

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan memanfaatkan website berbasis platform Wix sebagai media informasi dan promosi untuk usaha laundry Mozdeocoffe di Palembang. Selama ini, Mozdeocoffe hanya mengandalkan media sosial seperti WhatsApp dan Instagram yang memiliki keterbatasan durasi tampilan dan struktur informasi. Dengan metode pengembangan ADDIE (Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation), website dirancang agar mampu memberikan informasi layanan, harga, portofolio, dan promosi secara permanen, terstruktur, dan mudah diakses kapan saja. Hasil implementasi menunjukkan bahwa website dapat mengatasi kendala informasi yang sebelumnya dihadapi, meningkatkan efektivitas promosi digital, serta memperluas jangkauan pelanggan. Website juga diintegrasikan dengan media sosial untuk memperkuat strategi pemasaran digital Mozdeocoffe. Pengelolaan website perlu dilakukan secara berkelanjutan dengan pembaruan informasi secara rutin agar website tetap efektif dan relevan.

Kata Kunci: Website Wix, media informasi, promosi digital, Mozdeocoffe, UMKM.