

**PERANCANGAN VIDEO PROMOSI *WALKING TOUR* SEJARAH
KOTA PALEMBANG**



SKRIPSI

**Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Program Studi
Diploma IV Usaha Perjalanan Wisata
Jurusan Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun oleh:

Nama : Rizki Julaelha

NPM : 062140612723

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
2025**

**PERANCANGAN VIDEO PROMOSI *WALKING TOUR* SEJARAH
KOTA PALEMBANG**



SKRIPSI

**Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Program Studi
Diploma IV Usaha Perjalanan Wisata
Jurusan Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Nama : Rizki Julacha
NPM : 062140612723**

Menyetujui,

Pembimbing I

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB.CPMA
NIP 197602222002121001**

**Palembang, Agustus 2025
Pembimbing II**

**Dika Setiagraha, S.E., M.M
NIP 199311182022031008**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis**

**Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE
NIP 197705212006042001**

**Koordinator Program Studi
Usaha Perjalanan Wisata**

**Alditia Detmuliati, S.ST., M.M.Par
NIP 199206082019032025**

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rizki Julacha
NPM : 062140612723
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Perancangan Video Promosi *Walking
Tour Sejarah Kota Palembang*

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan Skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata dikemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggung jawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Palembang, 01 Agustus 2025



Rizki Julacha

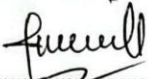
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Rizki Julaelha
NPM : 062140612723
Jurusan/Prodi : Administrasi Bisnis/ Usaha Perjalanan Wisata
Mata Kuliah : Pemasaran Pariwisata
Judul Skripsi : Perancangan Video Promosi *Walking Tour* Sejarah
Kota Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Pada Ujian Skripsi
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Dan dinyatakan LULUS

Pada Hari : Jumat
Tanggal : 1 Agustus 2025

TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1	Dika Setiagraha, S.E., M.M Ketua Penguji		28 Juli 2025
2	Dr. Neneng Miskiyah, S.E., M.Si Anggota		25 Juli 2025
3	Dra. Esya Alhadi, M.M Anggota		25 Juli 2025
4	Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si Anggota		28 Juli 2025

MOTO DAN PERSEMBAHAN

**“Berusaha dengan sungguh-sungguh, karena rezeki adalah jaminan dari Allah,
bukan dari manusia.”**

(Terinspirasi dari QS. Al-Waqi'ah: 63–74)

Saya Persembahkan Kepada:

- ❖ **Almarhum Ayah saya tercinta**
- ❖ **Untuk ibu saya tercinta**
- ❖ **Untuk ke 2 saudarah saya tercinta**
- ❖ **Untuk Keluarga Besar saya**
- ❖ **Dan Almamater saya**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya Sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini yang **berjudul “Perancangan Video Promosi Walking Tour Kota ”**.

Penelitian ini dibuat dan dirancang secara nyata dan jelas berdasarkan data-data yang diperoleh dan dikumpulkan pada objek penelitian yakni Komunitas Palembang Good Guide. Penulis menyadari bahwa pada penyelesaian penulisan ini terdapat banyak kekurangan, baik dari segi penulisan maupun materi. Hal ini diakrenakan keterbatasan kemampuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu, penulis meminta masukan berupa krirtik dan saran yang membangun untuk dapat dijadikanya acuan bagi penulis dalam melakukan perbaikan dan penyempurnaan dimasa mendatang. Akhir kata, penulis berharap agar Skripsi ini dapat bermanfaat dalam membantu menambah pengetahuan dan pengalaman bagi para pembaca.

Palembang, Agustus2025

Rizki Julaeha

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Perancangan Video Promosi Walking Tour Sejarah Kota Palembang”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Usaha Perjalanan Wisata, Politeknik Negeri Sriwijaya.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak dukungan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Ir. Irwan Ruslandi, M.T. Selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya
2. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E.,M.Ec.,CHE. Selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Andriansyah Bari,S.IP.,M.AB. Selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Alditia Detmuliati, S.ST., M.M.Par. selaku Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata.
5. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB.CPMA. Selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyelesaian Skripsi ini.
6. Bapak Dika Setiagraha, S.E., M.M. Selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyelesaian Skripsi ini.
7. Dosen dan Segenap Staff Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
8. Founder Palembang Good Guide Bung Zaim Kholid S.Pd. mengizinkan dan membantu pemberian data selama penulisan melakukan penelitian.

9. Kedua orang tuaku yang ku panggil Babak dan umak tercinta yang selalu memberikan dukungan moral semangat kepada penulis dalam segala keadaan walaupun banyak sekali rintangan yang di lalu,tapi tetap memberikan dukungan kepada penulis untuk selalu kuat dan teguh untuk menyelesaikan pendidikan.
10. Untuk Ibu yang biasa penulis panggil umak bernama Salmi, ucapkan terimakasih atas semua kasih sayang dan semua perjuangan yang di lakukan sehingga penulis bisa berada di titik ini, beribu maaf penulis ucapkan kepada umak karena masih banyak mengecewakan umak, terimakasih karena umak sudah kuat sampai saat ini terimakasih telah mengajarkan penulis untuk bersikap tidak mudah menyerah dalam keadaan apapun, dan selalu mengingatkan penulis kepada Tuhan, berdoa meminta perlindungan dan meminta agar semuanya di lancarkan berkat doa dari ibu yang tulus yang selalu mendoakan anaknya,telah membuktikan bahwa anaknya telah berhasil sampai di tahap ini terimakasih umak.
11. Untuk ayah yang biasa penulis panggil Babak bernama Winarto almarhum, yang jiwa lebih dulu mengudara, jika di berikan kesempatan maka jadilah babak untuk penulis dikehidupan selanjutnya. Kabar yang paling penulis benci akhirnya terdengar di tahun 2024, penulis hilang arah semua hampa dunia berhenti berputar, sebelumnya kita sudah merencanakan semua persiapan yang akan kita lakukan untuk acara wisuda penulis. Babak di tahun 2025 penulis sudah menyelesaikan pendidikan, babak berjanji akan selalu mengantar dan menjemput penulis tapi kali ini penulis di suruh agar mulai terbiasa tanpa di sosok babak lagi dalam segala keadaan penulis. Penulis akan kuat babak walaupun terkadang orang-orang yang hanya memandang perjuangan kita tidak berarti, tapi babak percayalah penulis sekarang sudah tumbuh kuat, tetap lihat penulis dari atas sana babak doakan penulis agar bisa membahagiakan umak, dan membanggakan semua keluarga terimakasih babak atas segalanya engkau babak sosok ayah yang sangat luar biasa di mata penulis akan seperti itu selamanya, al-fatihah untuk mu babak "*Winarto Bin Jupri*".

12. Untuk diriku Rizki Juliaha anak bungsu dari 3 bersaudara, terimakasih diri ini kerena kamu bisa untuk melalui semua proses yang dari awal sampai akhirnya kamu berhasil menyelesaikan semua tahapannya walaupun tahapannya lebih lambat dari orang lain, tidak sesempurna orang lainnya, terimakasih sudah sudah memaksa diri agar tidak menyerah dalam menghadapi semua masalah.
13. Terimakasih kakak dan ayuk penulis, Febri juliansa dan Rasmila fajriani karena selalu menasehati penulis walau kadang penulis sedikit sakit hati, tapi penulis mengerti karena duluan kalian makan garam, terimakasih juga atas bantuan dana yang sering di berikan kepada penulis, walaupun kita jauh kita akan selalu saling melengkapi terimakasih saudaraku.
14. Terimakasih orang tersayang yang mungkin tidak bisa penulis sebutkan namanya di sini, terimakasih telah memberikan masukan dan juga sanjungan terhadap penulis walaupun kita orang yang awalnya asing, tetapi penulis merasa aman, dan tenang kalau berada di dekatnya.
15. Sahabat perjuangan lisa, alel, niken, memei, angel, keluarga besae anggota kost pak lufy, dan teman-teman 8 BPA yang telah bersama-sama berjuang, penulis mengucapkan terimakasih atas segala waktu dan momen yang telah kita ciptakan dalam mengejar cita-cita yang kita mimpikan walaupun nanti kita akan berpisah tetapi kalian adalah orang-orang yang sangat baik yang penulis temui selama perjalanan penulis, semoga kita sukses dan akan bertemu lagi.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merancang video promosi yang memperkenalkan wisata sejarah *Walking Tour* di Kota Palembang sebagai alternatif edukatif yang menarik. *Walking tour* dipilih karena menghadirkan pengalaman langsung ke situs-situs bersejarah dengan panduan narasi dari pemandu lokal. Palembang sebagai kota tertua di Indonesia memiliki warisan sejarah yang kaya, namun kurangnya media promosi visual menyebabkan daya tarik wisata sejarah masih belum optimal. Permasalahan dalam penelitian ini adalah bagaimana merancang video promosi yang mampu menyampaikan informasi sejarah secara efektif dan menarik. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif, dengan teknik pengumpulan data melalui observasi langsung, wawancara mendalam, dokumentasi, dan studi literatur. Proses perancangan dilakukan mengikuti tahapan model ADDIE (Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation). Hasil dari penelitian ini adalah video promosi berdurasi 10 menit yang ditayangkan melalui media sosial. Evaluasi dilakukan melalui survei terhadap 36 responden dari kalangan pelajar, mahasiswa, dan masyarakat umum. Hasilnya menunjukkan bahwa mayoritas responden menganggap video tersebut informatif, mudah dipahami, serta mampu membangkitkan ketertarikan untuk mengikuti kegiatan walking tour sejarah di Palembang. Temuan ini menunjukkan bahwa media promosi berbasis video dengan pendekatan kualitatif dapat menjadi alat komunikasi visual yang efektif dalam mendukung promosi wisata sejarah.

Kata Kunci: Video promosi, walking tour, wisata sejarah, pendekatan kualitatif, Palembang, ADDIE.

ABSTRACT

This research aims to design a promotional video to introduce the historical Walking Tour in Palembang City as an engaging educational tourism option. The walking tour concept offers participants a direct experience at historical sites guided by local storytellers. Although Palembang is known as Indonesia's oldest city with rich historical heritage, its historical tourism potential remains under-promoted due to the lack of compelling visual media. The research addresses how to design a promotional video that effectively conveys historical content in an appealing manner. This study adopts a descriptive qualitative approach, employing field observations, in-depth interviews, documentation, and literature review for data collection. The design process follows the ADDIE model Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation. The outcome is a 10-minute promotional video published on social media platforms. Evaluation involved 36 respondents consisting of students, university learners, and general audiences. Results indicated that most respondents found the video informative, easy to understand, and capable of stimulating interest in joining the walking tour. These findings suggest that a qualitatively designed promotional video can serve as an effective communication tool in promoting historical tourism.

Keywords: *Promotional video, walking tour, historical tourism, qualitative approach, Palembang, ADDIE.*

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMAKASIH.....	vii
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
 BAB I 1PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Batasan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Sistematika Penulisan	9
 BAB II 11TINJAUAN PUSTAKA	 11
2.1 Pengertian Pariwisata.....	11
2.2 Daya Tarik Wisata	11
2.3 <i>Walking Tour</i>	12
2.4 Promosi	12
2.4.1 Video Promosi.....	12
2.4.2 Srategi Promosi Video	12
2.5 Perancangan	13
2.5.1 Pengertian Perancangan	13
2.5.2 Proses Perancangan.....	13

2.6 Penelitian Terdahulu	14
2.7 Kerangka Berpikir.....	21
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 Jenis Penelitian.....	22
3.2 Populasi dan Sampel	22
3.2.1 Populasi.....	22
3.2.2 Sampel	23
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	24
3.3.1 Jenis Data	24
3.3.2 Sumber Data	24
3.4 Lokasi Penelitian.....	25
3.5 Teknik Pengumpulan Data	25
3.5.1 Wawancara	25
3.5.2 Observasi	26
3.5.3 Studi Literatur	26
3.5.4 Dokumentasi	26
3.6 Teknik Analisis Data	27
3.6.1 Wawancara	27
3.6.2 Key Informant.....	27
3.6.3 Dokumentasi	27
3.6.4 Studi Pustaka.....	28
3.7 Metode Perancangan.....	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Hasil Objek Penelitian	35
4.1.1 Profil Palembang Good Guide Palembang	35
4.1.2 Logo Palembang Good Guide.....	37
4.1.3 Struktur Kepengurusan Palembang Good Guide.....	38
4.1.4 Hasil Wawancara <i>Keyinformant</i>	40
4.1.5 Tahap Analisis	44
4.1.6 Desain	46
4.1.7 Pengembangan	54
4.1.8 Implementasi.....	56
4.1.9 Evaluasi.....	58

4.2 Pembahasan.....	60
4.2.1 Pengumpulan data.....	61
4.2.2 Pembuatan Video	62
4.2.3. Pengeditan dan Produksi.....	63
4.2.4 Pengunggahan Video	63
4.2.5 Survei Evaluasi Video.....	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	73
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Saran	73
DAFTAR PUSTAKA.....	75
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Table 1.1	Jumlah Kunjungan Wisatawan Nusantara KeProvinsi Sumatera Selatan	2
Tabel 1.2	Jumlah Pengunjung Walking Tour PGG tahun 2024.....	6
Tabel 2.1	Table penelitian Terdahulu	14
Table 4.1	Storyboard Perancangan Video Promosi Walking Tour Kota Palembang_Bagian pertaman	47
Table 4.2	Storyboard Perancangan Video Promosi Walking Tour Kota Palembang_Bagian ke dua.....	50
Table 4.3	Storyboard Perancangan Video Promosi Walking Tour Kota Palembang_Media promosi tiktok dan instagram	53
Table 4.4	Link Video Perancangan Promosi Walking Tour sejarah Kota Palembang.....	68
Table 4.5	Table Perbandingan Video Promosi Palembang Good Guide dan Jejak Wisata dalam Menjangkau Audiens	69
Table 4.6	Tabel Evaluasi Respons Video Promosi Walking Tour Sejarah Kota Palembang.....	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kerangka Berpikir	21
Gambar 3.2 Tahapan ADDIE	29
Gambar 3.3 Bagaan <i>Flowchart</i> Perancangan Video Promosi <i>Walking Tour</i>	33
Gambar 4.1 Logo Palembang Good Guide	37
Gambar 4.2 Struktur Kepengurusan Palembang Good Guide (PGG).....	38
Gambar 4.3 Guide Lokal Palembang Good Guide (PGG).....	54
Gambar 4.4 Tahap pengambilan video di lapangan	55
Gambar 4.5 Proses Perekaman Voice Over Video	55
Gambar 4.6 Proses Produksi Video	56
Gambar 4.7 Proses Pascaproduksi Video	57
Gambar 4.8 Channel Youtube	58
Gambar 4.9 Akun Tiktok.....	58
Gambar 4.10 Akun Instagram	59
Gambar 4.11 Pengunggahan Video Promosi di <i>channel You Tube</i>	64
Gambar 4.12 <i>Comment Audience You Tube</i>	64
Gambar 4.13 Pengunggahan Video Promosi di akun Tiktok	65
Gambar 4.14 Pengunggahan Video Promosi di akun Instagram.....	66
Gambar 4.15 Pengunggahan Video Promosi di akun Instagram.....	67

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1** : Kesepakatan Bimbingan
- Lampiran 2** : Permohonan izin Penelitian
- Lampiran 3** : Surat Balasan Penelitian
- Lampiran 4** : Surat Rekomendasi Seminar Proposal
- Lampiran 5** : Lembar Revisi Proposal Seeminar
- Lampiran 6** : Lembar Rekomendasi Skripsi
- Lampiran 7** : Lembar Revisi Skripsi
- Lampiran 8** : Lembar Konsultasi Skripsi
- Lampiran 9** : Hasil Survei
- Lampiran 10** : Surat Pencatatan Ciptaan
- Lampiran 11** : Hasil Wawancara
- Lampiran 12** : Dokumentasi