

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul "Perancangan Website Menggunakan *Google Sites* Sebagai Media Informasi dan Promosi Pada Bertemu Coffee Baturaja". Tujuan dari penelitian ini adalah untuk merancang dan mengimplementasikan sebuah website yang mampu meningkatkan efektivitas promosi dan penyampaian informasi kepada pelanggan Bertemu Coffee. Jenis data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Data primer diperoleh melalui wawancara langsung dengan pemilik kafe, sedangkan data sekunder diperoleh dari dokumen, buku, dan literatur yang relevan. Teknik pengumpulan data meliputi observasi langsung, dokumentasi, wawancara semi-terstruktur, dan studi kepustakaan. Metode penelitian yang digunakan adalah *Research and Development (R&D)* dengan pendekatan model ADDIE (Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation). Website dirancang menggunakan platform *Google Sites* karena kemudahannya, gratis, dan tidak memerlukan keahlian pemrograman. Hasil dari implementasi menunjukkan bahwa website yang dibuat telah memenuhi fungsi utamanya sebagai media informasi dan promosi, serta mampu diakses dengan baik melalui berbagai perangkat. Kesimpulannya, penggunaan *Google Sites* sebagai media promosi dinilai efektif dalam membantu Bertemu Coffee menghadapi persaingan digital dan meningkatkan daya tarik pelanggan melalui tampilan dan informasi yang terstruktur.

Kata kunci: Website, *Google Sites*, Informasi, Promosi, ADDIE.