

## ABSTRAK

Laporan akhir ini berjudul "Perancangan *Design Packaging* Produk pada UMKM Rantie Bakery Palembang" yang bertujuan untuk merancang kemasan produk roti dan donat dengan memanfaatkan platform *Canva*. Perancangan ini dilakukan sebagai strategi untuk meningkatkan daya tarik visual produk, memperkuat identitas merek, serta mendukung pemasaran yang lebih efektif dan modern. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode pengumpulan data yang meliputi wawancara, observasi langsung, dokumentasi, dan studi pustaka. Sumber data terdiri dari data primer yang diperoleh langsung dari pemilik UMKM Rantie Bakery dan data sekunder yang mencakup literatur, jurnal, serta dokumen pendukung lainnya. Metode perancangan mengikuti model *5 Phase of Design* menurut Robin Landa, yaitu: *Orientation, Analysis, Conception, Design Development, dan Implementation*. Proses analisis desain dilakukan dengan menggunakan metode *VIEW (Visibility, Information, Emotional Appeal, Workability)* untuk menilai kekuatan dan kelemahan visual kemasan. Hasil perancangan menunjukkan bahwa desain kemasan baru lebih menarik secara visual, informatif, praktis, dan mampu menciptakan kedekatan emosional dengan konsumen. Dengan demikian, perancangan desain kemasan berbasis *Canva* ini dinilai mampu meningkatkan citra produk dan memperkuat daya saing UMKM Rantie Bakery di pasar lokal, sekaligus menjadi solusi kreatif yang efektif bagi UMKM dalam mengembangkan strategi visual produk UMKM Rantie Bakery Palembang.

*Kata kunci: Perancangan, Packaging, UMKM, Canva, 5 Phase of Design.*

## **ABSTRACT**

*This final report is entitled "Product Packaging Design for UMKM Rantie Bakery Palembang" which aims to design bread and donut product packaging using the Canva platform. This design is carried out as a strategy to increase the visual appeal of the product, strengthen brand identity, and support more effective and modern marketing. This study uses a qualitative approach with data collection methods that include interviews, direct observation, documentation, and literature studies. Data sources consist of primary data obtained directly from the owner of MSME Rantie Bakery and secondary data that includes literature, journals, and other supporting documents. The design method follows the 5 Phase of Design model according to Robin Landa, namely: Orientation, Analysis, Conception, Design Development, and Implementation. The design analysis process is carried out using the VIEW method (Visibility, Information, Emotional Appeal, Workability) to assess the strengths and weaknesses of the packaging visuals. The design results show that the new packaging design is more visually appealing, informative, practical, and able to create emotional closeness with consumers. Thus, this Canva-based packaging design is considered capable of improving product image and strengthening the competitiveness of Rantie Bakery MSMEs in the local market, as well as being an effective creative solution for MSMEs in developing visual strategies for Rantie Bakery Palembang UMKM products.*

*Keywords: Design, Packaging, UMKM, Canva, 5 Phases of Design.*