

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital mendorong pelaku usaha, termasuk UMKM, untuk memanfaatkan media online sebagai strategi promosi dan penyebaran informasi. Bake House Palembang sebagai salah satu pelaku usaha di bidang kuliner menghadapi tantangan dalam menjangkau pasar secara lebih luas karena keterbatasan media promosi yang digunakan, yaitu hanya melalui Instagram dan *Word of Mouth*. Penelitian ini bertujuan untuk merancang website berbasis *Google Sites* sebagai media promosi dan informasi yang mudah diakses, efisien, dan sesuai kebutuhan bisnis. Metode yang digunakan adalah *Research and Development* (R&D) dengan model pengembangan ADDIE yang terdiri dari tahap *Analysis, Design, Development, Implementation*, dan *Evaluation*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *website* yang dirancang berhasil memuat informasi penting seperti profil usaha, daftar menu, harga, testimoni pelanggan, dan lokasi toko secara interaktif dan terstruktur. Evaluasi melalui kuesioner dan wawancara menunjukkan tingkat kepuasan pengguna yang tinggi terhadap kemudahan akses, tampilan visual, dan kelengkapan informasi. Dengan demikian, perancangan website menggunakan *Google Sites* mampu meningkatkan efektivitas promosi dan memperkuat citra profesional Bake House Palembang di era digital. Penelitian ini juga memberikan kontribusi praktis bagi UMKM dalam membangun media promosi digital secara mandiri dan berkelanjutan.

Kata Kunci: *Website, Google Sites, Promosi Digital, UMKM, Bake House Palembang.*

ABSTRACT

The development of digital technology encourages business actors, including UMKM, to utilize online media as a promotional strategy and information dissemination. Bake House Palembang as one of the culinary business actors faces challenges in reaching a wider market due to the limitations of the promotional media used, namely only through Instagram and Word of Mouth. This study aims to design a website based on Google Sites as a promotional and information media that is easily accessible, efficient, and according to business needs. The method used is Research and Development (R&D) with the ADDIE development model consisting of the stages of Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation. The results of the study show that the designed website successfully contains important information such as business profiles, menu lists, prices, customer testimonials, and store locations interactively and in a structured manner. Evaluation through questionnaires and interviews shows a high level of user satisfaction with ease of access, visual appearance, and completeness of information. Thus, designing a website using Google Sites can increase the effectiveness of promotion and strengthen the professional image of Bake House Palembang in the digital era. This study also provides a practical contribution to UMKM in building digital promotional media independently and sustainably.

Keywords: *Website, Google Sites, Digital Promotion, UMKM, Bake House Palembang.*