

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengimplementasikan sistem informasi berbasis *website* pada destinasi wisata Wahana Air Kartika BK9 di Kabupaten Ogan Komering Ulu Timur. Latar belakang penelitian ini adalah permasalahan yang dihadapi pengelola, yaitu kurangnya media informasi terpusat, kesulitan dalam reservasi tiket secara konvensional yang menyebabkan antrean panjang, serta promosi yang belum optimal. Metode penelitian yang digunakan adalah metode *Waterfall* yang sistematis, meliputi tahapan komunikasi, perencanaan, pemodelan, konstruksi, dan penerapan. Hasil perancangan menunjukkan bahwa *website* berhasil menyajikan informasi lengkap mengenai wahana, fasilitas, harga tiket, jam operasional, lokasi, serta galeri foto dan video yang menarik. Selain itu, fitur reservasi sederhana melalui tautan WhatsApp juga diimplementasikan untuk memudahkan pengunjung. Implementasi sistem ini diharapkan dapat meningkatkan jangkauan promosi destinasi secara digital, menyediakan informasi yang *up-to-date*, serta meningkatkan efisiensi pelayanan dan kenyamanan pengunjung. Sehingga, sistem informasi berbasis *website* ini berkontribusi pada digitalisasi pariwisata lokal dan berpotensi meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan serta pendapatan daerah.

Kata Kunci: Sistem Informasi, *Website*, Wahana Air Kartika BK9, Promosi Digital, Pelayanan Wisata

ABSTRACT

This research aims to design and implement a website-based information system for the Wahana Air Kartika BK9 tourist destination in Ogan Komering Ulu Timur Regency. The background of this study is the problems faced by the management, namely the lack of a centralized information medium, difficulties in conventional ticket reservations leading to long queues, and suboptimal promotion. The research method used is the systematic Waterfall method, which includes communication, planning, modeling, construction, and deployment phases. The design results show that the website successfully presents comprehensive information about attractions, facilities, ticket prices, operating hours, location, and an engaging photo and video gallery. Additionally, a simple reservation feature via WhatsApp link was implemented to facilitate visitors. The implementation of this system is expected to increase the digital promotional reach of the destination, provide up-to-date information, and enhance service efficiency and visitor convenience. So that, this website-based information system contributes to the digitalization of local tourism and has the potential to increase tourist visits and regional income.

Keywords: *Information System, Website, Wahana Air Kartika BK9 , Digital Promotion, Tourist Service.*