

**PERANCANGAN *WEBSITE* BERBASIS *GOOGLE SITES* SEBAGAI
MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI PADA BAKE HOUSE
PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**SEVIRA KARINA SARI
NPM 062230601303**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
2025**

**PERANCANGAN *WEBSITE* BERBASIS *GOOGLE SITES* SEBAGAI
MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI PADA BAKE HOUSE
PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**SEVIRA KARINA SARI
NPM 062230601303**

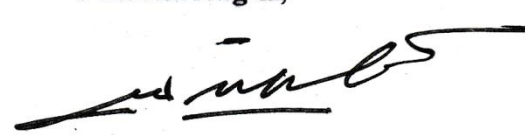
Menyetujui,

Palembang, 1 Agustus 2025

Pembimbing I,

Pembimbing II,


**Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si.
NIP 198602262015042003**


**Haris Wilianto, S.H., M.H.
NIP 196812032001121001**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**

**Koordinator Program Studi
DIII Administrasi Bisnis,**


**Dr. Sari L.Z. Ridho, S.E., M.Ec., CHE.
NIP 197705212006042001**


**Dwi Riana, S.E., M.AB.
NIP 199010202022032010**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sevira Karina Sari

NPM : 062230601303

Jurusan/Program Studi: Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis

Mata Kuliah : Perancangan Website

Judul Laporan Akhir : Perancangan Websites Berbasis Google Sites Sebagai
Media Promosi dan Informasi Pada Bake House
Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak pihak yang berkepentingan.

Palembang, Juli 2025

Yang membuat pernyataan,



Sevira Karina Sari
NPM 062230601303

LEMBAR PENGESAHAN

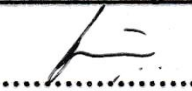
Nama : Sevira Karina Sari
NPM : 062230601303
Jurusan/Program Studi: Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Perancangan *Website*
Judul Laporan Akhir : Perancangan *Website* Berbasis *Google Sites*
Sebagai Media Promosi dan Informasi Pada Bake
House Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jumat

Tanggal: 01 Agustus 2025

TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si Ketua Penguji		24 / 07 2025
2.	Dr. Hadi Jauhari, S.E., M.Si Anggota Penguji		22 / 07 2025
3.	Billy Dewantara, S.E., M.Si Anggota Penguji		22 / 07 2025

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

-Q.S AL-Baqarah: 286

“Orang lainn gak akan paham perjuangan dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanyalah pencapaian kita saja. Jadi berjuanglah untuk diri sendiri meskipun gak akan ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini.”

Jadi tetap semangat dan terus berjuang.

PERSEMBAHAN:

Penulis Persembahkan Kepada:

- Kedua Orang tua
- Dosen Pembimbing
- Keluarga dan Saudara
- Teman Seperjuangan NK 2022
- Almamater Politeknik Negeri Sriwijaya
- Bake House Palembang

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan tepat pada waktunya. Penulisan laporan akhir yang berjudul **“Perancangan Website Berbasis Google Sites Sebagai Media Promosi dan Informasi Pada Bake House Palembang”** ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi mahasiswa dalam menyelesaikan pendidikan Diploma III Jurusan Administrasi Bisnis dan syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya Administrasi Bisnis. Penyusunan laporan ini bertujuan untuk memberikan gambaran mengenai proses perancangan media digital yang memanfaatkan platform Google Sites sebagai solusi promosi dan penyampaian informasi yang mudah diakses, efisien, dan sesuai dengan kebutuhan Bake House Palembang. Di era digital saat ini, pemanfaatan teknologi informasi menjadi aspek penting dalam mendukung strategi bisnis, khususnya dalam meningkatkan daya saing dan jangkauan pasar UMKM seperti Bake House Palembang.

Dalam penulisan laporan akhir ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dan jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak agar menjadi evaluasi bagi penulis untuk masa yang akan datang. Akhir kata penulis ucapkan terima kasih atas dorongan dan dukungan dari berbagai pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan penyusunan laporan akhir ini

Palembang, Juni 2025

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur kepada Allah SWT. Karena, berkat rahmat dan hidayahnya-lah penulis dapat menyelesaikan Penelitian Laporan Akhir ini, penulis banyak sekali mendapat bantuan dan motivasi dari berbagai pihak. Terlepas dari itu semua, bantuan, dukungan, arahan serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Ir. Irawan Rusnadi, M.T. Selaku Direktur Politeknik Sriwijaya.
2. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M.AB selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Dwi Riana, S.E., M.AB selaku Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Ibu Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si selaku Pembimbing 1 yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
6. Bapak Haris Wilianto, S.H., M.H. Selaku Pembimbing 2 yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
7. Bapak/Ibu Dosen dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah membantu penulis dalam awal proses perkuliahan hingga akhir.
8. Ibu Pipit Permatasari dan Bapak Arie Armadani selaku Pemilik Bake House Palembang serta para karyawan Bake House Palembang yang telah membantu penulis dalam penyusunan dan pengambilan data.
9. Kepada kedua orang tua saya Ibunda Reni dan Ayahanda Sukardi, Beliau mampu memotivasi dan memberikan dukungan do'a maupun materi sehingga penulis mampu menyelesaikan studinya. Beliau orang yang hebat selalu menjadi penyemangat penulis sebagai sandaran terkuat dari kerasnya dunia. Yang tidak henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta. Terimakasih selalu berjuang untuk kehidupan penulis serta terimakasih untuk

semua berkat do'a dan dukungan Ibunda Reni dan Ayahanda Sukardi, penulis bisa berada dititik ini. Sehat selalu dan hiduplah lebih lama lagi, terimakasih sudah ada di setiap perjalanan dan pencapaian hidup penulis. *I Love more more more.*

10. Kepada saudara penulis Kak Eko Septianto, Kak Jerry Andreansyah, Mba Ovilia Triana Sari, Mba Iga Mawarni. Terima kasih penulis ucapkan kepada mereka sudah menemanin adik kecil mu ini sampai ke tahap ini, terima kasih atas doa, bantuan, dukungan, dan perhatiannya kepada penulis. Maaf belum bisa menjadi adik yang baik untuk kalian.
11. Terima kasih kepada teman-teman penulis Wisu, Nopi, Cichan, Zasung, Ariij, Nabil, Pia dan teman seperjuangan kelas NK 2022 yang tidak dapat dituliskan satu persatu atas segala bantuan dan dukungan dari teman-teman semua.
12. Sevira Karina Sari, ya! Diri saya sendiri. Apresiasi sebesar-besarnya yang telah berjuang dan bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Sulit bisa bertahan sampai dititik ini, terima kasih untuk tetap hidup dan merayakan dirimu sendiri, walaupun sering kali putus asa atas apa yang sedang diusahakan. Tetaplah jadi manusia yang mau berusaha dan tidak lelah untuk mencoba

Harapan dari penulis semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan para pembacanya. Demikian yang dapat penulis sampaikan, atas segala bantuan dan dukungan dari semua pihak penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarknya.

Palembang, Juli 2025

Penulis

Sevira Karina Sari

NPM 06223060130

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital mendorong pelaku usaha, termasuk UMKM, untuk memanfaatkan media online sebagai strategi promosi dan penyebaran informasi. Bake House Palembang sebagai salah satu pelaku usaha di bidang kuliner menghadapi tantangan dalam menjangkau pasar secara lebih luas karena keterbatasan media promosi yang digunakan, yaitu hanya melalui Instagram dan *Word of Mouth*. Penelitian ini bertujuan untuk merancang website berbasis *Google Sites* sebagai media promosi dan informasi yang mudah diakses, efisien, dan sesuai kebutuhan bisnis. Metode yang digunakan adalah *Research and Development* (R&D) dengan model pengembangan ADDIE yang terdiri dari tahap *Analysis, Design, Development, Implementation*, dan *Evaluation*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *website* yang dirancang berhasil memuat informasi penting seperti profil usaha, daftar menu, harga, testimoni pelanggan, dan lokasi toko secara interaktif dan terstruktur. Evaluasi melalui kuesioner dan wawancara menunjukkan tingkat kepuasan pengguna yang tinggi terhadap kemudahan akses, tampilan visual, dan kelengkapan informasi. Dengan demikian, perancangan website menggunakan *Google Sites* mampu meningkatkan efektivitas promosi dan memperkuat citra profesional Bake House Palembang di era digital. Penelitian ini juga memberikan kontribusi praktis bagi UMKM dalam membangun media promosi digital secara mandiri dan berkelanjutan.

Kata Kunci: *Website, Google Sites, Promosi Digital, UMKM, Bake House Palembang.*

ABSTRACT

The development of digital technology encourages business actors, including UMKM, to utilize online media as a promotional strategy and information dissemination. Bake House Palembang as one of the culinary business actors faces challenges in reaching a wider market due to the limitations of the promotional media used, namely only through Instagram and Word of Mouth. This study aims to design a website based on Google Sites as a promotional and information media that is easily accessible, efficient, and according to business needs. The method used is Research and Development (R&D) with the ADDIE development model consisting of the stages of Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation. The results of the study show that the designed website successfully contains important information such as business profiles, menu lists, prices, customer testimonials, and store locations interactively and in a structured manner. Evaluation through questionnaires and interviews shows a high level of user satisfaction with ease of access, visual appearance, and completeness of information. Thus, designing a website using Google Sites can increase the effectiveness of promotion and strengthen the professional image of Bake House Palembang in the digital era. This study also provides a practical contribution to UMKM in building digital promotional media independently and sustainably.

Keywords: *Website, Google Sites, Digital Promotion, UMKM, Bake House Palembang.*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	6
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	6
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Metode Penelitian.....	7
1.5.1 Pendekatan Penelitian.....	7
1.5.2 Jenis dan Sumber Data.....	7
1.5.3 Teknik Pengambilan Data.....	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Konsep Dasar Perancangan.....	12
2.2 Konsep Dasar <i>Website</i>	12
2.2.1 Pengertian <i>Website</i>	12
2.2.2 Jenis-Jenis <i>Website</i>	13

2.2.3 Fungsi <i>Website</i>	14
2.3 Pengertian <i>Google Sites</i>	15
2.4 Konsep Dasar Sistem Informasi.....	16
2.5 Konsep Dasar Media Promosi.....	16
2.5.1 Pengertian Media Promosi.....	16
2.5.2 Fungsi Media Promosi.....	17

BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN

1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	18
1.2 Visi, Misi, dan Tujuan Perusahaan.....	19
1.2.1 Visi Perusahaan.....	19
1.2.2 Misi Perusahaan.....	19
1.2.3 Tujuan Perusahaan.....	20
1.3 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas.....	21
1.3.1 Struktur Organisasi Perusahaan.....	21
1.3.2 Pembagian Tugas.....	22
1.3.3 Aktivitas di objek penelitian terkait dengan topik.....	26

BAB IV HASIL DAN PERSEMBAHAN

4.1 Media Promosi dan Informasi di Bake House.....	28
4.2 Perancangan Media Promosi dan Informasi berbasis Website Google Sites.....	28
4.3 Dokumentasi.....	50

BAB V KESIMPULAN DAN DARAN

5.1 Kesimpulan.....	52
5.2 Saran.....	53

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Penjualan Bake House Palembang Oktober-Maret 2025.....	3
Tabel 1.2 Produk Bake Haouse Palembang.....	4
Tabel 1.2 Simbol Flowchart.....	5

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Toko Bakehouse Palembang.....	2
Gambar 3.1 Struktur Organisasi.....	16
Gambar 4.1 Tampilan Situs <i>Google Sites</i>	24
Gambar 4.2 Tampilan Situs Tanpa Judul <i>Google Sites</i>	25
Gambar 4.3 Tampilan Judul Situs <i>Google Sites</i>	26
Gambar 4.4 Tampilan Halaman Website.....	27
Gambar 4.5 Tampilan Beranda Website.....	27
Gambar 4.7 Tampilan Tema <i>Google Sites</i>	28
Gambar 4.8 Tampilan Lokasi <i>Google Sites</i>	29
Gambar 4.9 Tampilan Publikasi Website.....	29
Gambar 4.10 Tampilan Website di Laptop.....	30
Gambar 4.11 Tampilan Website di Smartphone.....	30
Gambar 4.12 Tampilan Website Menu.....	31
Gambar 4.13 Tampilan Website Membuat Konten.....	31
Gambar 4.14 Tampilan Kuesioner di Website.....	32
Gambar 4.15 Tampilan Isi Kuesioner	32
Gambar 4.16 Tampilan Kuesioner Penggunaan Website.....	33
Gambar 4.17 Tampilan Kuesioner Penggunaan Website.....	33
Gambar 4.18 Tampilan Kuesioner Penggunaan Website.....	33
Gambar 4.19 Tampilan Kuesioner Penggunaan Website.....	34
Gambar 4.20 Tampilan Kuesioner Penggunaan Website.....	34
Gambar 4.21 Dokumentasi Wawancara Owner Bakehouse.....	35
Gambar 4.22 Hasil Kuesioner.....	36
Gambar 4.23 Kuesioner Kesan dan Pesan.....	36
Gambar 4.24 Pesentase Tingkat Kepuasan.....	37
Gambar 4.25 Hasil Kuesioner.....	37

DAFTAR LAMPIAN

1. Surat Permohonan Pengambilan Data
2. Surat Pengantar Izin Pengambilan Data
3. Surat Izin Pengambilan Data
4. Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir (Pembimbing I)
5. Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir (Pembimbing I)
6. Lembar Bimbingan Laporan Akhir (Pembimbing I)
7. Lembar Bimbingan Laporan Akhir (Pembimbing II)
8. Lembar Kunjungan Mahasiswa ke Bake House Palembang
9. Lembar Penjanjian Perancangan *Website*
10. Berita Acara Serah Terima Hasil Perancangan
11. Surat Pernyataan Penggunaan Perancangan
12. Rekomendasi Seminar Proposal
13. Lembar Revisi Seminar Proposal
14. Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
15. Lembar Revisi Laporan Akhir
16. Lembar Tanda Persetujuan Revisi Laporan Akhir
17. Hasil Wawancara Pengambilan Data
18. Perizinan Berusaha Berbasis Resiko Bake House Palembang
19. Data Penjualan Bake House Palembang
20. Dokumentasi