

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merancang sebuah buku panduan wisata yang informatif dan menarik mengenai destinasi Danau Shuji yang terletak di Desa Lembak, Kabupaten Muara Enim, Sumatera Selatan. Buku panduan ini disusun sebagai solusi atas minimnya informasi terstruktur mengenai objek wisata tersebut yang dapat diakses oleh wisatawan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode perancangan ADDIE (*Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation*) dengan pendekatan deskriptif kualitatif. Proses perancangan dilakukan melalui tahap pra-produksi, produksi, dan pascaproduksi yang mencakup pengumpulan data primer melalui observasi, wawancara, dokumentasi, serta penyebaran kuesioner kepada pengunjung. Hasil akhir dari perancangan ini adalah buku panduan dalam format cetak dan *e-book* yang menyajikan informasi lengkap tentang sejarah, akses, fasilitas, daya tarik wisata, budaya lokal, hingga agenda tahunan di Danau Shuji. Berdasarkan uji publik terhadap 100 responden, buku panduan ini dinilai efektif dari aspek edukatif, estetika visual, dan isi informasi. Keberadaan buku ini diharapkan dapat menjadi media promosi yang potensial serta mendukung pengembangan pariwisata lokal yang berkelanjutan.

Kata Kunci: Buku Panduan Wisata, Danau Shuji, Perancangan, Destinasi Lokal.

ABSTRACT

This research aims to design an informative and attractive travel guidebook about the Shuji Lake destination located in Lembak Village, Muara Enim Regency, South Sumatra. This guidebook is prepared as a solution to the lack of structured information about the tourist attraction accessible to travelers. The method used in this research is the ADDIE design method (Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation) with a descriptive qualitative approach. The design process is carried out through pre-production, production, and post-production stages, which include the collection of primary data through observation, interviews, documentation, and the distribution of questionnaires to visitors. The final result of this design is a guidebook in both print and e-book formats that presents complete information about the history, access, facilities, tourist attractions, local culture, and annual events at Lake Shuji. Based on a public test with 100 respondents, this guidebook was rated effective in terms of educational value, visual aesthetics, and informational content. The existence of this book is expected to become a potential promotional medium and support the development of sustainable local tourism.

Keywords: *Travel Guidebook, Shuji Lake, Design, Local Destinations.*