat waktu.

Laporan ini berisi hasil dari pelaksanaan penelitian di Serenata Kopi and Space, khususnya dalam merancang website dengan menggunakan *Google Sites*. Penelitian ini bertujuan untuk media promosi tambahan dan menyediakan informasi yang lebih lengkap.

Pelaksanaan penyusunan laporan ini dapat berjalan dengan baik atas dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, khususnya para dosen pembimbing, *Owner* Serenata Kopi and Space, serta rekan-rekan yang telah membantu selama proses penyusunan laporan berlangsung.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk penyempurnaan laporan akhir ini di masa mendatang. Semoga laporan akhir ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak, khususnya mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Palembang, 02 Juli 2025

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penulisan Laporan akhir ini, saya mengucapkan syukur kepada Allah Subhanahu wa ta'ala yang telah memberikan rahmat dan hidayah-nya sehingga Laporan akhir ini dapat diselesaikan tepat waktu. Oleh karena itu ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Irawan Rusnadi, MT., Selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya
2. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE., Selaku Kepala Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M.AB selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
4. Ibu Dwi Riana, S.E., M.AB selaku Ketua Program Studi DIII Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
5. Ibu Ketu Purnamasari, S.E., M.Si Selaku Dosen Pembimbing I yang telah membantu, membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir.
6. Bapak Dika Setiagraha, S.E., M.M Selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu, membimbing, dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir.
7. Bapak Reski Fachriza Selaku Owner Serenata Kopi and Space
8. Bapak/Ibu dosen dan staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah mendidik, membimbing, membantu dan mengarahkan penulis selama kurang lebih tiga tahun.
9. Untuk kedua orang tua tersayang yaitu Edy Supriyanto S.pd dan Anita Andriani S.pd Terimakasih penulis ucapkan atas segala pengorbanan dan ketulusan yang diberikan, tek kenal lelah medoakan, mengusahakan, memberikan dukungan baik secara moral maupun finansial, serta memprioritaskan pendidikan dan kebahagiaan anaknya. Perjalanan hidup kita sebagai satu keluarga utuh memang tidak mudah, tetapi segala hal yang telah dilalui memberikan penulis pelajaran yang sangat berharga tentang arti menjadi seorang laki-laki yang kuat, bertanggung jawab, selalu berjuang dan

mandiri. Besar harapan penulis semoga papa dan mama selalu sehat, penjang umur, dan bisa menyaksikan keberhasilan lainnya yang akan penulis raih di masa yang akan datang.

10. Untuk saudara-saudara tersayang terimakasih atas dukungan yang telah diberikan kepada penulis.
11. Kepada pemilik NPM 062230601240 terima kasih telah mendengarkan keluh kesah penulis, berkontribusi banyak dalam penulisan laporan ini, memberikan dukungan, semangat, tenaga dan motivasi ketika diri ini sedang tidak mampu. Terimakasih telah menjadi bagian penting dalam perjalanan penyusunan saya hingga laporan akhir ini selesai.
12. Teman dekat saya (Mustar, M. Rendi Arya Pratama, Sebastianus Sigit Nugraha Adi, Najwa Wuri Wedari, Tarisya Abidin, Veni Aprilia, Alriskha Marshanda, Desriana) yang selalu membantu, memotivasi dan memberikan semangat kepada penulis dalam melewati hari-hari bersama di bangku kuliah saat duka maupun duka.
13. Rekan-rekan seperjuangan kelas 6 ND yang telah melewati hari-hari bersama di bangku kuliah saat suka maupun duka.
14. Semua pihak yang telah memberikan bantuan dan saran-saran atas kelancaran penyelesaian penyusunan Laporan Akhir ini.
15. Terakhir penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada satu sosok yang selama ini diam-diam berjuang tanpa henti, seorang laki-laki sederhana dengan impian yang tinggi, namun sering kali sulit di tebak isi pikiran dan hati. Terima kasih kepada penulis laporan akhir ini yaitu diriku sendiri, Julian Friyandi. Anak kedua yang sedang melangkah menuju usia 22 tahun yang dikenal keras kepala namun terkadang sifatnya seperti anak kecil pada umumnya. Terima kasih telah turut hadir di dunia ini, telah bertahan sejauh ini, dan terus berjalan melewati segala tantangan yang semesta hadirkan. Terima kasih karena tetap berani menjadi dirimu sendiri. Aku bangga atas setiap langkah kecil yang kau ambil, atas semua pencapaian yang mungkin tak selalu dirayakan orang lain. Walau terkadang harapanmu tidak sesuai dengan apa yang semesta berikan, tetaplah belajar menerima dan mensyukuri

apapun yang kamu dapatkan. Jangan pernah lelah untuk tetap berusaha, berbahagialah dimanapun kamu berada. Rayakan apapun dalam dirimu dan jadikan dirimu bersinar dimanapun tempatmu bertumpu. Aku berdoa, semoga langkah dari kaki kecilmu selalu diperkuat, dikelilingi oleh orang-orang yang hebat, serta mimpimu satu persatu akan terjawab.

Akhirnya penulis berharap agar Laporan Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan. Aamiin.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan merancang media promosi online menggunakan *Google Sites* untuk Serenata Kopi *and Space*. Permasalahan muncul akibat kurang efektifnya promosi melalui media sosial seperti Instagram dan Tiktok. *Website* dirancang untuk memperluas jangkua pasar, menyampaikan informasi secara lengkap, dan meningkatkan daya saing usaha. Metode yang digunakan adalah Research and Development dengan pendekatan ADDIE (*Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation*). Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara langsung dan studi pustaka. Website dirancang menggunakan platform *Google Sites* karena kemudahan penggunaan, efisiensi biaya, dan kompatibilitas lintas perangkat. *Website* berhasil dibangun dengan fitur beranda, cerita kami, menu, kontak kami, dan karir. Hasil uji coba menunjukkan *website* meningkatkan akses informasi dan kenyamanan pelanggan. Penggunaan *Google Sites* memudahkan pengelolaan konten dan memperbaiki kelemahan promosi sebelumnya yang terbatas di media sosial. *Feedback* pengguna menyatakan *website* membantu memperkuat branding Serenata Kopi and Space. Perancangan website sebagai media promosi efektif meningkatkan visibilitas Serenata Kopi *and Space*. *Google Sites* terbukti mudah diakses, efisien, dan mampu menampilkan informasi secara lengkap. Disarankan untuk mengelola konten secara konsisten, memperbarui informasi menu dan promosi, serta mengoptimalkan integrasi dengan media sosial untuk menjangkau lebih banyak pelanggan.

Keyword : *Google Sites, Website, Promosi Online*

ABSTRACT

This study aims to design online promotional media using Google Sites for Serenata Kopi and Space. Problems arise due to the ineffectiveness of promotions through social media such as Instagram and TikTok. The website was designed to expand market reach, convey comprehensive information, and increase business competitiveness. The method used was Research and Development with the ADDIE approach (Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation). Data collection was conducted through direct interviews and literature studies. The website was designed using the Google Sites platform due to its ease of use, cost efficiency, and cross-device compatibility. The website was successfully built with features such as the homepage, our story, menu, contact us, and careers. Trial results showed that the website improved information access and customer convenience. The use of Google Sites facilitated content management and addressed the weakness of previous promotions that were limited to social media. User feedback stated that the website helped strengthen Serenata Kopi and Space's branding. Website design as an effective promotional medium increased Serenata Kopi and Space's visibility. Google Sites proved to be easily accessible, efficient, and capable of displaying comprehensive information. It is recommended to manage content consistently, update information and promotional menus, and optimize integration with social media to reach more customers.

Keywords: Google Sites, Website, Online Promotion

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRAC.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	7
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	7
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	7
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Metode Penelitian	8
1.5.1 Jenis Sumber Data	8
1.5.2 Teknik Pengumpulan Data.....	8
1.5.3 Analisis Data.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2. 1. Pemasaran.....	13
2.2. Digital Marketing	13

2.3. Promosi.....	18
2.4. Perancangan.....	18
2.5. Google Sites.....	21
BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	23
3.1 Sejarah Singkat Serenata Kopi and Space.....	23
3.2 Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan	24
3.3 Logo Perusahaan	25
3.4 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	26
3.4.1 Struktur Organisasi.....	26
3.4.2 Pembagian Tugas.....	26
3.5 Produk yang dihasilkan	27
3.6 Sistem Promosi Serenata Kopi and Space.....	28
3.6.1 Instagram	28
3.6.2 Tiktok.....	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1 Hasil.....	31
4.1.1 Analisis (<i>Analysis</i>)	31
4.1.2 Desain (<i>Design</i>)	32
4.1.3 Pengembangan (<i>Development</i>).....	40
4.1.4. Implementasi (<i>Implementation</i>).....	49
4.1.5 Evaluasi (<i>Evaluation</i>)	53
4.2 Pembahasan	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	57
5.1. Kesimpulan.....	57
5.2. Saran	57
DAFTAR PUSTAKA.....	58
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Simbol-Simbol Flowchart	19
Tabel 4.1 Uji Coba Website.....	50

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Promosi Melalui Instagram	4
Gambar 1.2 Promosi Melalui Tiktok.....	4
Gambar 1.3 Langkah-Langkah Metode ADDIE	10
Gambar 1.4 Alur Flowchart Pembuatan Website Menggunakan Google Sites.....	12
Gambar 3.1 Logo Serenata Kopi and Space	25
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Serenata Kopi and Space.....	26
Gambar 3.3 Menu Serenata Kopi and Space	28
Gambar 3.4 Instagram Serenata Kopi and Space.....	28
Gambar 3.5 Tiktok Serenata Kopi and Space	29
Gambar 4.1 Rancangan Desain Halaman Beranda	33
Gambar 4.2 Rancangan Desain Halaman Cerita Kami.....	34
Gambar 4.3 Rancangan Desain Halaman Menu	34
Gambar 4.4 Rancangan Desain Sub Halaman Menu(Best Seller).....	35
Gambar 4.5 Rancangan Desain Sub Halaman Menu(Coffee and Non Coffee)	36
Gambar 4.6 Rancangan Desain Sub Halaman Menu(Main Course).....	36
Gambar 4.7 Rancangan Desain Sub Halaman Menu(Snack).....	37
Gambar 4.8 Rancangan Desain Halaman Kontak Kami	38
Gambar 4.9 Rancangan Desain Halaman Karir	38
Gambar 4.10 Rancangan Desain Sub Halaman Karir (Barista).....	39
Gambar 4.11 Rancangan Desain Sub Halaman Karir	40
Gambar 4.12 Desain Halaman Beranda	40
Gambar 4.13 Desain Halaman Cerita Kami.....	41
Gambar 4.14 Desain Halaman Menu	42
Gambar 4.15 Desain Halaman Sub Menu (Best Seller).....	43
Gambar 4.16 Desain Halaman Sub Menu (Coffee and Non Coffee).....	44
Gambar 4.17 Desain Halaman Sub Menu (Main course)	45
Gambar 4.18 Desain Halaman Sub Menu (Snack)	46
Gambar 4.19 Desain Halaman Kontak Kami.....	46

Gambar 4.20 Desain Halaman Karir	47
Gambar 4.21 Desain Halaman Sub Karir (Barista).....	48
Gambar 4.22 Desain Halaman Sub Karir (Konten Kreator)	49
Gambar 4.23 Analytics Pengunjung Website	56

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Permohonan Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Pengantar Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Balasan Perusahaan
- Lampiran 4 Lembar Kesepakatan Bimbingan Pembimbing I
- Lampiran 5 Lembar Kesepakatan Bimbingan Pembimbing II
- Lampiran 6 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 7 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 8 Lembar Rekomendasi Seminar Proposal
- Lampiran 9 Lembar Rekomendasi Revisi Seminar Proposal
- Lampiran 10 Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 11 Lembar Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 12 Lembar Persetujuan Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 13 Lembar Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 14 Lembar Hasil Wawancara
- Lampiran 15 Lembar Berita Acara
- Lampiran 16 Surat Pernyataan Penggunaan Rancangan
- Lampiran 17 Surat Perjanjian Perancangan Website
- Lampiran 18 Dokumentasi Kegiatan Penelitian