

**PERANCANGAN *DIGITAL CONTENT* PADA MEDIA SOSIAL
DONAT MADU ABAI KOPAI PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Ssatu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

**FADHHILLA MILLY
NPM 062230601369**

POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

PALEMBANG

2025

PERANCANGAN *DIGITAL CONTENT* PADA MEDIA SOSIAL
DONAT MADU ABAI KOPAI PALEMBANG



LAPORAN AKHIR

Oleh:

FADHHILLA MILLY
NPM 062230601369

Menyetujui,

Palembang 10 Juli 2025

Pembimbing I,

Titi Andriyani, S.E., M.Si.
NIP 197310192001122002

Pembimbing II,

Heni Yuvita, S.E., M.Si.
NIP 198812042022032006

Mengetahui,

Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,

Dr. Sari L. Z. Ridho, S.E., M.Ec., CHE.
NIP 197705212006042001

Kordinator Program Studi
DIII Administrasi Bisnis,

Dwi Riana, S.E., M.AB.
NIP 1990102020220032010

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fadhhilla Milly

NPM : 062230601369

Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis

Mata Kuliah : Administrasi Penjualan

Judul Laporan Akhir : Perancangan *Digital Content* Pada Media Sosial
Donat Madu Abai Kopai Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut diatas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang 1 Agustus 2025

Yang membuat pernyataan



Fadhhilla Milly

NPM 062230601369

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Fadhilla Milly
NPM : 062230601369
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Kewirausahaan
Judul Laporan Akhir : Perancangan *Digital Content* Pada Media Sosial
Donat Madu Abai Kopai Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Ujian Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada hari: Jumat
Tanggal: 1 Agustus 2025

TIM PENGUJI

| <u>No.</u> | <u>Nama</u> | <u>Tanda Tangan</u> | <u>Tanggal</u> |
|------------|--|--|----------------|
| 1. | Titi Andriyani, S.E., M.Si. Ketua Penguji |  | 29 Juli 2025 |
| 2. | Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M. Anggota Penguji |  | 21 Juli 2025 |
| 3. | Raras Risia Yogasnumurti, S.E., M.M. Anggota Penguji |  | 21 Juli 2025 |
| 4. | M. Riska Maulana Effendi, S.E., M.Si. Anggota Penguji |  | 23 Juli 2025 |

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Selalu ada air mata pada sebuah proses, selalu ada kata lelah ketika menjalankannya, tetapi percayalah dibalik kata lelah itu ada hal indah yang bisa mengalahkan indahnya Pelangi”. (Fadhilla Milly)

**“Tiada lembar paling indah dalam Laporan Akhir ini kecuali lembar persembahan, Laporan Akhir ini saya persembahkan sebagai tanda bukti kepada orang tua, kakak, serta adik tercinta bahwa hasil kerja keras dan dukungan dari mereka bisa membuat saya meraih Pendidikan yang tinggi”.
(Fadhilla Milly)**

Kupersembahkan Kepada:

- **Kedua Orang Tua Tercinta**
- **Saudara-saudara ku**
- **Sahabat-sahabat terbaik ku**
- **Para Dosen dan Staff Jurusan
Administrasi Bisnis Politeknik
Negeri Sriwijaya**
- **Almamater Polsri**

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur atas kehadiran Allah SWT, karena berkat Rahmat dan karunia-Nya yang senantiasa dilimpahkan sehingga Laporan Akhir saya dapat terselesaikan. Laporan Akhir ini berjudul “Perancangan *Digital Content* Pada Media Sosial Donat Madu Abai Kopai Palembang”.

Laporan akhir ini membahas tentang bagaimana merancang *Digital Content* pada Media Sosial Donat Madu Abai Kopai secara *Online* dengan menggunakan akun sosial media Instagram dan Tiktok.

Saya menyadari bahwa dalam penulisan Laporan Akhir ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan ilmu yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya positif dan membangun demi kesempurnaan Laporan ini. Semoga Laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, khususnya mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis, semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan dan semoga kita selalu mendapat perlindungan-Nya.

Palembang 10 Juli 2025

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan Syukur kami ucapkan atas kehadiran Allah SWT, karena dengan Rahmat dan hidayah-Nyalah penulis dapat menyelesaikan penyusunan Laporan Akhir ini. Penulis menyadari bahwa Laporan ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan, dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan Laporan Akhir ini khususnya, kepada:

1. Bapak Ir. Irawan Rusnadi, S.T., M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M.Si., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Titi Andriyani, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta memberikan saran dalam penyusunan Laporan Akhir.
5. Ibu Heni Yuvita, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta memberikan saran dalam penyusunan Laporan Akhir.
6. Seluruh Dosen, Karyawan dan Staff Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
7. Ibu Silvia Surmani selaku pemilik Donat Madu Abai Kopai yang telah memberikan izin penulis untuk melakukan penelitian dan memberikan data serta memberikan penjelasan yang diperlukan dalam menyusun Laporan Akhir ini.
8. Kedua orang tua saya Bapak Ria Milly dan Ibu Riska Leni Gusti, dua orang yang berjasa dalam hidup saya, dua orang yang bekerja keras demi saya bisa menempuh Pendidikan setinggi-tingginya. Meskipun mereka tidak sempat merasakan Pendidikan sampai bangku perkuliahan, kepada ayah terima kasih

atas segala keringat dan kerja keras yang engkau berikan dan segala usaha demi anakmu bisa sampai ditahap ini, untuk mama terima kasih atas segala kasih sayang yang tiada hentinya, doa, dan harapan yang selalu mendampingi setiap langkah dan ikhtiar anakmu untuk menjadi seseorang yang berpendidikan, kesabaran yang tiada batas yang tak pernah lekang oleh waktu. Terakhir, terima kasih atas segala hal yang kalian berikan yang tak terhitung jumlahnya, semoga ayah mama selalu dalam keadaan sehat, panjang umur, dan bahagia selalu.

9. Kepada Kakak saya Faradiba Milly, terima kasih atas dukungan yang telah diberikan, kerja keras serta perjuangan mu pantas untuk ditiru penulis, untuk bisa menjadi lebih baik. Perjalanan mu bisa menjadi motivasi bagi penulis hingga bisa menyelesaikan studinya sampai Diploma III.
10. Adik saya Raafi Malik Ahmad Milly, terima kasih telah lahir dan datang di kehidupan penulis hadirmu membuat suasana rumah lebih ramai. Kehadiran mu membuat penulis untuk berjuang lebih keras hingga bisa menyelesaikan studinya sampai Diploma III agar bisa menjadi motivasi bagi mu, serta bisa mewujudkan cita-cita mu kelak.
11. Kepada Keluarga penulis yang tidak bisa disebut satu persatu, terima kasih atas doa yang diberikan serta dukungan, untuk nenek terima kasih atas semangat serta ceria dan doa yang diberikan dari kejauhan untuk penulis hingga bisa menyelesaikan studinya sampai Diploma III.
12. Kepada sahabat yang tidak bisa penulis sebut satu persatu, penulis ucapkan terima kasih kalian telah meluangkan waktu untuk penulis, yang senantiasa menemani penulis untuk menyelesaikan Laporan Akhir ini.
13. Teman seperjuangan di kelas 6 NN Administrasi Bisnis yang sudah berjuang Bersama-sama dari awal hingga akhir.
14. Terima kasih kepada diri saya sendiri yang selalu mengusahakan semua hal agar terlihat baik-baik saja. Terima kasih sudah sekuat ini dan bertahan sampai sejauh ini, terima kasih untuk selalu berusaha walau sering kali merasa putus asa, namun terima kasih telah menurunkan ego dan memilih untuk bangkit lagi dan menyelesaikan semua ini. Apresiasi sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab atas apa yang telah dimulai, karena ini baru awal dari

semuanya. Selamat berpetualang dan berjuang lebih jauh lagi di kehidupan selanjutnya, tugasmu belum selesai, perjalananmu masih panjang. Tetaplah menjadi Perempuan yang kuat, sabar tiada hentinya, Ikhlas, dan selalu bersyukur atas apa yang didapatkan.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan serta dukungan kepada penulis, semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan dan semoga kita semua mendapat perlindungan-Nya Aamiin.

Palembang 9 Juli 2025

Penulis

ABSTRAK

Perancangan *Digital Content* untuk meningkatkan promosi *online* Donat Madu Abai Kopai Palembang ini bertujuan untuk memperkenalkan produk yang lebih luas dan lebih dikenal seluruh masyarakat. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif yang disajikan dalam bentuk kata-kata, skema, dan visual desain. Sumber data yang digunakan yaitu data primer dan sekunder, yang diperoleh melalui wawancara, observasi, dokumentasi, serta studi literatur. Penelitian ini mengacu pada strategi perancangan dengan menggunakan pengembangan multimedia menurut Luther (2013), yang terdiri dari enam tahap yaitu: *concept, design, materials collecting, assembly, testing, distribusi*. Hasil dari penelitian yaitu melakukan pengembangan terhadap media sosial Instagram dengan merancang poster, foto, serta video. Penerapan *digital content* memudahkan dalam melakukan jangkauan pasar, serta memanfaatkan platform media sosial sebagai media promosi secara *online*. Dengan pengembangan *digital content* yang baru dan konsisten, diharapkan Donat Madu Abai Kopai Palembang dapat meningkatkan jangkauan pasar di Kota Palembang.

Kata Kunci: Perancangan, *Digital Content*, Media Sosial, Promosi

ABSTRACT

The design of Digital Content to enhance the online promotion of Donat Madu Abai Kopai Palembang aims to introduce the product more widely and make it better known to the public. This study employs a qualitative method presented in the form of words, schemes, and visual designs. The data sources used include primary and secondary data, obtained through interviews, observations, documentation, and literature studies. This research refers to design strategies using multimedia development according to Luther (2013), which consists of six stages: concept, design, materials collecting, assembly, testing, and distribution. The result of the research is the development of social media Instagram by designing posters, photos, and videos. The application of digital content makes it easier to reach the market and utilize social media platforms as a medium for online promotion. With the development of new and consistent digital content It is hoped that Donat Madu Abai Kopai Palembang can increase market reach in the city of Palembang.

Keywords: *Design, Digital Content, Social Media, Promotion*

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|----------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iv |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| UCAPAN TERIMA KASIH | vii |
| ABSTRAK | x |
| DAFTAR ISI | xii |
| DAFTAR TABEL | xv |
| DAFTAR GAMBAR | xvi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xvii |

BAB I PENDAHULUAN

| | |
|---|----|
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 5 |
| 1.3 Ruang Lingkup Penelitian..... | 5 |
| 1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian..... | 5 |
| 1.4.1 Tujuan Penelitian | 5 |
| 1.4.2 Manfaat Penelitian | 5 |
| 1.5 Metode Penelitian..... | 6 |
| 1.5.1 Metode <i>Participatory Action Research</i> (PAR) | 6 |
| 1.5.2 Jenis dan Sumber Data..... | 9 |
| a. Jenis Data | 9 |
| b. Sumber Data | 9 |
| 1.5.3 Teknik Pengumpulan Data..... | 10 |
| 1. Pengamatan (<i>Observation</i>) | 10 |
| 2. Riset Lapangan (<i>Field Research</i>)..... | 10 |
| 3. Riset Kepustakaan (<i>Libray Research</i>) | 11 |
| 1.5.4 <i>Keyinformant</i> | 11 |
| 1.5.5 Analisis Data..... | 11 |

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

| | |
|---|----|
| 2.1 Pemasaran | 13 |
| 2.2 Pemasaran Digital | 13 |
| 2.3 Media Sosial | 14 |
| 2.3.1 Instagram | 15 |
| 2.3.2 <i>Whatsapp</i> | 15 |
| 2.3.3 <i>Facebook</i> | 16 |
| 2.4 Media Sosial Instagram..... | 16 |
| 2.4.1 Macam-macam Fitur Instagram | 17 |
| 2.5 Perancangan | 18 |
| 2.6 <i>Digital Content</i> | 19 |
| 2.7 Capcut | 19 |
| 2.8 Canva | 21 |

BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN

| | |
|--|----|
| 3.1 Sejarah Singkat UMKM Donat Madu Abai Kopai Palembang | 22 |
| 3.2 Visi Misi dan Logo UMKM Donat Madu Abai Kopai Palembang | 23 |
| 3.2.1 Visi UMKM Donat Madu Abai Kopai Palembang | 23 |
| 3.2.2 Misi UMKM Donat Madu Abai Kopai Palembang | 23 |
| 3.2.3 Tujuan UMKM Donat Madu Abai Kopai Palembang | 23 |
| 3.3 Stuktur Organisasi dan Pembagian Tugas UMKM Donat Madu Abai Kopai Palembang | 24 |
| 3.3.1 Stuktur Organisasi UMKM Donat Madu Abai Kopai Palembang | 24 |
| 3.3.2 Pembagian Tugas UMKM Donat Madu Abai Kopai Palembang | 25 |
| 3.4 Logo UMKM Donat Madu Abai Kopai Palembang..... | 25 |
| 3.5 Aktivitas di UMKM Donat Madu Abai Kopai Palembang | 26 |
| 1. Tempat Produksi | 26 |
| 2. Jumlah Karyawan | 26 |
| 3. Daftar Harga dan Produk UMKM Donat Madu Abai Kopai Palembang | 26 |
| 4. Omset Penjualan UMKM Donat Madu Abai Kopai Palembang | 27 |
| 5. Media Promosi Donat Madu Abai Kopai Palembang | 28 |

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

| | |
|---|----|
| 4.1 Hasil | 29 |
| 4.1.1 Pembuatan <i>Digital Content</i> Sebagai Media Promosi Pada UMKM Donat Madu Abai Kopai Palembang | 29 |
| a. Tahap Pembuatan Konsep Rancangan Konten (<i>Concept</i>) | 30 |
| b. Tahap Rancangan Desai Konten (<i>Design</i>)..... | 32 |
| c. Tahap Pengumpulan Bahan-Bahan Pendukung Konten (<i>Material</i>) | 35 |
| d. Tahap Pembuatan Desain (<i>Assembly</i>) | 38 |
| e. Tahap Pengujian Konten (<i>Testing</i>) | 45 |
| f. Tahap Pendistribusian Hasil Pembuatan Konten (<i>Distribution</i>)..... | 49 |
| 4.2 Pembahasan | 57 |
| 4.2.1 Analisis <i>Engagemnt</i> | 57 |
| 1. Akun Instagram yang Dijangkau | 59 |
| 4.2.2 Akun yang Berinteraksi | 60 |
| b. Interaksi Pelanggan Melalui Fitur <i>Comment</i> | 62 |
| c. Interaksi Pelanggan Melalui Fitur <i>Direct Message</i> | 64 |
| d. Pengelola Sosial Media Instagram Donat Madu Abai Kopai Palembang | 65 |

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

| | |
|----------------------|----|
| 5.1 Kesimpulan | 67 |
| 5.2 Saran | 67 |

DAFTAR PUSTAKA

68

DAFTAR LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|--|---------|
| Tabel 3.1 Stuktur Organisasi | 23 |
| Tabel 3.2 Daftar Menu Produk UMKM Donat Madu Abai Kopai Palembang | 26 |
| Tabel 3.3 Omset Penjualan UMKM Donat Madu Abai Kopai Palembang..... | 27 |
| Tabel 4.1 Konsep <i>Feeds</i> | 29 |
| Tabel 4.2 Konsep <i>Instastory</i> Instagram | 29 |
| Tabel 4.3 Konsep <i>Profil</i> Instagram | 30 |
| Tabel 4.4 Konsep <i>Reels</i> Instagram | 30 |
| Tabel 4.5 Konsep <i>Profil</i> Instagram | 30 |
| Tabel 4.6 Perancangan Konsep <i>Feeds</i> Instagram | 31 |
| Tabel 4.7 Perancangan <i>Instastory</i> Instagram | 32 |
| Tabel 4.8 Perancangan <i>Profil</i> Instagram | 33 |
| Tabel 4.9 Perancangan Konten <i>Reels</i> Instagram | 34 |
| Tabel 4.10 <i>Instastory</i> Donat Madu Abai Kopai Palembang | 40 |
| Tabel 4.11 Pembuatan Konten <i>Feeds</i> Instagram Menggunakan Metode <i>Black Box Testing</i> | 43 |
| Tabel 4.12 Pembuatan Konten <i>Instastory</i> Instagram Menggunakan Metode <i>Black Box Testing</i> | 45 |
| Tabel 4.13 Pembuatan Konten <i>Reels</i> Instagram Menggunakan Metode <i>Black Box Testing</i> | 46 |
| Tabel 4.14 Kekurangan Konten <i>Feeds</i> Instagram | 49 |
| Tabel 4.15 Kekurangan Konten <i>Instastory</i> Instagram | 50 |
| Tabel 4.16 Kekurangan Konten <i>Reels</i> Instagram | 51 |
| Tabel 4.17 Kelebihan Konten <i>Feeds</i> Instagram | 52 |
| Tabel 4.18 Kelebihan Konten <i>Instastory</i> Instagram | 53 |
| Tabel 4.19 Kelebihan Konten <i>Reels</i> Instagram | 54 |
| Tabel 4.20 Jadwal Konten Seminggu 3 Kali | 55 |

DAFTAR GAMBAR

| | Halaman |
|--|----------------|
| Gambar 1.1 Akun Media Sosial Instagram | 3 |
| Gambar 1.2 Pengembangan Multimedia..... | 7 |
| Gambar 3.1 Logo Donat Madu Abai Kopai Palembang | 24 |
| Gambar 4.1 Logo Aplikasi Canva..... | 35 |
| Gambar 4.2 Logo Aplikasi Capcut | 36 |
| Gambar 4.3 Produk Donat Madu Abai Kopai Palembang | 36 |
| Gambar 4.4 Tempat Usaha Donat Madu Abai Kopai Palembang | 37 |
| Gambar 4.5 Pembuatan <i>Feeds</i> Pertama | 38 |
| Gambar 4.6 Pembuatan <i>Feeds</i> Kedua | 38 |
| Gambar 4.7 Pembuatan <i>Feeds</i> Ketiga | 39 |
| Gambar 4.8 Pembuatan <i>Feeds</i> Keempat | 39 |
| Gambar 4.9 Pembuatan Konten <i>Reels</i> Instagram | 41 |
| Gambar 4.10 Pembuatan Konten <i>Reels</i> Instagram..... | 42 |
| Gambar 4.11 Pembuatan Konten <i>Reels</i> Instagram..... | 43 |
| Gambar 4.12 Akun Instagram Donat Madu Abai Kopai Palembang | 48 |
| Gambar 4.13 Akun yang Dijangkau..... | 56 |
| Gambar 4.14 Jangkauan Kota | 57 |
| Gambar 4.15 Jangkauan Negara | 57 |
| Gambar 4.16 Rentang Usia | 58 |
| Gambar 4.17 Jangkaun Jenis Kelamin | 58 |
| Gambar 4,18 Interaksi Konten | 59 |
| Gambar 4.19 Konten Populer..... | 60 |
| Gambar 4.20 Kunjungan Profil Instagram | 60 |
| Gambar 4.21 Interaksi Komentar <i>Followers</i> Instagram | 61 |
| Gambar 4.22 Interaksi dengan Pelanggan | 63 |
| Gambar 4.23 Waktu Paling Aktif dalam Penggunaan Instagram | 64 |
| Gambar 4.24 Testimoni Pelanggan | 64 |

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Permohonan Pengantar Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Permohonan Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Balasan Perusahaan
- Lampiran 4 Lembar Kesepakatan Pembimbing I
- Lampiran 5 Lembar Kesepakatan Bimbingan Pembimbing I
- Lampiran 6 Lembar Kesepakatan Pembimbing I
- Lampiran 7 Lembar Kesepakatan Bimbingan Pembimbing II
- Lampiran 8 Lembar Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 9 Lembar izin Usaha UMKM
- Lampiran 10 Lembar Wawancara
- Lampiran 11 Dokumentasi
- Lampiran 12 Lembar Rekomendasi Sidang
- Lampiran 13 Lembar Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 14 Lembar Persetujuan Revisi