

**PEMANFAATAN *WEBSITE WIX* SEBAGAI MEDIA INFORMASI
DAN PROMOSI MOZDEOCOFFE PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

**JUNITA TRI AMBAR SARI
NPM 062230601348**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
2025**

**PEMANFAATAN *WEBSITE WIX* SEBAGAI MEDIA INFORMASI
DAN PROMOSI MOZDEOCOFFE PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

**JUNITA TRI AMBAR SARI
NPM 062230601348**

Menyesetujui,

Palembang, 1 Agustus 2025

Pembimbing I,

**Yusnizal Firdaus, SE., M.M.
NIP 196310221988031001**

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis**

Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE.

NIP 1977052120060420

Pembimbing II,

**Shally Rizkiyanti, S.Pd., M.AB.
NIP 199212252023212048**

**Koordinator Program Studi
DIII Administrasi Bisnis**

**Dwi Riana, S.E., M.AB.
NIP 19901020202203201**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Junita Tri Ambar Sari
NIM : 062230601348
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D3 Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Perancangan *Web*
Judul Laporan Akhir : Pemanfaatan *Website Wix* Sebagai Media
Informasi dan Promosi Mozdeocoffe Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan saya plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Juli 2025

Yang Membuat Pernyataan,



Junita Tri Ambar Sari

NIM 062130600154

LEMBAR PENGESAHAN

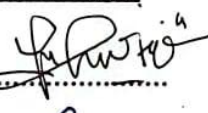
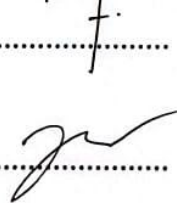
Nama : Junita Tri Ambar Sari
NPM : 062230601348
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D-III Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Perancangan Web
Judul Laporan Akhir : Pemanfaatan Website Wix Sebagai Media Informasi
dan Promosi Mozdeocoffe Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jumat

Tanggal: 1 Agustus 2025

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Dra. Yusleli Herawati, S.E., M.M. Ketua Penguji		23/07 2025
2.	Yusnizal Firdaus, S.E., M.M. Anggota Penguji		23/07 2025
3.	Tika Handayani, S.E., MM Anggota Penguji		23/07 2025
4.	Mahmud Junianto, S.Psi., M.Psi Anggota Penguji		23/07 2025
5.	Imas Permatasari, S.E., M.Si Anggota Penguji		24/07 2025

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

” Lebih baik terlambat dari pada tidak sama sekali ”

(Junita Tri Ambar Sari)

Di Persembahkan Kepada :

- ❖ Orang tua yang tercinta
- ❖ Saudara-saudari tersayang
- ❖ Teman seperjuangan 6 NM 2025
- ❖ Teman Se Almamater

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir yang berjudul "*Pemanfaatan Website Wix Sebagai Media Informasi dan Promosi Mozdeocoffe Palembang*". Laporan ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan pada Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis, Jurusan Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Sriwijaya. Dalam penyusunan laporan ini, penulis menggunakan metode pengembangan sistem ADDIE (Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation) untuk merancang website berbasis platform Wix sebagai solusi dalam meningkatkan efektivitas penyampaian informasi dan promosi pada usaha Mozdeocoffe Palembang.

Penulis menyadari dengan sepenuh hati bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna. Masih terdapat berbagai kekurangan baik dari segi isi, teknik penulisan, maupun analisis yang disampaikan. Namun demikian, penulis telah berusaha semaksimal mungkin untuk menyusun laporan ini dengan sungguh-sungguh dan penuh tanggung jawab. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan masukan, kritik, dan saran yang membangun dari semua pihak untuk perbaikan di masa yang akan datang. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat serta menjadi referensi yang berguna bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Palembang, Juli 2025



Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Pada kesempatan ini penulis menyadari bahwa laporan ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini, khususnya kepada:

1. Bapak Ir.Irawan Rusnandi, M.T. selaku plt Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Ibu Dr. Sari L. Z. Ridho, S.E., M.Ec., CHE., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M.AB, selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
4. Ibu Dwi Riana, S.E., M.AB, selaku Kaprodi Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Bapak Yusnizal Firdaus, SE.,M.M, Selaku Dosen Pembimbingyang telah membantu, membimbing, dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
6. Ibu Shally Rizkiyanti, S.Pd.,M.AB, Selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu, membimbing, dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
7. Bapak Ilham Yudanto selaku pemilik Mozdeocoffe Palembang yang memberikan bantuan dan masukan kepada penulis dalam melakukan penelitian dan menyelesaikan Laporan Akhir ini.
8. Seluruh karyawan Mozdeocoffe Palembang yang memberikan informasi dan bantuan dalam penyusunan Laporan Akhir ini.
9. Seluruh karyawan dan dosen pengajar Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah memberikan bekal ilmu dan

bimbingan kepada penulis.

10. Cinta pertamaku, Ayahnda Ponijan, Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan namun beliau mampu memberikan pendidikan yang tinggi ,motivasi, dan memberikan dukungan kesemua anak-anaknya.
11. Pintu Surgaku, Ibunda Kuntarsih, Terima kasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada beliau atas segala bentuk bantuan, dukungan, semangat dan doa yang tak henti-hentinya engkau berikan selama ini. Terima kasih atas nasihat yang diberikan meski kadang pikiran kita yang tak sejalan. Ibu juga tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan namun ibu menjadi pengingat dan penguat yang paling hebat. Terima kasih, Ibu.
12. Kepada kakak pertama, Okta Sandy Kurniawan, S.T. Terima kasih telah mengorbankan mimpimu untuk mengalah tidak melanjutkan pendidikan S2 demi membiayai pendidikanku agar mimpi-mimpi yang aku inginkan tumbuh. Setiap tetes keringatmu dalam mencari nafkah adalah bukti kasih sayang yang tak ternilai. Aku adik bungsumu berjanji kelak akan membalas semua jasa yang telah engkau berikan selama ini untukku.
13. Kepada kakak kedua, Ary Dwi Syaputra, Terima kasih telah menjadi pahlawan tanpa jasa di dalam hidupku, yang selalu memberikan dukungan, apresiasi, motivasi kepada adik bungsumu.
14. Kepada Mba Lasvitri Handayani dan Mba Widia Lestari, Terima kasih telah berkontribusi memberikan semangat dalam pembuatan laporan akhir ini.
15. Kepada Sahabatku Kawan Balla. Tiara Khansa Putri Alta, Salsabilla Rida Kurnia, Annisa Qonita, Dhea Annisa Pratiwi, Ghina Alya F, yang telah menemani dan memberikan semangat yang tak terhingga dari penulis SMP hingga saat ini. Terima kasih karena tidak pernah meninggalkan penulis sendirian, selalu menjadi garda terdepan saat penulis membutuhkan bantuan serta selalu mendengarkan keluh kesah

penulis selama menyelesaikan laporan akhir ini.

16. Kepada teman-teman seperjuangan Mersa Gestiantini, Risdariani Utami
Terima kasih atas dukungan dan kerjasamanya selama menempuh pendidikan serta menyelesaikan laporan akhir ini.
17. Kepada Seluruh teman-teman kelas 6NM. Terima kasih atas dukungan, semangat, kerjasamanya dalam berkontribusi selama 3 tahun ini, semoga kelak kita semua menjadi orang yang berguna dimanapun kita berada.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan memanfaatkan website berbasis platform Wix sebagai media informasi dan promosi untuk usaha laundry Mozdeocoffe di Palembang. Selama ini, Mozdeocoffe hanya mengandalkan media sosial seperti WhatsApp dan Instagram yang memiliki keterbatasan durasi tampilan dan struktur informasi. Dengan metode pengembangan ADDIE (Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation), website dirancang agar mampu memberikan informasi layanan, harga, portofolio, dan promosi secara permanen, terstruktur, dan mudah diakses kapan saja. Hasil implementasi menunjukkan bahwa website dapat mengatasi kendala informasi yang sebelumnya dihadapi, meningkatkan efektivitas promosi digital, serta memperluas jangkauan pelanggan. Website juga diintegrasikan dengan media sosial untuk memperkuat strategi pemasaran digital Mozdeocoffe. Pengelolaan website perlu dilakukan secara berkelanjutan dengan pembaruan informasi secara rutin agar website tetap efektif dan relevan.

Kata Kunci: Website Wix, media informasi, promosi digital, Mozdeocoffe, UMKM.

ABSTRACT

This study aims to design and utilize a website based on the Wix platform as an information and promotional medium for the Mozdeocoffe laundry business in Palembang. Previously, Mozdeocoffe relied solely on social media platforms such as WhatsApp and Instagram, which have limitations in terms of content duration and information structure. Using the ADDIE development method (Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation), the website was designed to provide service information, pricing, portfolio, and promotional content in a permanent, structured, and easily accessible manner. The implementation results show that the website successfully addresses the previous information challenges, improves digital promotional effectiveness, and expands customer reach. The website is also integrated with social media to enhance Mozdeocoffe's digital marketing strategy. Website management should be carried out continuously, with regular content updates to ensure the website remains effective and relevant.

Keywords: Wix website, information media, digital promotion, Mozdeocoffe, MSMEs.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
SURAT PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	Error! Bookmark not defined.
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	5
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1.5 Metode Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Pengertian Website.....	12
2.2 Pengertian Wix.....	13
2.3 Pengertian Media Informasi	16
2.4 Pengertian Promosi	18
2.5 Pengertian Laundry	18
BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	20
3.1 Sejarah Singkat Mozdeocoffee	20
3.2 Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan	20
3.3 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	21
3.4 Jasa Laundry Mozdeocoffe	24
3.5 Daftar Harga Mozdeocoffe	26

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	27
4.1 Perancangan Sistem	28
4.1.1 Analysis (Analisis)	28
4.1.2 Design (Desain).....	29
4.1.3 Development (Pengembangan)	31
4.1.4 Implementation (Implementasi)	45
4.1.5 Evaluasi	45
4.2 Pembahasan.....	48
4.2.1 Kondisi sebelum dan sesudah adanya website Mozdeocoffe	48
4.2.2 Kondisi Sebelum adanya Website Mozdeocoffee.....	49
4.2.3 Kondisi Sesudah adanya Website Mozdeocoffe	50
4.2.4 Dampak Website Wix untuk Mozdeocoffe.....	52
4.2.5 Analisis Sistem.....	52
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	54
5.1 Kesimpulan	54
5.2 Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia	1
Gambar 1. 2 Media Sosial Laundry Mozdeocoffe	2
Gambar 1. 3 Website Wix.....	3
Gambar 1. 4 Model Rancangan Pengembangan ADDIE	6
Gambar 1. 5 Alur Media Informasi Website Mozdeocoffe	10
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi Mozdeocoffee.....	23
Gambar 3. 2 Jasa laundry Mozdeocoffe.....	26
Gambar 4. 1 Tampilan Utama Wix	31
Gambar 4. 2 Buat Akun Wix.....	32
Gambar 4. 3 Pilih Edit A Template yang dirancang AI.....	33
Gambar 4. 4 Wix ADI (Artificial Design Inteligence)	33
Gambar 4. 5 Website wix yang di buat AI.....	34
Gambar 4. 6 Pilih Edit A Template yang sudah ada	34
Gambar 4. 7 Tentukan Template.....	35
Gambar 4. 8 Template website yang di pilih	35
Gambar 4. 9 Menu & Pages	36
Gambar 4. 10 Menu Utama.....	36
Gambar 4. 11 Tentang Kami.....	38
Gambar 4. 12 Portofolio.....	39
Gambar 4. 13 Harga	41
Gambar 4. 14 Kontak	41
Gambar 4. 15 Background	42
Gambar 4. 16 Add.....	42
Gambar 4. 17 Site Theme.....	43
Gambar 4. 18 Media.....	43
Gambar 4. 19 Priview Website	44
Gambar 4. 20 Publish Website.....	44
Gambar 4. 21 Dokumentasi Uji Coba	45
Gambar 4. 22 Media Informasi sebelum adanya website	49

Gambar 4. 23 Link Website Mozdeocoffe pada bio Instagram	51
Gambar 4. 24 Analytics, 2025.....	51

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Makna Simbol Flowchart.....	11
Tabel 3. 1 Daftar Harga Mozdeocoffe 2025	26
Tabel 4. 1 Hasil wawancara dengan pemilik Mozdeocoffe Palembang	46
Tabel 4. 2 Uji Coba Website yang dilakukan oleh Bapak Ilham Yudianto	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Permohonan Pengambilan Data	57
Lampiran 2 Surat Izin Pengambilan Data	58
Lampiran 3 Surat Balasan Perusahaan	59
Lampiran 4 Lembar Kesepakatan Bimbingan I	60
Lampiran 5 Lembar Kesepakatan Bimbingan II	61
Lampiran 6 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I.....	62
Lampiran 7 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II	64
Lampiran 8 Lembar Kunjungan Mahasiswa	66
Lampiran 9 Berita Acara Serah Terima Hasil Rancangan	67
Lampiran 10 Surat Pernyataan Penggunaan Rancangan.....	68
Lampiran 11 Rekomendasi Seminar Proposal	69
Lampiran 12 Lembar Revisi Seminar Proposal	70
Lampiran 13 Rekomendasi Ujian Laporan Akhir	71
Lampiran 14 Lembar Revisi Laporan Akhir	72
Lampiran 15 Lembar Tanda Persetujuan Revisi Laporan Akhir	73
Lampiran 16 Hasil Wawancara Pengambilan Data	74
Lampiran 17 Dokumentasi	77