

**PERANCANGAN *VISUAL BRAND IDENTITY* BERBASIS CANVA PADA  
KEDAI UMMU SARAH PALEMBANG**



**LAPORAN AKHIR**

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan  
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**OLEH:**

**MARSHA REFINA PUTRI**

**NPM 062230601274**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**

**PALEMBANG**

**2025**

**PERANCANGAN *VISUAL BRAND IDENTITY* BERBASIS CANVA PADA  
KEDAI UMMU SARAH PALEMBANG**



**LAPORAN AKHIR**

**OLEH:**

**MARSHA REFINA PUTRI  
NPM 062230601274**

**Menyetujui,**

**Palembang, 1 Agustus 2025**

**Pembimbing I,**

**Titi Andriyani, S.E., M.Si.  
NIP 197310192001122002**

**Pembimbing II,**

**Heni Yuvita, S.E., M.Si.  
NIP 198812042022032006**

**Mengetahui,**

**Ketua Jurusan  
Administrasi Bisnis,**

**Dr. Sari L.Z. Ridho, S.E., M.Ec., CHE.  
NIP 197705212006042001**

**Koordinator Program Studi  
DIII Administrasi Bisnis,**

**Dwi Riana, S.E., M.AB.  
NIP 199010202022032010**

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Marsha Refina Putri  
NPM : 062230601274  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis  
Mata Kuliah : Administrasi Penjualan  
Judul Laporan Akhir : Perancangan *Visual Brand Identity* Berbasis Canva Pada  
Kedai Ummu Sarah Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 1 Agustus 2025

Yang membuat pernyataan,



Marsha Refina Putri  
NPM 062230601274

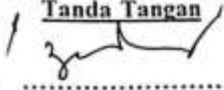
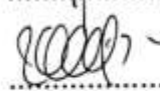
#### LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Marsha Refina Putri  
NPM : 062230601274  
Jurusan/Program Studi: Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis  
Mata Kuliah : Administrasi Penjualan  
Judul Laporan Akhir : Perancangan *Visual Brand Identity* Berbasis Canva  
Pada Kedai Ummu Sarah Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir  
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis  
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jumat  
Tanggal: 1 Agustus 2025

#### TIM PENGUJI

| <u>No.</u> | <u>Nama</u>                                                | <u>Tanda Tangan</u>                                                                  | <u>Tanggal</u>  |
|------------|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 1.         | Dr. A. Jalaludin Sayuti, S.E.,M.Hum.Res.M<br>Ketua Penguji |  | 01 Agustus 2025 |
| 2.         | Silvana Oktanisa, S.IP.,M.Si<br>Anggota Penguji            |  | 01 Agustus 2025 |
| 3.         | Keti Purnama Sari, S.E.,M.Si<br>Anggota Penguji            |  | 31 Juli 2025    |

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

***“The best way to get started is to quit talking and begin doing.”***

**(Walt Disney)**

**“Kerja keras, ketekunan, dan doa adalah kunci menuju keberhasilan.”**

**(Marsha Refina Putri)**

**Kupersembahkan kepada:**

- **Kedua Orang Tua Tercinta**
- **Saudara-saudara ku**
- **Sahabat-sahabat terbaik ku**
- **Para Dosen dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya**
- **Almamater Polsri**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah Subhannahu Wa Ta'ala Yang Maha Esa karena atas berkat rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir dengan judul **"Perancangan *Visual Brand Identity* Berbasis Canva Pada Kedai Ummu Sarah Palembang "**.

Tujuan penyusunan Laporan Akhir ini untuk merancang desain kemasan dalam meningkatkan daya tarik dan penjualan produk di Kedai Ummu Sarah Palembang serta untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan pendidikan diploma III pada Jurusan Administrasi Bisnis di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Penulis menyadari bahwa Laporan Akhir ini masih banyak terdapat kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan baik dari segi penyajian maupun segi pembahasannya. Hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan dan ilmu yang penulis miliki. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang bersifat membangun demi perbaikan di masa yang akan datang.

Akhir kata penulis ucapkan terima kasih atas bantuan dan dorongan dari pihak yang telah membantu dalam penyusunan Laporan ini.

Palembang, 25 Juli 2025



Penulis

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur kami ucapkan kehadiran Allah SWT karena dengan rahmat dan hidayah-Nyalah sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Laporan Akhir ini. Penulis menyadari bahwa laporan ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan Laporan Akhir ini khususnya, kepada:

1. Bapak Ir. Irawan Rusnadi, S.T., M.T., Selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Ibu Dr. Sari LZ Ridho., S.E., M.Ec., CHE., Selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
3. Bapak Andriansyah Bari., S.IP., M.AB., Selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Binis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Titi Andriyani, S.E., M.Si., Selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan juga saran dalam penyusunan Laporan Akhir.
5. Ibu Heni Yuvita, M.Si., Selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan juga saran dalam penyusunan Laporan Akhir.
6. Seluruh Dosen, karyawan dan Staff Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
7. Kedai Ummu Sarah yang telah mengizinkan saya melakukan penelitian.
8. Ibu Desy Hidayati selaku pemilik Kedai Ummu Sarah Palembang yang telah memberikan izin dan memberikan data serta penjelasan yang diperlukan dalam penyusunan Laporan Akhir ini.
9. Kedua Orang tua tercinta yang telah begitu besarnya memberikan dorongan baik moral maupun material serta doa tulusnya selama ini.
10. Teman seperjuangan di kelas 6NN Administrasi Binis yang sudah berjuang bersama-sama dari awak hingga akhir.
11. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian Laporan Akhir ini.

12. Untuk diriku sendiri yang telah berjuang sampai di titik ini, saya mengucapkan terimakasih banyak.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis, semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan dan semoga kita selalu mendapat perlindungan-Nya Aamiin.

Palembang, 25 Juli 2025



Penulis

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merancang identitas *visual* (*visual brand identity*) yang dapat meningkatkan *brand awareness* Kedai Ummu Sarah sebagai salah satu UMKM kuliner di Palembang. Metode yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif dengan strategi perancangan linear berdasarkan teori Wheeler. Proses perancangan dilakukan melalui tahapan: *conducting research*, *clarifying strategy*, *designing identity*, *creating touchpoints*, *managing assets*, serta pengujian dan kesimpulan. Teknik pengumpulan data meliputi observasi, wawancara, dokumentasi, serta penyebaran kuesioner. Hasil perancangan mencakup elemen-elemen *visual* seperti logo baru, tipografi, palet warna, hingga aplikasi pada media promosi seperti stiker, *banner*, kartu nama, dan buku menu. Perancangan *visual* ini menunjukkan peningkatan identitas *brand* yang lebih konsisten, profesional, dan mudah dikenali oleh konsumen. Dengan identitas *visual* yang baru, Kedai Ummu Sarah diharapkan dapat memperluas jangkauan pasar dan memperkuat citra merek di tengah persaingan UMKM.

**Kata kunci:** *Visual Brand Identity, Canva, UMKM, Brand Awareness, Desain*

## **ABSTRACT**

*This study aims to design a visual brand identity that enhances the brand awareness of Kedai Ummu Sarah, a local culinary MSME in Palembang. The research applied a qualitative descriptive method with a linear design strategy based on Wheeler's theory. The design process involved several stages: conducting research, clarifying strategy, designing identity, creating touchpoints, managing assets, and evaluation. Data collection techniques included observation, interviews, documentation, and questionnaires. The results produced visual elements such as a new logo, typography, color palette, and promotional media including stickers, banners, business cards, and menu books. The final design presents a more consistent, professional, and recognizable brand identity. With the implementation of this new visual identity, Kedai Ummu Sarah is expected to expand its market reach and strengthen its brand image amidst increasing MSME competition.*

**Keywords:** *Visual Brand Identity, Canva, MSME, Brand Awareness, Design*

## DAFTAR ISI

|                                        | Halaman     |
|----------------------------------------|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>             | <b>I</b>    |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI.....</b> | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>        | <b>iii</b>  |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>        | <b>iv</b>   |
| <b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>      | <b>v</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>             | <b>vi</b>   |
| <b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>       | <b>vii</b>  |
| <b>ABSTRAK .....</b>                   | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                 | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>               | <b>xv</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>             | <b>xvi</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>            | <b>xvii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>               |             |
| 1.1 Latar Belakang .....               | 1           |
| 1.2 Rumuasan Masalah .....             | 5           |
| 1.3 Ruang Lingkup Penelitian .....     | 5           |
| 1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian..... | 5           |
| 1.4.1 Tujuan Penelitian .....          | 5           |
| 1.4.2 Manfaat Penelitian .....         | 6           |
| a. Aspek Teoritis (Keilmuan).....      | 6           |
| b. Aspek Praktis (Kegunaan) .....      | 6           |
| 1.5 Metode Penelitian.....             | 7           |
| 1.5.1 Jenis dan Sumber Data .....      | 10          |
| a. Jenis Data.....                     | 10          |

|                                                       |    |
|-------------------------------------------------------|----|
| b. Sumber Data .....                                  | 10 |
| 1.5.2 Teknik Pengumpulan Data.....                    | 11 |
| 1. Pengamatan ( <i>Observasi</i> ) .....              | 11 |
| 2. Riset Lapangan ( <i>Field Research</i> ).....      | 11 |
| 3. Riset Kepustakaan ( <i>Library Research</i> )..... | 11 |
| 1.5.3 <i>Key informant</i> .....                      | 12 |
| 1.5.4 Analisis Data.....                              | 12 |

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

|                                                                       |    |
|-----------------------------------------------------------------------|----|
| 2.1 Perancangan .....                                                 | 13 |
| 2.1.1 Pengertian Perancangan.....                                     | 13 |
| 2.1.2 Proses Perancangan .....                                        | 13 |
| 2.1.3 Prinsip-prinsip Perancangan.....                                | 14 |
| 2.1.4 Tujuan Perancangan Dalam <i>Brand Identity</i> .....            | 14 |
| 2.2 <i>Visual Brand Identity</i> .....                                | 15 |
| 2.2.1 Pengertian <i>Visual Brand identity</i> .....                   | 15 |
| 2.2.2 Elemen-elemen <i>Visual Brand Identity</i> .....                | 15 |
| 2.2.3 Pentingnya Konsistensi dalam <i>Visual Brand Identity</i> ..... | 15 |
| 2.2.4 Peran <i>Visual Brand Identity</i> dalam Pemasaran.....         | 16 |
| 2.3 Branding Untuk UMKM.....                                          | 17 |
| 2.3.1 Strategi Branding Untuk UMKM.....                               | 17 |
| 2.3.2 Tantangan dalam Branding UMKM.....                              | 17 |
| 2.4 Canva.....                                                        | 17 |
| 2.4.1 Pengertian Canva .....                                          | 17 |
| 2.4.2 Fungsi Canva .....                                              | 18 |
| 2.4.3 Fitur-Fitur Canva .....                                         | 18 |
| 2.4.4 Manfaat Penggunaan Canva bagi UMKM.....                         | 18 |

## **BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN**

|                                                                  |    |
|------------------------------------------------------------------|----|
| 1.1 Sejarah Singkat Kedai Ummu Sarah Palembang .....             | 19 |
| 1.2 Visi, Misi, Logo dan Tujuan Kedai Ummu Sarah Palembang ..... | 21 |
| 1.2.1 Visi Kedai Ummu Sarah Palembang.....                       | 21 |
| 1.2.2 Misi Kedai Ummu Sarah Palembang.....                       | 21 |
| 1.2.3 Tujuan Kedai Ummu Sarah.....                               | 21 |

|                                                                            |    |
|----------------------------------------------------------------------------|----|
| 1.2.4 Logo Kedai Ummu Sarah.....                                           | 22 |
| 1.3 Stuktur Organisasi dan Pembagian Tugas Kedai Ummu Sarah Palembang..... | 23 |
| 3.3.3 Stuktur Organisasi Kedai Ummu Sarah Palembang.....                   | 23 |
| 3.3.4 Pembagian Tugas pada Kedai Ummu Sarah Palembang.....                 | 24 |
| 1.4 Aktivitas Kedai Ummu Sarah Palembang .....                             | 25 |
| 1.4.1 Lokasi dan Jumlah Karyawan.....                                      | 25 |
| a. Lokasi Produksi .....                                                   | 25 |
| b. Jumlah Karyawan .....                                                   | 26 |
| 1.4.2 Produk yang Dihasilkan.....                                          | 27 |
| 1.4.3 Hasil Data Penjualan Kedai Ummu Sarah Palembang .....                | 28 |

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

|                                                                          |    |
|--------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.1 Hasil .....                                                          | 30 |
| 1. <i>Conducting Research</i> (Melakukan Riset) .....                    | 30 |
| 2. <i>Clarifying Strategy</i> (Menetapkan Strategi <i>Brand</i> ).....   | 31 |
| 3. <i>Designing Identity</i> (Merancangan Identitas <i>Visual</i> )..... | 32 |
| 4. <i>Creting Touchpoints</i> (Membuat Titik Sentuh <i>Brand</i> ) ..... | 47 |
| 5. <i>Managing Assets</i> (Mengelola Aset <i>Visual Brand</i> ).....     | 50 |
| 6. Melakukan Pengujian dan Kesimpulan.....                               | 50 |
| 4.2 Pembahasan.....                                                      | 52 |

#### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

|                      |    |
|----------------------|----|
| 5.1 Kesimpulan ..... | 54 |
| 5.2 Saran.....       | 55 |

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

|                                                                 | Halaman |
|-----------------------------------------------------------------|---------|
| Tabel 3.1 Daftar Menu Produk Kedai Ummu Sarah Palembang.....    | 27      |
| Tabel 3.2 Hasil Data Penjualan Kedai Ummu Sarah Palembang ..... | 28      |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                       | Halaman |
|-----------------------------------------------------------------------|---------|
| Gambar 1.1 Logo Kedai Ummu Sarah Palembang .....                      | 3       |
| Gambar 1.2 Strategi Perancangan Linear .....                          | 9       |
| Gambar 3.1 Logo Kedai Ummu Sarah Palembang .....                      | 22      |
| Gambar 3.2 Struktur Organisasi Kedai Ummu Sarah Palembang.....        | 24      |
| Gambar 3.3 Tempat Produksi Kedai Ummu Sarah Palembang.....            | 26      |
| Gambar 4.1 Grafik Penyebaran Kuisisioner Berdasarkan Masyarakat ..... | 30      |
| Gambar 4.2 Tampilan <i>Desktop</i> .....                              | 32      |
| Gambar 4.3 Tampilan Aplikasi Google.....                              | 33      |
| Gambar 4.4 Tampilan Pencarian Canva.....                              | 33      |
| Gambar 4.5 Tampilan Aplikasi Canva.....                               | 34      |
| Gambar 4.6 Ukuran Logo .....                                          | 34      |
| Gambar 4.7 Halaman Logo .....                                         | 34      |
| Gambar 4.8 Membuka Elements .....                                     | 35      |
| Gambar 4.9 Menentukan Bentuk.....                                     | 35      |
| Gambar 4.10 Bentuk Logo .....                                         | 36      |
| Gambar 4.11 Penambahan Persegi .....                                  | 36      |
| Gambar 4.12 Bentuk Persegi.....                                       | 36      |
| Gambar 4.13 Penambahan <i>Element</i> Persegi.....                    | 37      |
| Gambar 4.14 Warna Maroon pada Logo .....                              | 37      |
| Gambar 4.15 <i>Element</i> berbentuk sendok.....                      | 37      |

|                                                                                                             |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 4.16 <i>Element</i> berbentuk garpu.....                                                             | 38 |
| Gambar 4.17 Posisi sendok dan garpu .....                                                                   | 38 |
| Gambar 4.18 Warna sendok dan garpu .....                                                                    | 38 |
| Gambar 4.19 Sesuaikan sendok dan garpu .....                                                                | 39 |
| Gambar 4.20 Halaman Baru .....                                                                              | 39 |
| Gambar 4.21 Bentuk persegi lima.....                                                                        | 39 |
| Gamabr 4.22 Bentuk persegi lima menjadi panjang .....                                                       | 40 |
| Gamabr 4.23 Bentuk persegi lima menjadi 3 bagian .....                                                      | 40 |
| Gambar 4.24 Bentuk Persegi lima menjadi 4 bagian.....                                                       | 40 |
| Gambar 4.25 Penggabungan semua <i>elements</i> .....                                                        | 41 |
| Gambar 4.26 Bentuk <i>element</i> persegi .....                                                             | 41 |
| Gambar 4.27 Bentuk <i>element</i> persegi warna putih .....                                                 | 41 |
| Gambar 4.28 Bentuk Logo Awal.....                                                                           | 42 |
| Gambar 4.29 Penambahan Kalimat.....                                                                         | 42 |
| Gambar 4.30 Finalisasi Logo.....                                                                            | 43 |
| Gambar 4.31 Filosofi Logo.....                                                                              | 44 |
| Gambar 4.32 Warna Terpilih.....                                                                             | 45 |
| Gambar 4.33 Tipografi.....                                                                                  | 46 |
| Gambar 4.34 Kartu Nama Kedai Ummu Sarah Palembang .....                                                     | 48 |
| Gambar 4.35 <i>X- Banner</i> Kedai Ummu Sarah Palembang .....                                               | 48 |
| Gambar 4.36 <i>Sticker</i> Kedai Ummu Sarah Palembang.....                                                  | 49 |
| Gambar 4.37 Buku Menu Kedai Ummu Sarah Palembang.....                                                       | 50 |
| Gambar 4.38 Grafik Persebaran Tingkat Ketertarikan Responden terhadap<br><i>Visual Brand Identity</i> ..... | 51 |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Surat Permohonan Pengantar Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Permohonan Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Balasan Perusahaan
- Lampiran 4 Lembar Kesepakatan Pembimbing I
- Lampiran 5 Lembar Bimbingan Pembimbing I
- Lampiran 6 Lembar Kesepakatan Pembimbing II
- Lampiran 7 Lembar Bimbingan Pembimbing II
- Lampiran 8 Lembar Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 9 Sertifikat Halal dan Izin Usaha UMKM
- Lampiran 10 Lembar Wawancara
- Lampiran 11 Dokumentasi
- Lampiran 12 Lembar Rekomendasi Sidang
- Lampiran 13 Lembar Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 14 Lembar Persetujuan Revisi
- Lampiran 15 Lembar Berita Acara Serah Terima
- Lampiran 16 Surat Pernyataan Rancangan