

ABSTRAK

Perancangan *Digital Content* untuk meningkatkan promosi *online* Donat Madu Abai Kopai Palembang ini bertujuan untuk memperkenalkan produk yang lebih luas dan lebih dikenal seluruh masyarakat. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif yang disajikan dalam bentuk kata-kata, skema, dan visual desain. Sumber data yang digunakan yaitu data primer dan sekunder, yang diperoleh melalui wawancara, observasi, dokumentasi, serta studi literatur. Penelitian ini mengacu pada strategi perancangan dengan menggunakan pengembangan multimedia menurut Luther (2013), yang terdiri dari enam tahap yaitu: *concept, design, materials collecting, assembly, testing, distribusi*. Hasil dari penelitian yaitu melakukan pengembangan terhadap media sosial Instagram dengan merancang poster, foto, serta video. Penerapan *digital content* memudahkan dalam melakukan jangkauan pasar, serta memanfaatkan platform media sosial sebagai media promosi secara *online*. Dengan pengembangan *digital content* yang baru dan konsisten, diharapkan Donat Madu Abai Kopai Palembang dapat meningkatkan jangkauan pasar di Kota Palembang.

Kata Kunci: Perancangan, *Digital Content*, Media Sosial, Promosi

ABSTRACT

The design of Digital Content to enhance the online promotion of Donat Madu Abai Kopai Palembang aims to introduce the product more widely and make it better known to the public. This study employs a qualitative method presented in the form of words, schemes, and visual designs. The data sources used include primary and secondary data, obtained through interviews, observations, documentation, and literature studies. This research refers to design strategies using multimedia development according to Luther (2013), which consists of six stages: concept, design, materials collecting, assembly, testing, and distribution. The result of the research is the development of social media Instagram by designing posters, photos, and videos. The application of digital content makes it easier to reach the market and utilize social media platforms as a medium for online promotion. With the development of new and consistent digital content It is hoped that Donat Madu Abai Kopai Palembang can increase market reach in the city of Palembang.

Keywords: *Design, Digital Content, Social Media, Promotion*