

**STRATEGI PEGEMBANGAN KEWIRAUSAAN PADA
PEMPEK WIA DI PALEMBANG MELALUI PERANCANGAN
PEMASARAN DIGITAL (*DIGITAL MARKETING*)**



SKRIPSI

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Program Studi Diploma IV Manajemen Bisnis
Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH :

**Aisyah Febri Dina
NPM 062140632761**

**KEMENTRIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI SRWIJAYA
JURUSAN ADMNISTRASI BISNIS
PROGRAM STUDI DIV MANAJEMEN BISNIS
2025**

**STRATEGI PEGEMBANGAN KEWIRAUSAAN PADA PEMPEK WIA DI
PALEMBANG MELALUI PERANCANGAN PEMASARAN DIGITAL
(DIGITAL MARKETING)**



SKRIPSI

**Dibuat untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Program Studi Diploma IV Manajemen Bisnis pada Jurusan Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH :

**Aisyah Febri Dina
NPM 062140632761**

Menyetujui,

Pembimbing I

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA.
NIP 197602222002121001**

**Palembang, 1 Agustus 2025
Pembimbing II**

**Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M.
NIP 197504212001122001**

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis

**Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE.
NIP 197705212006042001**

**Koordinator Program Studi
DIV Manajemen Bisnis**

**Ketu Purnamasari, S.E., M.Si.
NIP 198907262019032015**

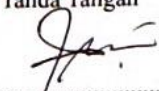
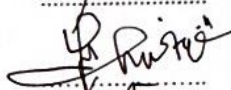
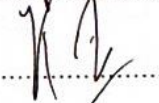
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Aisyah Febri Dina
NPM : 062140632761
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIV Manajemen Bisnis
Bidang Studi : Kewirausahaan
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Kewirausahaan Pada Pempek
Wia Di Palembang Melalui Perancangan Pemasaran
Digital (*Digital Marketing*).

Telah Dipertahankan Dihadapan Dewan Penguji Skripsi
Program Studi Diploma IV Manajemen Bisnis, Jurusan Administrasi Bisnis
Dan Dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jum'at
Tanggal: 1 Agustus 2025

TIM PENGUJI

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dr. Heri Setiawan, S.E.,M.AB.,CPMA. Ketua Penguji		28 Juli 2025
2	Dra. Yusleli Herawati, M.M. Anggota Penguji		28 Juli 2025
3	Kiki Azakia, S.E.,M.E. Anggota Penguji		29 Juli 2025

SURAT PERNYATAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Aisyah Febri Dina

NPM : 062140632761

Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIV Manajemen Bisnis

Bidang Studi : Kewirausahaan

Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Kewirausahaan Pada Pempek
Wia Di Palembang Melalui Perancangan Pemasaran
Digital (*Digital Marketing*).

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut diatas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Skripsi ini bukanlah plagiat/salinan skripsi milik orang lain,
3. Apabila skripsi saya plagiat/menyalin skripsi milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 30 Juli 2025

Yang membuat pernyataan,

Aisyah 
NPM 062140632761



MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Jika bukan karena Allah yang mampukan, aku mungkin sudah lama menyerah”
(Q.S Al-Insyirah:05-06)

“Pada akhirnya ini semua hanyalah permulaan”
(Nadin Amizah)

“Ternyata, tak semua yang kita rencanakan dan usahakan akan berjalan sesuai harapan. Sering kali, justru hal-hal yang tak pernah kita bayangkan harus kita hadapi. Pada akhirnya, kita diingatkan bahwa kita hanyalah manusia yang tak pernah benar-benar tahu apa yang akan terjadi esok hari. Yang bisa kita lakukan hanyalah berusaha, menerima, dan belajar ikhlas menjalani takdir”
(Aisyah Febri Dina)

Kupersembahkan Kepada:

1. Kedua Orang Tua
2. Keluarga
3. Sahabat-sahabat terbaikku
4. Almamater

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, serta petunjuk-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Strategi Pengembangan Kewirausahaan pada Pempek Wia di Palembang Melalui Perancangan Pemasaran Digital (Digital Marketing)”** ini dengan baik.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Jurusan Administrasi Bisnis Progam Studi DIV Manajemen Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk menganalisis melalui aspek kewirausahaan, Analisis *SWOT*, Analisis *BMC* dan merumuskan strategi pengembangan kewirausahaan, khususnya pada usaha Pempek Wia, dengan memanfaatkan potensi pemasaran digital sebagai upaya untuk meningkatkan daya saing dan keberlangsungan usaha di era digital saat ini. Tujuan utamanya adalah untuk mengidentifikasi peluang, mengatasi tantangan, dan merancang strategi yang dapat meningkatkan kinerja serta daya saing usaha Pempek Wia di pasar yang kompetitif.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik dari segi isi maupun penyajiannya. Oleh karena itu, penulis dengan rendah hati menerima segala bentuk kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. Dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini, penulis juga menyadari sepenuhnya bahwa penulis banyak sekali mendapatkan bantuan, perhatian, motivasi, bimbingan, pemikiran dan saran yang membangun dari berbagai pihak.

Akhir kata penulis ucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang terkait dan semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca. Kepada Allah SWT penulis menyerahkan diri dan memohon pertolongan.

Palembang, 30 Juli 2021



Aisyah Febri Dina

UCAPAN TERIMA KASIH

Dengan Menyusun skripsi, penulis telah memaksimalkan agar penulisan skripsi ini dapat selesai dengan baik dan sempurna. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini banyak melibatkan orang-orang yang sangat berjasa bagi penulis. Sehingga, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat serta ucapan terima kasih yang sebesar besarnya kepada:

1. Bapak Ir. Irawan Rusnadi, M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M.AB selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Ketu Purnamasari, S.E., M.Si selaku Koordinator Program Studi Manajemen Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB.,CPMA selaku pembimbing I yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini hingga selesai dengan baik.
6. Ibu Dr. Dewi Fadila., S.E.,M.M selaku pembimbing II yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini hingga selesai dengan baik.
7. Bapak/Ibu Dosen dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah berperan penting dalam memberikan ilmu pengetahuan serta pengalaman yang sangat bermanfaat bagi penulis.
8. Ibu Rusmainah Arsyadi selaku pemilik usaha Pempek Wia yang telah memberikan izin kepada penulis untuk mengambil data dalam penulisan skripsi ini.
9. Kedua orang tua tercinta, Papa Ali Medi dan Mama Herdalena. Terima kasih penulis ucapkan atas segala pengorbanan dan ketulusan yang diberikan. Meskipun banyak sekali rintangan papa dan mama dan mengorbankan segala hal untuk senantiasa memberikan yang terbaik, tak kenal lelah mendoakan, mengusahakan, memberikan dukungan baik moral maupun finansial, serta

memprioritaskan Pendidikan dan kebahagiaan anak-anaknya dan selalu bangga atas pencapaian kecil dari penulis. Perjalanan hidup ternyata tidak selalu sesuai dengan apa yang kita inginkan, tetapi segala hal yang telah dilalui memberikan penulis Pelajaran yang sangat berharga tentang arti menjadi seorang anak Perempuan yang kuat, bertanggung jawab, selalu berjuang dan mandiri. Semoga dengan adanya skripsi ini dapat membuat papa dan mama lebih bangga karena telah berhasil menjadikan anak Perempuan tengah ini menyandang gelar sarjana yang diharapkan. Besar harapan penulis semoga papa dan mama senantiasa sehat, panjang umur, dan bisa menyaksikan keberhasilan lainnya yang akan penulis raih di masa yang akan datang.

10. Saudara dan saudari tercinta Ayuk Uti, Abang Rafly, Abang Udo, dan Adek Aqila. Terima kasih atas setiap doa, perhatian, dan dukungan yang tak pernah putus, bahkan ketika penulis berada di titik terendah sekalipun. Kehadiran kalian bukan hanya sebagai keluarga, tetapi juga sebagai sumber kekuatan dan penghiburan di setiap langkah perjalanan ini. Senyum, pelukan, dan semangat yang kalian berikan menjadi penopang yang tak terlihat namun begitu berarti. Semoga cinta dan kebersamaan kita selalu terjaga, dan segala kebaikan kalian dibalas oleh Allah SWT dengan keberkahan yang tak terhingga.
11. Dengan penuh rasa sayang dan haru, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada almarhumah kakak sepupu tercinta, Adawiyah Simanjuntak, yang menjadi inspirasi besar dalam penyusunan skripsi ini. Usaha UMKM yang menjadi objek dalam penelitian ini merupakan bentuk penghormatan dan dedikasi penulis terhadap semangat dan warisan beliau, yang bahkan namanya turut diadopsi dalam usaha tersebut. Semasa hidupnya, beliau adalah sosok yang penuh semangat, pekerja keras, ikhlas dan selalu memotivasi penulis dengan pencapaian-pencapaian luar biasa yang tak pernah penulis bayangkan sebelumnya. Meski kini beliau telah berpulang ke hadirat Allah SWT, semangat dan inspirasinya akan senantiasa hidup dalam hati penulis. Kepergian beliau di tengah proses

penyusunan skripsi ini menjadi duka yang mendalam, namun juga menjadi penguat semangat untuk menuntaskan perjuangan akademik ini. Semoga Allah SWT menempatkan beliau di tempat terbaik di sisi-Nya dan memberi ketenangan abadi di alam sana. Terima kasih atas segala kenangan, pelajaran, dan kasih sayang yang telah diberikan. Al-Fatihah.

12. Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada sahabat-sahabat terbaik yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan studi ini. Kepada Wulan Suci, Siti Marenda, Adinda Hesti, Verda Jesikasari, dan Atillah Raihano, terima kasih atas kebersamaan, dukungan, tawa, serta semangat yang tak pernah putus selama menempuh pendidikan di bangku kuliah. Kehadiran kalian tidak hanya memberikan warna dalam kehidupan perkuliahan, tetapi juga menjadi penyemangat dalam menghadapi setiap tantangan dan proses penyusunan skripsi ini. Semoga tali persahabatan ini akan selalu terjaga dan membawa keberkahan dalam setiap langkah kehidupan kita ke depan.
13. Sahabat penulis Elsyia Nabilah yang telah membersamai penulis dari bangku sekolah dasar hingga di bangku perkuliahan, yang senantiasa mendengarkan segala keluh kesah penulis dan selalu ada untuk penulis dalam keadaan suka dan duka.
14. Saudari saya Tiara sahlina meskipun terbilang baru mengenalmu, Terima kasih untuk segala hal yang telah engkau berikan kepada penulis yang senantiasa mendengarkan segala cerita penulis.
15. Kepada keluarga besar 8 MBA yang telah membersamai perjuangan selama 4 tahun baik dalam keadaan suka dan duka.
16. Semua pihak yang telah memberikan bantuannya kepada penulis dalam menyelesaikan laporan kewirausahaan ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Demikian yang dapat penulis sampaikan. Atas segala bantuan dari semua pihak, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Palembang, 30 Juli 2025

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Aisyah Febri Dina'.

Aisyah Febri Dina

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pengembangan kewirausahaan pada usaha Pempek Wia di Palembang melalui penerapan pemasaran digital. Sumber data diperoleh dari data primer berupa hasil wawancara, observasi, dan dokumentasi langsung di lokasi usaha, serta data sekunder dari literatur terkait. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif deskriptif dengan model pengembangan ADDIE. Teknik analisis yang digunakan meliputi analisis SWOT dan Business Model Canvas (BMC) guna merancang strategi pemasaran digital berbasis media sosial seperti TikTok, Facebook, dan WhatsApp Business. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pemasaran digital mampu memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan interaksi konsumen secara signifikan. Perancangan konten promosi yang sistematis dan penggunaan platform digital secara aktif memberikan dampak positif terhadap pengembangan usaha. Penelitian ini memberikan kontribusi dalam mendorong adaptasi UMKM terhadap perkembangan teknologi informasi secara lebih efektif dan berkelanjutan.

Kata Kunci: Kewirausahaan, UMKM, Pemasaran Digital, Strategi Pengembangan, Media Sosial.

ABSTRACT

This study aims to explore the entrepreneurial development strategy of Pempek Wia, a culinary MSME in Palembang, through the implementation of digital marketing. Data sources were obtained from primary data, including interviews, observations, and documentation at the business location, as well as secondary data from relevant literature. The research method employed a descriptive qualitative approach using the ADDIE development model. Data analysis techniques included SWOT analysis and Business Model Canvas (BMC) to design a digital marketing strategy utilizing social media platforms such as TikTok, Facebook, and WhatsApp Business. The findings indicate that digital marketing strategies effectively expand market reach and significantly enhance customer engagement. The systematic development of promotional content and the active use of digital platforms have had a positive impact on business growth. This research contributes to supporting MSMEs in adapting more effectively and sustainably to technological advancements in the digital era.

Keywords: Entrepreneurship, MSMEs, Digital Marketing, Development Strategy, Social Media.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
ABSTRAK.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	6
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	7
1.4.2 Manfaat Penelitian	7
1.5 Metode Penyelesaian Masalah.....	8
BAB II STUDI KEPUSTAKAAN.....	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Kewirausahaan	11
2.1.2 Kewirausahaan Digital	11
2.1.3 Aspek Kewirausahaan	12
2.1.4 Strategi Pengembangan.....	18

2.1.5	Analisis <i>SWOT</i>	19
2.1.6	Analisis <i>BMC</i>	22
2.1.7	Sosial Media.....	24
2.2	Penelitian Terdahulu.....	25
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1	Metodologi Penelitian.....	29
3.1.1	Ruang Lingkup Penelitian.....	29
3.1.2	Rancangan Penelitian	29
3.1.3	Jenis dan Sumber.....	29
3.1.4	Teknik Pengumpulan Data	30
3.1.5	Teknik Analisis.....	31
3.2	Metode ADDIE	31
3.2.1	Penerapan Metode ADDIE.....	32
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	37
4.1	Hasil	37
4.1.1	Latar Belakang Usaha	37
4.1.2	Aspek Produksi	39
4.1.3	Aspek Sumber Daya Manusia (SDM).....	40
4.1.4	Aspek Keuangan.....	42
4.1.5	Aspek Pemasaran	46
4.1.6	Pemasaran Digital (Digital Marketing).....	50
4.1.6.1	Pembuatan Media Sosial	50
4.1.7	Perancangan dan Produksi Media Konten	56
4.1.7.1	<i>flyer</i>	56
4.1.7.2	Video	57
4.1.7.1	Konten.....	57
4.2	Pembahasan.....	58
4.2.1	Analisis SWOT	58
4.2.1.1	<i>Strength</i>	58
4.2.1.2	<i>Weakness</i>	59
4.2.1.3	<i>Oppertunity</i>	59

4.2.1.4 <i>Threats</i>	59
4.2.2 <i>Business Model Canvas</i>	62
4.2.2.1 Segmen Pelanggan (<i>Customer Segments</i>)	62
4.2.2.2 Proposisi Nilai (<i>Value Propositions</i>)	63
4.2.2.3 Hubungan Pelanggan (<i>Customer Relationship</i>)	63
4.2.2.4 Saluran Distribusi (<i>Channel</i>)	63
4.2.2.5 Aktivitas Utama (<i>Key Activities</i>)	64
4.2.2.6 Sumber Daya Utama (<i>Key Resources</i>).....	64
4.2.2.7 Mitra Utama (<i>Key Partners</i>)	65
4.2.2.8 Struktur Biaya (<i>Cost Structure</i>)	65
4.2.2.9 Sumber Pendapatan (<i>Revenue Streams</i>).....	65
4.2.3 Kalender Posting	68
4.2.4 Implementasi Media Sosial Tiktok	68
4.2.5 Implementasi Media Sosial Facebook	71
4.2.6 Implementasi Media Sosial Whatsapp Business.....	74
4.2.7 Implementasi Strategi Digital Marketing terhadap Penjualan.....	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	78
5.1 KESIMPULAN	78
5.2 SARAN	80
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Penjualan Pempek Wia Tahun 2020 s.d 2024.....	5
Tabel 2. 1 Matrik SWOT.....	21
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 4. 1 Data karyawan Pempek Wia.....	41
Tabel 4. 2 Data Pengeluaran Pempek Wia	42
Tabel 4. 3 Pencatatan omset perbulan dari tahun 2020-2024.....	43
Tabel 4. 4 Daftar gaji karyawan usaha Pempek Wia.....	43
Tabel 4. 5 Sumber Permodalan Tahun 2024	46
Tabel 4. 6 MATRIKS SWOT	61
Tabel 4. 7 Business Model Canva	68
Tabel 4. 8 Kalender Posting	70
Tabel 4.9 Omset Pempek Wia Bulan Januari-Juni Tahun 2025.....	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah penggunaan internet di Indonesia	2
Gambar 1. 2 Tahap Penyelesaian Masalah	8
Gambar 2. 1 Penyusunan Model Bisnis Canvas	23
Gambar 4. 1 Logo Pempek Wia	38
Gambar 4. 2 Proses produksi Pempek Wia	40
Gambar 4. 3 Produk Pempek Wia	48
Gambar 4. 4 Harga Produk Pempek Wia	48
Gambar 4. 5 Tempat Pempek Wia	49
Gambar 4. 6 Akun Instagram Pempek Wia	50
Gambar 4. 7 Pembuatan akun Tiktok Pempek Wia	51
Gambar 4. 8 Memasukan data, kode digit di akun Tiktok.	52
Gambar 4. 9 Pembuatan akun Facebook Pempek Wia	53
Gambar 4. 10 Memasukan data, kata sandi dan kode digit di akun Facebook	54
Gambar 4. 11 Pembuatan akun WhatsApp Business Pempek Wia	55
Gambar 4. 12 Memasukan data, kode digit di akun Whatsapp Busniness.	57
Gambar 4. 13 flyer Pempek Wia	58
Gambar 4. 14 Logo Tiktok	70
Gambar 4. 15 Akun Tiktok Pempek Wia	70
Gambar 4. 16 Postingan Konten Tiktok	71
Gambar 4. 17 Kunjungan Profil Pempek Wia	71
Gambar 4. 18 Data Usia dan Jenis Kelamin	72
Gambar 4. 19 Hasil Insight Tiktok	72
Gambar 4. 20 Logo Facebook	73
Gambar 4. 21 Akun Facebook Pempek Wia	74
Gambar 4. 22 Akun Facebook Pempek Wia	75
Gambar 4. 23 Logo Whatsapp Business	76
Gambar 4. 24 Akun Whatsapp Business Pempek Wia	77
Gambar 4. 25 Katalog Produk Pempek Wia	77
Gambar 4. 26 Room Chat Whatsapp Business Pempek Wia	78

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Permohonan Pengambilan Data
Lampiran 2	Surat Pengantar izin pengambilan data
Lampiran 3	Surat Balasan Permohonan Izin Pengambilan Data
Lampiran 4	Kesepakatan Bimbingan Laporan Skripsi (Pembimbing I)
Lampiran 5	Kesepakatan Bimbingan Laporan Skripsi (Pembimbing II)
Lampiran 6	Lembar Bimbingan Laporan Skripsi (Pembimbing I)
Lampiran 7	Lembar Bimbingan Laporan Skripsi (Pembimbing II)
Lampiran 8	Lembar Kunjungan Mahasiswa
Lampiran 9	Lembar Revisi Ujian Skripsi
Lampiran 10	Lembar Persetujuan Revisi Ujian Skripsi
Lampiran 11	Lembar Berita Acara Serah Terima Hasil Perancangan
Lampiran 12	Surat Pernyataan Penggunaan Rancangan
Lampiran 13	Rekomendasi Seminar Proposal
Lampiran 14	Lembar Revisi Seminar Proposal
Lampiran 15	Rekomendasi Ujian Skripsi
Lampiran 16	Hasil Wawancara Pengambilan Data
Lampiran 17	Dokumentasi
Lampiran 18	Perhitungan Keuangan Pempek Wia
Lampiran 19	Surat Izin Usaha
Lampiran 20	Lembar Surat Pencatatan Ciptaan (HKI)