

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga emas, pengetahuan investasi, dan persepsi risiko terhadap keputusan investasi emas nasabah di PT Pegadaian (Persero) Cabang Palembang. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Data primer dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada 96 responden yang merupakan nasabah aktif tabungan emas Pegadaian. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, variabel harga emas, pengetahuan investasi, dan persepsi risiko berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi emas. Secara simultan, ketiga variabel tersebut juga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan investasi. Temuan ini menegaskan bahwa keputusan investasi emas tidak hanya dipengaruhi oleh kondisi harga pasar, tetapi juga oleh tingkat pemahaman dan persepsi investor terhadap risiko yang dihadapi. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi PT Pegadaian dalam menyusun strategi pemasaran dan edukasi investasi yang lebih efektif.

Kata Kunci: Harga Emas, Pengetahuan Investasi, Persepsi Risiko, Keputusan Investasi, Pegadaian.

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of gold prices, investment knowledge, and risk perception on gold investment decisions among customers at PT Pegadaian (Persero) Palembang Branch. The research employs a quantitative method with an associative approach. Primary data were collected through questionnaires distributed to 96 active customers of Pegadaian's gold savings product. Data analysis was conducted using multiple linear regression with SPSS. The results indicate that partially, gold price, investment knowledge, and risk perception all have a positive and significant influence on investment decisions. Simultaneously, these three variables also have a significant effect on investment decision-making. These findings affirm that gold investment decisions are not only influenced by market price conditions, but also by the level of investors' understanding and their perception of the associated risks. This research is expected to contribute to PT Pegadaian in developing more effective marketing and investment education strategies.

Keywords: Gold Price, Investment Knowledge, Risk Perception, Investment Decision, Pegadaian.