

ABSTRAK

Air bersih merupakan kebutuhan penting bagi masyarakat. Di Palembang, Perumda Tirta Musi bertugas menyediakan layanan air bersih, namun masih banyak masyarakat yang belum menjadi pelanggan. Proses penjangkaran pelanggan baru yang masih dilakukan secara manual dinilai kurang efisien karena memerlukan waktu, biaya, dan tenaga yang cukup besar. Untuk mengatasi hal tersebut, dirancang sebuah aplikasi survei awal berbasis *website* yang ditujukan bagi masyarakat non-pelanggan. Aplikasi ini dibangun menggunakan metode *Waterfall* dan pendekatan *SMART* dalam pengumpulan data. Melalui aplikasi ini, masyarakat dapat mengisi data secara mandiri, sedangkan PDAM dapat mengelola dan menganalisis data dengan lebih mudah. Hasilnya, proses penjangkaran calon pelanggan menjadi lebih cepat, efisien, dan sejalan dengan upaya digitalisasi layanan publik.

Kata kunci: Air bersih, Tirta Musi, survei awal, aplikasi web, *SMART*.

ABSTRACT

Clean water is an important need for the community. In Palembang, Perumda Tirta Musi is in charge of providing clean water services, but there are still many people who are not yet customers. The process of recruiting new customers that is still done manually is considered less efficient because it requires considerable time, cost, and effort. To overcome this, a website-based initial survey application was designed aimed at the non-customer community. The application was built using the Waterfall method and the SMART approach in data collection. Through this application, people can fill in data independently, while PDAM can manage and analyze data more easily. As a result, the process of screening potential customers becomes faster, more efficient, and in line with efforts to digitize public services.

Keywords: *Clean water, Tirta Musi, preliminary survey, web application, SMART.*