

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI *ONLINE* PADA BISNIS KULINER
BAKSO MANDJA (BERBASIS *GOOGLE SITES*)**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**ALRISKA MARSSANDA
NPM 062230601227**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
2025**

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI *ONLINE* PADA BISNIS KULINER
BAKSO MANDJA (BERBASIS *GOOGLE SITES*)**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**ALRISKA MARSSANDA
NPM 062230601227**

Menyetujui,

**Palembang, 1 Agustus 2025
Pembimbing II,**

Pembimbing I,

**Dra. Esya Alhadi., MM.
NIP 196309191990032002**

**Sunanto, S.E., M.M., Ak., C.A.
NIP 197810042023211008**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis**

**Dr. Sari L. Z., Ridho, S.E., M.Ec., CHE.
NIP 197705212006042001**

**Koordinator Program Studi
DIII Administrasi Bisnis**

**Dwi Riana, S.E., M.AB.
NIP 199010202022032010**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alriska Marssanda
NPM : 062230601227
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/ Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Perancangan Website
Judul Laporan Akhir : Perancangan Media Promosi *Online* Pada Bisnis Kuliner Bakso Mandja (Berbasis *Google Sites*)

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas berserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir berserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak pihak yang berkepentingan.

Palembang, 15 Juli 2025
Yang membuat pernyataan,



Alriska Marssanda
NPM 062230601227

LEMBAR PENGESAHAN

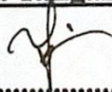
Nama : Alriska Marssanda
NPM : 062230601227
Jurusan/Program Studi: Administrasi Bisnis/ Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Perancangan Website
Judul Laporan Akhir : Perancangan Media Promosi *Online* Pada Bisnis
Kuliner Bakso Mandja (Berbasis *Google Sites*)

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jumat

Tanggal: 1 Agustus 2025

TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Dr. Paisal, S.E., M.Si Ketua Penguji		22 / 7 2025
2.	Sunanto, S.E., M.M., Ak.,C.A Anggota Penguji		23 / 7 2025
3.	Dwi Riana, S.E., M.AB Anggota Penguji		23 / 7 2025

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Karena sesungguhnya di dalam setiap kesulitan itu ada kemudahan”
(Q.S Al-Insyirah 94:6)

“Allah tidak memberi cobaan melebihi kemampuan hamba-Nya”
(Q.S Al-Baqarah 2:286)

*“Do the things you want to do, the things you thought were right,
and the things you like”*
(Jeong Jaehyun)

Kami Persembahkan kepada:

- ❖ Kedua orang tua kami tercinta
- ❖ Saudara-saudari kami tercinta
- ❖ Teman seperjuangan 6 ND
- ❖ Almamater Politeknik Negeri
Sriwijaya

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan akhir ini tepat pada waktunya. Laporan akhir ini penulis buat dalam rangka untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan Pendidikan Diploma III pada Politeknik Negeri Sriwijaya. Adapun judul laporan akhir ini adalah **Perancangan Media Promosi *Online* Pada Bisnis Kuliner Bakso Mandja (Berbasis *Google Sites*)**.

Tujuan dari pembuatan laporan ini adalah untuk merancang dan membangun media promosi online yang efektif dan mudah diakses bagi UMKM Bakso Mandja, guna meningkatkan jangkauan pemasaran serta mempermudah penyampaian informasi bisnis kepada pelanggan melalui platform *Google Sites*.

Penulis menyadari dalam penulisan Laporan Akhir ini masih banyak terdapat kekurangannya baik dari segi penyajian bahasa maupun pembahasannya. Hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan dan ilmu yang penulis miliki. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kebaikan di masa mendatang.

Akhir kata penulis ucapkan terima kasih atas bantuan dan dorongan berbagai pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua yang membacanya.

Palembang, 2025
Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kami ucapkan kepada Tuhan Yang Maha esa yang telah memberi rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Ahir ini tepat pada waktunya. Penulis menyadari bahwa laporan ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, kritik dan saran serta dorongan dari berbagai pihak baik yang bersifat langsung maupun tidak langsung yang sangat berarti bagi penulis, untuk itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada suma pihak yang telah membantu menyelesaikan laporan akhir ini kepada:

1. Bapak Ir. Irawan Rusnadi, M.T selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE. selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M.AB., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Dra. Esya Alhadi, MM., selaku pembimbing I yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
5. Bapak Sunanto, S.E., M.M., Ak., C.A, selaku pembimbing II yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
6. Bapak Irta Muharyadi, SP., selaku pemilik usaha Bakso Mandja, yang telah membantu penulis.
7. Bapak Rega Suhendra, selaku Manager Bakso Mandja yang telah membantu penulis.
8. Bapak/ Ibu Dosen dan Staf di Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang banyak memberikan ilmunya kepada kami selama kami kuliah di Politeknik Negeri Sriwijaya.
9. Teruntuk Ayahhanda dan Ibundaku yang senantiasa mendoakan dan memberikan bantuan baik moral maupun material serta selalu mencurahkan

kasih dan sayangnya untuk kami. Terima kasih untuk segala doa dan pengorbanannya.

10. Kakak dan adikku yang telah memberikan semangat dan selalu menjadi tempat berbagi keluh dan kesah.
11. Kepada panutanku, almarhum kakek Abu Bakar Ma'ruf ucapan terima kasih yang tulus penulis persembahkan. Meskipun telah tiada, doa, nilai-nilai, dan semangat hidup yang kakek wariskan tetap menjadi kekuatan bagi penulis.
12. Seluruh keluarga tercinta atas doa, dukungan, serta kasih sayang yang tiada henti.
13. Sahabat-sahabatku sedari SMP (Rih Dhatu Nuralisya, Achmad Haris, Afifah Derti Marshanda, Ammara Nazwa, Cindy Annisa, M. Faris Caturdhea, Rizky Adrianysah, M. Irsyad, Akbar Bayu dan M. Satria Rizqullah), sahabat-sahabat Istipar 33x (Azza Adliyah, Raissa Almira, Putri Annisa, Renatha Martha, S. Raissa, Nova Safitri, Ratu Bella, Naysza Ardelia, dan Khalisha Putri) yang selalu membantu, memotivasi dan memberi semangat.
14. Teman-teman seperjuangan kelas 6 ND. Terkhususnya Tarisya Abidin, Aulia Berliana, Veni Aprilia, Najwa Wuri Wedari, Mustar, Julian Friyandi, dan Faizah Addien Nabihah.
15. Semua pihak yang telah membantu, memberikan pemikiran, dukungan, semangat serta do'a demi terwujudnya Laporan akhir ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Semoga semua bantuan yang telah diberikan oleh semua pihak mendapatkan limpahan balasan pahala dari Allah SWT, dan harapan penulis semoga Laporan Akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua, akhir kata penulis ucapkan terima kasih bagi semua pihak.

Palembang, Juli 2025

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan merancang media promosi online berbasis *Google Sites* untuk Bakso Mandja. Permasalahan muncul akibat kurang efektifnya promosi melalui media sosial seperti *Instagram*, *Facebook* dan *Tiktok* yang mengakibatkan pendapatan Bakso Mandja mengalami fluktuasi. *Website* dirancang untuk memperluas jangkauan pasar, menyampaikan informasi secara lengkap, dan meningkatkan daya saing usaha. Metode yang digunakan adalah *Research and Development* dengan pendekatan ADDIE (*Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation*). Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara langsung dan studi pustaka. *Website* dirancang menggunakan platform *Google Sites* karena kemudahan penggunaan, efisiensi biaya, dan kompatibilitas lintas perangkat. *Website* berhasil dibangun dengan fitur *home*, *about*, menu, testimoni, lokasi, dan pemesanan online. Hasil uji coba menunjukkan *website* meningkatkan akses informasi dan kenyamanan pelanggan. Penggunaan *Google Sites* memudahkan pengelolaan konten dan memperbaiki kelemahan promosi sebelumnya yang terbatas di media sosial. *Feedback* pengguna menyatakan *website* membantu memperkuat branding Bakso Mandja. Perancangan *website* sebagai media promosi efektif meningkatkan visibilitas Bakso Mandja. *Google Sites* terbukti mudah diakses, efisien, dan mampu menampilkan informasi secara lengkap. Disarankan untuk mengelola konten secara konsisten, memperbarui informasi menu dan promosi, serta mengoptimalkan integrasi dengan media sosial untuk menjangkau lebih banyak pelanggan.

Kata Kunci: Google Sites, Website Promosi, Promosi Online

ABSTRACT

This research aims to design online promotion media based on Google Sites for Bakso Mandja. The problem arose due to the lack of effectiveness of promotion through social media such as Instagram, Facebook and Tiktok which resulted in Bakso Mandja's income fluctuating. Websites are designed to expand market reach, convey complete information, and increase business competitiveness. The method used is Research and Development with the ADDIE approach (Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation). Data collection is carried out through direct interviews and literature studies. Websites are designed using the Google Sites platform because of their ease of use, cost efficiency, and cross-device compatibility. The website was successfully built with home, about, menu, testimonial, location, and online ordering features. The test results show that the website increases access to information and customer comfort. The use of Google Sites makes it easier to manage content and fix the weaknesses of limited previous promotions on social media. User feedback states that the website helps strengthen the branding of Bakso Mandja. Website design as a promotional medium effectively increases the visibility of Bakso Mandja. Google Sites is proven to be easy to access, efficient, and able to display complete information. It is recommended to manage content consistently, update menu and promotion information, and optimize integration with social media to reach more customers.

Keywords: Google Sites, Promotion Website, Online Promotion

DAFTAR ISI

	Halaman:
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Dan Manfaat	7
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	7
1.4.2 Manfaat Penelitian	7
1.5 Metode Penelitian	8
1.5.1 Jenis Sumber Data.....	8
1.5.2 Teknik Pengumpulan Data	9
1.5.3 Analisis Data	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Google Sites.....	16
2.2 MySQL	17
2.3 Perancangan.....	18
2.4 Media.....	21
2.5 Promosi.....	21

2.6 Bisnis Kuliner	26
BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	28
3.1 Sejarah Singkat Bakso Mandja.....	28
3.2 Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan	29
3.2.1 Visi Perusahaan	29
3.3 Logo Perusahaan	30
3.4 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	31
3.4.1 Struktur Organisasi	31
3.4.2 Pembagian Tugas	32
3.4.5 Produk yang dihasilkan.....	34
3.5 Sistem Promosi Bakso Mandja.....	37
3.5.1 Instagram.....	37
3.5.2 Facebook	39
3.5.3 Tiktok.....	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1 Hasil.....	42
4.1.1 Analisis (Analysis).....	42
4.1.2 Desain (Design)	43
4.1.3 Pengembangan (Development)	54
4.1.4 Implementasi (Implementation).....	65
4.1.5 Evaluasi (Evaluation)	74
4.2 Pembahasan	77
4.2.1 Kondisi Sebelum adanya <i>Website</i> Bakso Mandja.....	77
4.2.2 Kondisi Sesudah adanya <i>Website</i> Bakso Mandja	78
4.2.3 Analytics Pengunjung Website.....	79
4.2.4 Kelebihan dan Kelemahan <i>Website</i> Bakso Mandja Berbasis <i>Google Sites</i>	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	82
5.1 Kesimpulan	82
5.2 Saran	82
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman:
Tabel 1. 1 Data Pendapatan Bakso Manda Tahun 2020-2024.....	4
Tabel 1. 2 Perbedaan Promosi dari Instagram, Tiktok dan Facebook dengan Website	6
Tabel 1. 1 Simbol-Simbol Flowchart	19
Tabel 3. 1 Menu Produk Bakso Mandja.....	35
Tabel 3. 2 Menu Bakso Combo Bakso Mandja.....	35
Tabel 3. 3 Menu Mie Ayam Bakso Mandja.....	35
Tabel 3. 4 Menu Minuman Bakso Mandja.....	36
Tabel 4. 1 Hasil Uji Coba Website Berbasis Google Sites	66
Tabel 4. 2 Hasil Evaluasi Penggunaan Website oleh.....	75

DAFTAR GAMBAR

Halaman:

Gambar 1. 1 Strategi Promosi Melalui Instagram.....	2
Gambar 1. 2 Strategi Promosi Melalui Facebook	2
Gambar 1. 3 Strategi Promosi Melalui Tiktok	3
Gambar 1. 4 Jarak Unggahan Foto/Vidio Instagram Tahun 2023	4
Gambar 1. 5 Jarak Unggahan Foto/Vidio Instagram Tahun 2023	5
Gambar 1. 6 Alur Flowchart Pembuatan Website Berbasis Google Sites.....	15
Gambar 3. 1 Logo Bakso Mandja	30
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi Bakso Mandja	31
Gambar 3. 3 Instagram Bakso Mandja.....	38
Gambar 3. 4 Facebook Bakso Mandja	39
Gambar 3. 5 Unggahan Facebook Terakhir	40
Gambar 3. 6 Tiktok Bakso Mandja	40
Gambar 3. 7 Unggahan Terakhir Tiktok.....	41
Gambar 4. 1 Rancangan Desain Halaman Utama (Home)	44
Gambar 4. 2 Rancangan Tampilan Halaman.....	45
Gambar 4. 3 Rancangan Tampilan Halaman Menu	46
Gambar 4. 4 Rancangan Sub Halaman Best Seller	47
Gambar 4. 5 Rancangan Sub Halaman Bakso	48
Gambar 4. 6 Rancangan Sub Halaman Bakso Combo.....	48
Gambar 4. 7 Rancangan Sub Halaman Mie Ayam.....	49
Gambar 4. 8 Rancangan Sub Halaman Minuman.....	50
Gambar 4. 9 Rancangan Tampilan Halaman Testimoni.....	51
Gambar 4. 10 Rancangan Tampilan Halaman Kontak	52
Gambar 4. 11 Rancangan Tampilan Halaman Beli	53
Gambar 4. 12 Masuk ke Microsoft Edge	54
Gambar 4. 13 Cari Google Sites	55
Gambar 4. 14 Login Akun di Google Sites	55

Gambar 4. 15 Pembuatan Website berbasis Google Sites.....	56
Gambar 4. 16 Laman Editor Google Sites	56
Gambar 4. 17 Tools Editor Google Sites.....	57
Gambar 4. 18 Halaman Muka Google Sites.....	57
Gambar 4. 19 Tools Editor Google Sites.....	58
Gambar 4. 20 Ganti Nama Website.....	59
Gambar 4. 21 Editing Halaman Tampilan Website	59
Gambar 4. 22 Tambah Halaman dan	60
Gambar 4. 23 Editing Halaman Tampilan Website	60
Gambar 4. 24 Tools Editor Google Sites.....	61
Gambar 4. 25 Tools Editor Google Sites.....	61
Gambar 4. 26 Tools Editor Google Sites.....	62
Gambar 4. 27 Tools Editor Google Sites.....	62
Gambar 4. 28 Tools Editor Google Sites.....	63
Gambar 4. 29 Hasil Editing Website	63
Gambar 4. 30 Tools Editor Google Sites.....	63
Gambar 4. 31 Hasil Editing Website	64
Gambar 4. 32 Tools Editor Google Sites.....	64
Gambar 4. 33 Hasil Editing Website	64
Gambar 4. 34 Publikasikan Google Sites.....	65
Gambar 4. 35 Publikasikan Google Sites.....	65
Gambar 4. 36 Tampilan Website Pada	73
Gambar 4. 37 Tampilan Website Pada Instagram Bakso Mandja	74
Gambar 4. 38 Tampilan Website Pada Instagram Bakso Mandja	74
Gambar 4. 39 Kondisi Sebelum Adanya Website	77
Gambar 4. 40 Kondisi Setelah Adanya Website	79
Gambar 4. 41 Kondisi Setelah Adanya Website	79
Gambar 4. 42 Analytics Pengunjung Website	80

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Permohonan Pengambilan Data
Lampiran 2	Surat Pengantar Pengambilan Data
Lampiran 3	Surat Balasan Perusahaan
Lampiran 4	Lembar Kesepakatan Bimbingan Pembimbing I
Lampiran 5	Lembar Kesepakatan Bimbingan Pembimbing II
Lampiran 6	Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
Lampiran 7	Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
Lampiran 8	Surat Rekomendasi Seminar Proposal
Lampiran 9	Lembar Rekomendasi Revisi Seminar Proposal
Lampiran 10	Surat Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
Lampiran 11	Lembar Kunjungan Mahasiswa
Lampiran 12	Surat Pernyataan Penggunaan Rancangan
Lampiran 13	Berita Acara Serah Terima Rancangan
Lampiran 14	Hasil Wawancara
Lampiran 15	Surat Izin Usaha (Legalitas)
Lampiran 16	Bukti Fisik Kuesioner
Lampiran 17	Rekapitulasi Jawaban Responden
Lampiran 18	Dokumentasi Kegiatan Penelitian