

**PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN
PADA NUSANTARA LAUNDRY SEKAYU**



LAPORAN AKHIR

**Disusun Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

**Hafiz Fiyono
NPM 062230601347**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI
BISNIS JURUSAN ADMINISTRASI
BISNIS POLITEKNIK NEGERI
SRIWIJAYA
2025**

**PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN
PADA NUSANTARA LAUNDRY SEKAYU**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**HAFIZ FIYONO
NPM 062230601347**

Menyetujui,

Palembang, Agustus 2025

Pembimbing I,

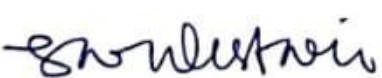

**Munparidi, S.E., M.Si.
NIP 196511251994031002**

Pembimbing II,


**Raras Risia Yogasnumurti, S.E., M.M.
NIP 199501122022032010**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**


**Dr. Sari L Z Ridho, S.E., M.Ec., CHIE.
NIP 197705212006042001**

**Koordinator Program Studi
DIII Administrasi Bisnis,**


**Dwi Riana, S.E., M.AB.
NIP 199010202022032010**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hafiz Fiyono
NPM : 062230601347
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D.III Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Kewirausahaan
Judul Laporan Akhir : Penerapan Strategi Pemasaran Pada Nusantara Laundry
Sekayu

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Juli 2025
Yang membuat pernyataan,



Hafiz Fiyono
NPM 062230601347

LEMBAR PENGESAHAN

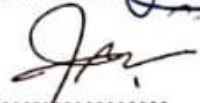
Nama : Hafiz Fiyono
NPM : 062230601347
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII-Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Kewirausahaan
Judul Laporan Akhir : Penerapan Strategi Pemasaran Pada Nusantara
Laundry Sekayu

Telah dipertahankan dihadapan Dosen Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jum'at

Tanggal: 1 Agustus 2025

TIM PENGUJI

<u>No</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Munparidi, S.E., M.Si Ketua Penguji		23/7/25
2.	Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA Anggota Penguji		24/7/25
3.	Fetty Maretha, S.E., M.M Anggota Penguji		24/7/25
4.	Andriansyah, S.IP., M.AB Anggota Penguji		23/7/25

MOTTO

"Jika kamu berbuat baik (berarti) kamu berbuat baik bagi dirimu sendiri."
(QS. *Al-Isra*': 7)

“ Allah tidak membebani seorang melaikan sesuai dengan kesanggupannya.” (QS
Al Baqarah 256)

"Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, sesungguhnya
sesudah kesulitan itu ada kemudahan." (Q.S Al Insyirah: 5-6)

Di Persembahkan Kepada :

- ❖ Orang tua yang tercinta
- ❖ Teman seperjuangan 6 NM
2022-20225
- ❖ Teman Se Almamater

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan akhir ini dengan baik. Laporan akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Program Studi Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Sriwijaya.

Laporan akhir yang berjudul “*Penerapan Strategi Pemasaran pada Nusantara Laundry*” ini membahas mengenai strategi pemasaran yang diterapkan oleh usaha laundry tersebut dalam meningkatkan daya saing dan menjangkau konsumen secara efektif. Penulis memilih topik ini berdasarkan ketertarikan terhadap dunia pemasaran dan pentingnya strategi yang tepat dalam menunjang keberhasilan suatu usaha, khususnya di sektor jasa seperti laundry.

Penyusunan laporan ini tidak lepas dari dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, dan masukan, baik dari pihak dosen pembimbing maupun pihak lain yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penyusunan laporan ini.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih memiliki kekurangan, baik dari segi penulisan maupun isi. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi penyempurnaan laporan ini di masa yang akan datang. Akhir kata, semoga laporan akhir ini dapat memberikan manfaat serta menjadi bahan referensi dan pembelajaran bagi pembaca maupun pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 16 Juli 2025

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji kami panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan karuniaNya sehingga kami dapat menyelesaikan laporan akhir ini. Pada kesempatan kali ini penulis menyadari bahwa laporan ini tidak mungkin tersusun tanpa bimbingan, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini, khususnya kepada:

1. Bapak Ir. Irawan Rusnadi, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE., selaku ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M.AB., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Dwi Riana, S.E., M.AB., selaku Ketua Program Studi DIII Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Bapak Munparidi S.E., M.Si., selaku Dosen pembimbing I Laporan Akhir yang telah membimbing serta mengarahkan penulis dalam pelaksanaan Laporan Akhir.
6. Ibu Raras Risia Yogasnumurti, S.E., M.M Selaku Dosen pembimbing II Laporan Akhir yang telah membimbing serta mengarahkan penulis dalam pelaksanaan Laporan Akhir.
7. Seluruh Dosen Pengajar di Jurusan Administrasi Bisnis yang banyak memberikan ilmu kepada penulis selama penulis kuliah di Politeknik Negeri Sriwijaya
8. Kedua orang tua dan keluarga besar penulis yang senantiasa mendukung, mendoakan serta memberikan semangat dan mencurahkan kasih sayangnya untuk penulis.

Sebagai penutup, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bimbingan. Semoga Allah SWT senantiasa

membalas segala kebaikan yang telah diberikan dan melimpahkan perlindunganNya kepada kita semua.

Palembang, 15 Juli 2025

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan strategi pemasaran pada usaha Nusantara Laundry Sekayu dengan menggunakan pendekatan analisis SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*). Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif, dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil analisis menunjukkan bahwa *Nusantara Laundry* berada pada kuadran I dalam matriks SWOT, yang berarti perusahaan memiliki kekuatan dan peluang yang besar. Strategi yang tepat untuk diterapkan dalam kondisi ini adalah strategi S-O, yaitu memaksimalkan kekuatan internal seperti layanan laundry lengkap, harga kompetitif, dan lokasi strategis untuk memanfaatkan peluang eksternal seperti meningkatnya permintaan layanan antar-jemput dan promosi digital. Penelitian ini menyarankan pengembangan layanan tambahan, optimalisasi media sosial, serta peningkatan kualitas pelayanan sebagai upaya untuk memperkuat daya saing usaha di tengah persaingan industri laundry yang semakin ketat.

Kata kunci: strategi pemasaran, analisis SWOT, Nusantara Laundry

ABSTRACT

This study aims to analyze the implementation of marketing strategies at Nusantara Laundry Sekayu using a SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) analysis. This study employed a descriptive qualitative method, with data collection techniques through observation, interviews, and documentation. The analysis results indicate that Nusantara Laundry is in quadrant I of the SWOT matrix, indicating the company possesses significant strengths and opportunities. The appropriate strategy to implement in this situation is the S-O strategy, which maximizes internal strengths such as comprehensive laundry services, competitive pricing, and a strategic location to capitalize on external opportunities such as increasing demand for pick-up and drop-off services and digital promotions. This study recommends developing additional services, optimizing social media, and improving service quality as efforts to strengthen the business's competitiveness amidst the increasingly fierce competition in the laundry industry.

Keywords: *marketing strategy, SWOT analysis, Nusantara Laundry*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSERTUJUAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	2
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	6
1.4 Tujuan dan Manfaat Penulisan	6
1.4.1 Tujuan Studi Kasus.....	6
1.4.2 Manfaat Studi Kasus	6
1.5 Metodologi Penelitian	7
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian	7
1.5.2 Jenis dan Sumber Data.....	7
1.5.3 Metode Pengumpulan Data.....	7
1.5.4 ANALISIS DATA	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pengertian Strategi.....	10
2.2 Pengertian Pemasaran.....	10
2.3 Strategi Pemasaran	11
2.4 Pengertian Promosi.....	13
2.5 Tujuan Promosi	13
2.6 Bauran Pemasaran	15
2.7 Faktor Bauran Promosi.....	17
2.8 Media Promosi	19
2.9 Analisis SWOT	20
2.9.1 Definisi SWOT (Strength-Weakness-Opportunity-Threat).....	20
2.9.2 Matriks SWOT	21

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Sejarah Singkat Nusantara Laundry	24
3.2 Visi dan Misi Nusantara Laundry.....	25
3.2.1 Visi	25
3.2.2 Misi.....	25
3.3 Strategi Promosi Nusantara Laundry.....	28

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil	30
4.1.1 Penentuan Pasar	31
4.1.2 Perencanaan Produk.....	31
4.1.3 Penentuan Harga.....	32
4.1.4 Strategi Distribusi	33
4.1.5 Promosi dan Komunikasi.....	34
<i>W-Weaknesses</i> (Kelemahan)	36
<i>O-Opportunities</i> (Peluang)	37
<i>T-Threats</i> (Ancaman)	38
4.3 Implementasi Analisis SWOT pada Nusantara Laundry	39

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN	48
5.2 SARAN	49
DAFTAR PUSTAKA.....	50
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pendapatan Nusantara Laundry Tahun 2021-2023	3
Tabel 2.1 Matrik SWOT	18
Tabel 4.1 Daftar Harga Nusantara Laundry	29
Tabel 4.5 Matriks Internal Faktor Evaluation (IFE) pada Nusantara Laundry	36
Tabel 4.6 Matriks External Faktor Evaluation (EFE) pada Nusantara Laundry	37
Tabel 4.7 Keputusan Strategi dengan pendekatan matriks SWOT	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Diagram Analisis SWOT	18
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Nusantara Laundry	24
Gambar 4.1 Brosur Nusantara Laundry	29
Gambar 4.2 Sistem Flow Order	30
Gambar 4.4 Matrik SWOT pada Nusantara Laundry	43

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Permohonan Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Pengantar Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 4 Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing 1
- Lampiran 5 Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing 2
- Lampiran 6 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing 1
- Lampiran 7 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing 2
- Lampiran 8 Lembar Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 9 Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 10 Lembar Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 11 Lembar Tanda Persetujuan Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 12 Hasil Wawancara
- Lampiran 13 Contoh Daftar Kuisioner Wawancara
- Lampiran 14 Dokumentasi