

ABSTRAK

Penelitian ini bermaksud untuk mengetahui bagaimana pengaruh produk, nilai taksiran, dan biaya titip dalam gadai emas terhadap minat nasabah pada PT Pegadaian UPC 26 Ilir Palembang. Jenis penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif. Populasi berjumlah 1.311 dengan jumlah sampel yang digunakan sebanyak 96 responden yang diambil dengan teknik sampel *non probability sampling* dengan metode *insidental sampling*. Teknik analisis dalam penelitian ini adalah data sekunder dan data primer. Data yang digunakan dalam metode penelitian ini adalah dengan cara pengumpulan kuesioner. Teknik analisis yang dipakai dalam menentukan hasil penelitian ini adalah uji instrumen menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, dan uji asumsi klasik, serta dengan melakukan analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda dengan uji t, uji f, dan koefisien determinasi. Perolehan penelitian ini menunjukkan jika variabel produk, nilai taksiran, dan biaya titip secara parsial ataupun simultan memiliki pengaruh signifikan terhadap minat nasabah. Keterkaitan dari kajian ini yakni pentingnya bermanfaat untuk meningkatkan produk minat nasaah, mempertahankan nilai taskiran dan biaya titip guna memperoleh minat nasabah yang lebih tinggi dalam menggunakan layanan gadai emas.

Kata Kunci: Produk, Nilai Taksiran, Biaya Titip, Minat Nasabah, Pegadaian

ABSTRAK

This study aims to determine the influence of products, appraised value, and deposit fees in gold pawning on customer interest at PT Pegadaian UPC 26 Ilir Palembang. This type of research uses quantitative research. The population is 1,311 with a sample of 96 respondents taken using a non-probability sampling technique with an incidental sampling method. The analysis technique in this study is secondary data and primary data. The data used in this research method is by collecting questionnaires. The analysis technique used in determining the results of this study is an instrument test using a validity test, a reliability test, and a classical assumption test, as well as by conducting data analysis using multiple linear regression analysis with a t-test, an f-test, and a coefficient of determination. The results of this study indicate that the variables of product, appraised value, and deposit fees partially or simultaneously have a significant influence on consumer interest. The relevance of this study is the importance of being useful for increasing customer interest products, maintaining the value of the assignment and deposit fees in order to obtain higher customer interest in using gold pawning services.

Keywords: *Product, Estimated Value, Deposit Fee, Customer Interest, Pawnshop*