

**PERANCANGAN *DESIGN PACKAGING* PRODUK PADA
UMKM RANTIE BAKERY PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**LYDIA ROMA JUNITA MUNTHER
NPM 062230601282**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
2025**

**PERANCANGAN *DESIGN PACKAGING* PRODUK PADA
UMKM RANTIE BAKERY PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**LYDIA ROMA JUNITA MUNTHER
NPM 062230601282**

Menyetujui,

Palembang, 1 Agustus 2025

Pembimbing I,

Pembimbing II,

**Titi Andriyani, S.E., M.Si
NIP 197310192001122002**

**Heni Yuvita, M.Si
NIP 198812042022032006**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**

**Koordinator Program Studi
DIII Administrasi Bisnis,**

**Dr. Sari L.Z Ridho, S.E., M.Ec., CHE
NIP 197705212006042001**

**Dwi Riana, S.E., M.AB.
NIP 199010202022032010**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lydia Roma Junita Munthe
NPM : 062230601282
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Administrasi Penjualan
Judul Laporan Akhir : Perancangan *Design Packaging* Produk Pada
UMKM Rantie Bakery Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 01 Juni 2025

Yang membuat pernyataan,



Lydia Roma Junita Munthe
062230601282

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Lydia Roma Junita Munthe
NPM : 062230601282
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Administrasi Penjualan
Judul Laporan Akhir : Perancangan Design Packaging Produk Pada
UMKM Rantie Bakery Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jum'at
Tanggal: 1 Agustus 2025

TIM PENGUJI

<u>No</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Rizal Afif Abdullah Napitupulu, M.S.M Ketua Penguji		23/7/2025
2.	Andriansyah, S.IP., M.AB. Anggota Penguji		22/7/2025
3.	Ulfah Muharramah, S.E., M.M. Anggota Penguji		22/7/2025
4.	Dr. Neneng Miskiyah, S.E., M.Si Anggota Penguji		25/7/2025
5.	Titi Andriyani, S.E., M.Si. Anggota Penguji		25/7/2025

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Segala perkara dapat kutanggung di dalam Dia yang memberi kekuatan kepadaku.”

(Filipi 4:13)

“Perjalanan ini bukan sekadar tugas akhir, tetapi bukti bahwa dengan pertolongan Tuhan, hal kecil bisa menjadi berarti besar.”

(Lydia Roma Junita Munthe)

Kupersembahkan kepada:

- **Kedua Orang Tua ku**
- **Saudara ku**
- **Sahabat terbaik ku**
- **Teman-teman kelas 6 NF 2022**
- **Almamater**

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis curahkan atas kehadiran Tuhan yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan pertolongan-Nya lah, penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir yang berjudul “Perancangan *Design Packaging* Produk Pada UMKM Rantie Bakery Palembang.” Laporan Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan mata kuliah Administrasi Bisnis serta sebagai bentuk kontribusi nyata dalam mendukung peningkatan kualitas kemasan produk pada UMKM.

Laporan akhir ini berisi tentang proses perancangan desain kemasan produk roti dan donat yang diproduksi oleh UMKM Rantie Bakery Palembang dengan menggunakan platform *Canva*. Penelitian ini dilakukan untuk meningkatkan daya tarik visual kemasan, memperkuat identitas merek, serta mendukung strategi pemasaran yang lebih efektif. Dalam penyusunannya, laporan ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan perancangan berdasarkan 5 *Phase of Design* menurut Robin Landa, serta evaluasi desain dengan metode analisis *VIEW* (*Visibility, Information, Emotional Appeal, Workability*).

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan di masa yang akan datang. Besar harapan penulis, semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan, serta menjadi referensi dalam pengembangan desain kemasan produk UMKM di masa mendatang.

Palembang, Juli 2025

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis ucapkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas segala berkah, rahmat, dan karunia-Nya yang telah memberikah kesempatan kepada penulis sehingga Laporan Akhir di UMKM Rantie Bakery Palembang dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Pada kesempatan ini perkenankanlah penulis menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Ir. Irawan Rusnadi, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE, selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Dwi Riana, S.E., M.AB., selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M.AB., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Ibu Titi Andriyani, S.E., M.Si, selaku Pembimbing I yang telah dengan sabar membimbing dan memberikan banyak masukan serta dukungan yang berharga dalam proses penulisan Laporan Akhir.
6. Ibu Heni Yuvita, M.Si., selaku Pembimbing II yang telah dengan sabar membimbing dan memberikan banyak masukan serta dukungan yang berharga dalam proses penulisan Laporan Akhir.
7. Bapak/Ibu Dosen dan staff Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya, yang telah menjadi bagian penting dalam proses pembelajaran dan pengembangan diri penulis.
8. Ibu Miranti selaku pemilik usaha UMKM Rantie Bakery Palembang yang telah memberikan izin dan kesempatan untuk melakukan penulisan Laporan Akhir.
9. Kepada orang tua tercinta, Bapak Ronaldo Munthe dan Ibu Lamaria Br Silitonga, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada orang tua tercintaku yang selalu memberikan doa, dukungan moral serta semangat yang tak hentinya yang menjadi sumber kekuatan penulis dalam setiap langkah hidup.

10. Teman-teman seperjuangan terkhusus kepada Fitri, Intan, Kharisma, Nadia, Syinta, dan Widia terima kasih atas dukungan kepada penulis yang selalu hadir memberi tawa, cerita dan dalam setiap perjalanan akademik selama perkuliahan.
11. Kepada Gian Jeriska teman terbaik penulis dan seperjuangan sepanjang perjalanan perkuliahan serta teman dari masa kerja praktek, terima kasih atas semangat juga dukungan yang selalu ada di setiap cerita baik susah maupun senang yang di lewati dalam penulisan Laporan Akhir ini.
12. Serta semua pihak yang tidak disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa Laporan Akhir ini maasih belum sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca. Semoga Laporan Akhir ini dapat memberikan manfaat dan menjadi kontribusi yang bermanfaat bagi ilmu pengetahuan.

Palembang, Juli 2025

Penulis

ABSTRAK

Laporan akhir ini berjudul "Perancangan *Design Packaging* Produk pada UMKM Rantie Bakery Palembang" yang bertujuan untuk merancang kemasan produk roti dan donat dengan memanfaatkan platform *Canva*. Perancangan ini dilakukan sebagai strategi untuk meningkatkan daya tarik visual produk, memperkuat identitas merek, serta mendukung pemasaran yang lebih efektif dan modern. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode pengumpulan data yang meliputi wawancara, observasi langsung, dokumentasi, dan studi pustaka. Sumber data terdiri dari data primer yang diperoleh langsung dari pemilik UMKM Rantie Bakery dan data sekunder yang mencakup literatur, jurnal, serta dokumen pendukung lainnya. Metode perancangan mengikuti model *5 Phase of Design* menurut Robin Landa, yaitu: *Orientation, Analysis, Conception, Design Development, dan Implementation*. Proses analisis desain dilakukan dengan menggunakan metode *VIEW (Visibility, Information, Emotional Appeal, Workability)* untuk menilai kekuatan dan kelemahan visual kemasan. Hasil perancangan menunjukkan bahwa desain kemasan baru lebih menarik secara visual, informatif, praktis, dan mampu menciptakan kedekatan emosional dengan konsumen. Dengan demikian, perancangan desain kemasan berbasis *Canva* ini dinilai mampu meningkatkan citra produk dan memperkuat daya saing UMKM Rantie Bakery di pasar lokal, sekaligus menjadi solusi kreatif yang efektif bagi UMKM dalam mengembangkan strategi visual produk UMKM Rantie Bakery Palembang.

Kata kunci: Perancangan, Packaging, UMKM, Canva, 5 Phase of Design.

ABSTRACT

This final report is entitled "Product Packaging Design for UMKM Rantie Bakery Palembang" which aims to design bread and donut product packaging using the Canva platform. This design is carried out as a strategy to increase the visual appeal of the product, strengthen brand identity, and support more effective and modern marketing. This study uses a qualitative approach with data collection methods that include interviews, direct observation, documentation, and literature studies. Data sources consist of primary data obtained directly from the owner of MSME Rantie Bakery and secondary data that includes literature, journals, and other supporting documents. The design method follows the 5 Phase of Design model according to Robin Landa, namely: Orientation, Analysis, Conception, Design Development, and Implementation. The design analysis process is carried out using the VIEW method (Visibility, Information, Emotional Appeal, Workability) to assess the strengths and weaknesses of the packaging visuals. The design results show that the new packaging design is more visually appealing, informative, practical, and able to create emotional closeness with consumers. Thus, this Canva-based packaging design is considered capable of improving product image and strengthening the competitiveness of Rantie Bakery MSMEs in the local market, as well as being an effective creative solution for MSMEs in developing visual strategies for Rantie Bakery Palembang UMKM products.

Keywords: Design, Packaging, UMKM, Canva, 5 Phases of Design.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACK	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	5
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	5
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Metode Penelitian	6
1.5.1 Metode Landa.....	6
1.5.2 Jenis dan Sumber Data	10
1.5.3 Teknik Pengumpulan Data	11
1.5.4 <i>Keyinforman</i>	12
1.5.5 Analisa Data	13

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pengertian Perancangan.....	15
2.2 Pengertian Desain.....	15
2.3 Ruang Lingkup dan Prinsip Desain	17
2.3.1 Ruang Lingkup Desain.....	17
2.3.2 Prinsip Desain	18
2.4 Pengertian <i>Packaging</i>	19
2.5 Pengertian Produk	19
2.6 Pengertian UMKM.....	20
2.7 Aplikasi <i>Canva</i>	21
2.7.1 Definisi Aplikasi <i>Canva</i>	21
2.7.2 Kelebihan Aplikasi <i>Canva</i>	21

BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Sejarah Singkat UMKM Rantie Bakery Palembang	23
3.2 Visi, Misi, dan Tujuan UMKM Rantie Bakery Palembang	24
3.2.1 Visi UMKM Rantie Bakery Palembang.....	24
3.2.2 Misi UMKM Rantie Bakery Palembang.....	24
3.2.3 Tujuan UMKM Rantie Bakery Palembang	24
3.3 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	25
3.3.1 Struktur Organisasi.....	25
3.3.2 Pembagian Tugas.....	25
3.4 Aktivitas Pada UMKM Rantie Bakery Palembang.....	26

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil	33
4.1.1 Perancangan Design Packaging Produk Menggunakan Metode <i>5 Phase Of Design</i>	33
4.2 Pembahasan.....	51

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	55
----------------------	----

5.2 Saran	56
DAFTAR PUSTAKA.....	57
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3. 1 Omset Penjualan Rantie Bakery Palembang	29
Tabel 4. 1 Analisis Gap Kemasan Rantie Bakery	34
Tabel 4. 2 Hasil Evaluasi Kuisisioner	54

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Kemasan Rantie Bakery	3
Gambar 1.2 Skema Perancangan <i>Design Process</i>	6
Gambar 1.3 Alur <i>Design Packaging</i> Berbasis Website Canva	8
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Rantie Bakery Palembang	25
Gambar 3.2 Bahan Baku Roti	27
Gambar 3.3 Peralatan	28
Gambar 3.4 Produk Donat	29
Gambar 3.5 Produk Roti	30
Gambar 3.6 UMKM Rantie Bakery Palembang	31
Gambar 4.1 <i>Color Palette</i>	36
Gambar 4.2 <i>Color Palette</i>	36
Gambar 4.3 <i>Color Palette</i>	36
Gambar 4.4 <i>Color Palette</i>	37
Gambar 4.5 <i>Color Palette</i>	37
Gambar 4.6 <i>Color Palette</i>	37
Gambar 4.7 <i>Font Script</i>	38
Gambar 4.8 <i>Font Sans Serif</i>	38
Gambar 4.9 <i>Font Dekoratif Islami</i>	38
Gambar 4.10 Menambahkan Ukuran dan Warna Dasar	39
Gambar 4.11 Menambahkan Ukuran dan Warna Dasar	39
Gambar 4.12 Menambahkan Ukuran dan Warna Dasar	40
Gambar 4.13 Menambahkan Ukuran dan Warna Dasar	40
Gambar 4.14 Elemen dan Corak Awal	40
Gambar 4.15 Elemen dan Corak Awal	41
Gambar 4.16 Elemen dan Corak Awal	41
Gambar 4.17 Elemen dan Corak Awal	41
Gambar 4.18 Elemen Hiasan	42

Gambar 4.19 Elemen Hiasan.....	42
Gambar 4.20 Elemen Hiasan.....	42
Gambar 4.21 Elemen Hiasan.....	43
Gambar 4.22 Hiasan Pelengkap dan Nama Toko.....	43
Gambar 4.23 Hiasan Pelengkap dan Nama Toko.....	43
Gambar 4.24 Hiasan Pelengkap dan Nama Toko.....	44
Gambar 4.25 Hiasan Pelengkap dan Nama Toko.....	44
Gambar 4.26 Desain Kemasan Isi 1 Produk	45
Gambar 4.27 Desain Kemasan Isi 1 Produk	45
Gambar 4.28 Desain Kemasan Isi 3 Produk	46
Gambar 4.29 Desain Kemasan Isi 3 Produk	46
Gambar 4.30 Desain Kemasan Isi 3 Produk	47
Gambar 4.31 Desain Kemasan Isi 6 Produk	47
Gambar 4.32 Desain Kemasan Isi 6 Produk	48
Gambar 4.33 Desain Kemasan Isi 12 Produk	48
Gambar 4.34 Desain Kemasan Isi 12 Produk	49
Gambar 4.35 <i>Mock up</i> Kemasan Isi 1 Produk.....	49
Gambar 4.36 <i>Mock up</i> Kemasan Isi 3 Produk.....	50
Gambar 4.37 <i>Mock up</i> Kemasan Isi 6 Produk.....	50
Gambar 4.38 <i>Mock up</i> Kemasan Isi 12 Produk.....	51

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Surat Permohonan Pengambilan Data
- Lampiran 2. Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3. Surat Balasan Izin Pengambilan Data
- Lampiran 4. Lembar Kesepakatan Pembimbing I
- Lampiran 5. Lembar Kesepakatan Pembimbing II
- Lampiran 6. Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 7. Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 8. Lembar Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 9. Berita Acara Serah Terima Perancangan
- Lampiran 10. Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 11. Lembar Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 12. Lembar Persetujuan Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 13. Lembar Hasil Wawancara
- Lampiran 14. Dokumentasi
- Lampiran 15. Redesign Packaging
- Lampiran 16. Hasil Kuesioner