

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI ONLINE BERBASIS GOOGLE
SITES PADA AZIZAH SONGKET PRABUMULIH**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program
Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

ADIESTI

NPM 062230601386

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
2025**

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI ONLINE BERBASIS GOOGLE
SITES PADA AZIZAH SONGKET PRABUMULIH**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

ADIESTI

NPM 062230601386

Menyetujui,

Palembang, Agustus 2025

Pembimbing I

**Dra. Esya Alhadi., M.M.
NIP 196309191990032002**

Pembimbing II

**Sunanto, S.E., M.M., Ak., C.A
NIP 1781000042023211008**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis**

**Dr. Sari L.Z., Ridho, S.E., M.Ec., CHE.
NIP 197705212006042001**

**Koordinator Program Studi
DIII Administrasi Bisnis**

**Dwi Riana, S.E., M.AB.
NIP 1990102022032010**

HALAMAN PERNYATAAN

Yang Bertanda Tangan Dibawah ini:

Nama : Adiesti
NPM : 062230601386
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Perancangan Website
Judul Laporan Akhir : Perancangan Media Promosi Online Berbasis
Google Sites Pada Azizah Songket
Prabumulih

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat daengna judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak pihak yang berkepentingan.

Palembang..... 2025

Yang membuat pernyataan


The red circular stamp contains the text 'METERAL TEMPEL' and the blue rectangular stamp contains the text '9551BAMX435459902'.

Adiesti

NPM 062230601386

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Adiesti
NPM : 062230601386
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Perancangan Website
Judul Laporan Akhir : Perancangan Media Promosi Online
Berbasis Google Sites Pada Azizah Songket
Prabumulih

Telah dipertahankann dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis dan
dinyatakan LULUS

Pada hari: Jum'at
Tanggal: 01 Agustus 2025

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Dr. A. Jalaludin Sayuti, S.E.,M.Hum. Res.M Ketua penguji		22/07 2025
2.	Silvana Oktanisa Anggota Penguji		22/07 2025
3.	Heni Yuvita Anggota Penguji		25/7 - 2025

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“ Mereka berkata bahwa setiap orang membutuhkan tiga hal yang akan membuat mereka berbahagia di dunia ini, yaitu seseorang untuk dicintai, sesuatu untuk dilakukan, dan sesuatu untuk diharapkan. “

- Tom Bodett

“ Jadikan sebuah kegagalan sebagai pelajaran, karena tidak ada usaha yang mengkhianati hasil ”

- Adiesti

Kami Persembahkan Untuk:

- **Ayah dan Ibu tercinta**
- **Saudaraku**
- **Keluarga Besar**
- **Sahabat Tersayang**
- **Teman-teman 6NO**
- **Teman Almamater**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan akhir ini tepat pada waktunya. Laporan akhir ini penulis buat dalam rangka untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan Pendidikan Diploma III pada Politeknik Negeri Sriwijaya. Adapun judul laporan akhir ini adalah Perancangan Media Promosi Online Pada Azizah Songket Prabumulih (Berbasis Google Sites).

Tujuan dari pembuatan laporan ini adalah untuk merancang dan membangun media promosi online yang efektif dan mudah diakses bagi UMKM Azizah Songket Prabumulih, guna meningkatkan jangkauan pemasaran serta mempermudah penyampaian informasi bisnis kepada pelanggan melalui platform *Google Sites*.

Penulis menyadari dalam penulisan Laporan Akhir ini masih banyak terdapat kekurangan baik dari segi penyajian bahasa maupun isi pembahasan. Hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan dan ilmu yang penulis miliki. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang.

Akhir kata penulis ucapkan terima kasih atas bantuan dan dorongan berbagai pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua yang membacanya.

Palembang

2025

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kami ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini tepat pada waktunya. Penulis menyadari bahwa laporan ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, kritik dan saran serta dorongan dari berbagai pihak baik yang bersifat langsung maupun tidak langsung yang sangat berarti bagi penulis, untuk itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu menyelesaikan laporan akhir ini kepada:

1. Bapak Ir. Irawan Rusnadi, M.T selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE. selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M.A.B., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Dra. Esya Alhadi, M.M., selaku pembimbing I yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
5. Bapak Sunanto, S.E., M.M., Ak., C.A, selaku pembimbing II yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
6. Bapak Evan Setiawan dan Ibu Yulianti, selaku pemilik usaha Azizah Songket Prabumulih yang telah bersedia menjadi objek penelitian dan banyak membantu penulis dalam memperoleh data serta informasi yang dibutuhkan.
7. Teristimewa, untuk Ayah dan Ibu tercinta, pahlawan sejati dalam hidup penulis. Terima kasih atas cinta yang tak terbatas, doa yang tak pernah putus, dan pengorbanan tanpa pamrih. Di setiap langkah, penulis selalu merasa ditemani oleh doa-doa kalian yang tulus. Keringat dan air mata kalian adalah bahan bakar semangat penulis. Tak akan cukup kata untuk menggambarkan betapa besar rasa syukur

dan cinta penulis kepada kalian. Laporan ini adalah buah dari doa dan perjuangan kalian juga.

8. Kepada saudari tersayang dan keponakan tercinta, yang telah menjadi pelipur lara, penyemangat, sekaligus tempat berbagi cerita dan tawa. Dukungan kalian di tengah lelahnya perjuangan ini sungguh berarti bagi penulis. Terima kasih atas cinta sederhana yang begitu tulus.
9. Kepada seluruh sahabat yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas dukungan dan supportnya selama ini, terima kasih sudah selalu mendengarkan, membantu dan jadi tempat cerita yang nyaman bagi penulis.
10. Teruntuk seseorang yang sangat penulis sayangi, yang selalu sabar mendengarkan keluh kesah, menemani hari-hari berat, memberi pelukan hangat melalui kata-kata, dan tak pernah lelah menjadi tempat pulang yang nyaman. Terima kasih karena telah hadir sebagai penenang dalam badai.
11. Teman-teman seperjuangan kelas 6NO terima kasih untuk kebersamaannya selama ini, semoga kita semua sukses di masa yang akan datang.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merancang media promosi online berbasis *Google Sites* pada Azizah Songket Prabumulih. Permasalahan yang dihadapi adalah promosi yang masih terbatas melalui media sosial seperti *Instagram* dan *Facebook*, sehingga kurang optimal dalam menjangkau konsumen secara luas. Perancangan *website* dilakukan untuk membantu memperluas pasar, menyampaikan informasi produk secara lengkap, serta meningkatkan daya saing usaha. Metode yang digunakan adalah *Research and Development* dengan pendekatan ADDIE (*Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation*). Website dirancang menggunakan platform *Google Sites* karena kemudahan akses, efisiensi biaya, dan kompatibilitas dengan berbagai perangkat. Hasil uji coba menunjukkan *website* mampu meningkatkan kenyamanan dalam mengakses informasi produk serta memperkuat citra usaha secara digital. Dengan adanya *Google Sites*, diharapkan Azizah Songket dapat memaksimalkan media promosi yang lebih terstruktur dan menarik.

Kata Kunci: Google Sites, Website Promosi, Promosi Online

ABSTRACT

This study aims to design online promotional media based on Google Sites for Azizah Songket Prabumulih. The problem faced is the limited promotional efforts through social media platforms such as Instagram and Facebook, which are less effective in reaching a broader audience. The website is developed to help expand the market, deliver complete product information, and improve the business's competitiveness. The method used is Research and Development with the ADDIE approach (Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation). The website is designed using the Google Sites platform due to its ease of access, cost efficiency, and compatibility with various devices. The trial results show that the website can enhance convenience in accessing product information and strengthen the business's digital image. With the implementation of Google Sites, it is expected that Azizah Songket can optimize its promotional media in a more structured and appealing manner.

Keywords: Google Sites, Promotional Website, Online Promotion

DAFTAR ISI

Halaman:

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	5
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	6
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	6
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Metode Penelitian.....	7
1.5.1 Jenis Sumber Data.....	9
1.5.2 Teknik Pengumpulan Data	9
1.5.3 Analisis Data	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Pemasaran	13
2.2 Promosi	13

2.3 Media	15
2.4 Webstie.....	16
2.5 Google Sites	17
BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	19
3.1 Sejarah Singkat Azizah Songket	19
3.2 Visi, Misi, dan Tujuan Perusahaan.....	21
3.2.1 Visi Perusahaan.....	21
3.2.2 Misi Perusahaan.....	21
3.2.3 Tujuan Perusahaan	21
3.3 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	22
3.3.1 Struktur Organisasi	22
3.3.2 Pembagian Tugas	22
3.4 Sistem Promosi	24
3.4.1 Instafram	24
3.4.2 Facebook.....	25
3.4.3 Objek Perusahaan	27
BAB IV HASIL.....	29
4.1 Hasil	29
4.1.1 Analisis.....	29
4.1.2 Desain	31
4.1.3 Pengembangan	34
4.1.4 Implementasi.....	47
4.1.5 Evaluasi.....	55
4.2 Pembahasan.....	57
4.2.1 Kondisi Sebelum Adanya Website Azizah Songket.....	57
4.2.2 Kondisi Setelah Adanya Website Azizah Songket.....	58
4.2.3 Analytics Pengunjung Website.....	59
4.2.4 Kelebihan Dan Kelemahan Website Azizah Songket	60

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	62
5.1 Kesimpulan	62
5.2 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA.....	63
LAMPIRAN.....	65

DAFTAR TABEL

Halaman:

1.1 Data Penjualan Azizah Songket	3
4.1 Hasil Uji Coba Media Promosi	49
4.2 Hasil Evaluasi Pengguna Website	55

DAFTAR GAMBAR

Halaman:

1.1 Strategi Promosi Melalui Instagram.....	2
1.2 Strategi Promosi Melalui Facebook	2
1.3 Alur Model Pengembangan ADDIE.....	8
1.4 Alur Perancangan	12
3.1 Struktur Organisasi.....	22
3.1 Instagram Azizah Songket.....	25
3.2 Facebook Azizah Songket	26
3.3 Kain Songket Serat Nanas.....	28
3.4 Kain Songket Sintetis	28
4.1 Rancangan Desain Home	32
4.2 Rancangan Halaman Tentang Kami	32
4.3 Rancangan Halaman Menu	33
4.4 Rancangan Halaman Kontak Kami	34
4.5 Masuk Google Sites	35
4.6 Laman Editor.....	36
4.7 Navigasi Halaman	36
4.8 Struktur Navigasi.....	37
4.9 Tampilan halaman	37
4.10 Beranda.....	37
4.11 Bagian Sisipkan.....	38
4.12 Kotak Teks.....	38
4.13 Kotak Teks.....	38
4.14 Tampilan Sejarah Singkat	39
4.15 Pemilihan Background	39
4.16 PemilihanWarna	39
4.17 Tabs Sisipkan.....	40
4.18 Layout Gambar.....	40
4.19 Sisipkan Gambar	40
4.20 Tampilan Produk Menu	41
4.21 Beramda	41

4.22 Tabs Sisipkan.....	41
4.23 Kotak Teks.....	42
4.24 Sematkan	42
4.25 Link Whatsapp	42
4.26 Link Whatsapp	43
4.27 Beranda.....	43
4.28 Tabs Sisipkan.....	43
4.29 Kotak Teks.....	44
4.30 Peta	44
4.31 Layar Peta.....	45
4.32 Tampilan Peta di Beranda.....	45
4.33 Layanan	45
3.34 Link Media Sosial	46
4.35 Tautan Media Sosial	46
4.36 Tampilan Medai Sosial	46
4.37 Publikasi Website	47
4.38 Tampilan Publikasi	47
4.39 Tampilan Website Pada Instagram Azizah Songket.....	50
4.40 Tampilan Website Pada Instagram Azizah Songket.....	51
4.41 Tampilan Website Pada Instagram Azizah Songket	51
4.42 Tampilan Website Pada Instagram Azizah Songket	44
4.43 Tampilan Website Pada Instagram Azizah Songket	52
4.44 Tampilan Website Pada Instagram Azizah Songket	53
4.45 Tampilan Website Pada Instagram Azizah Songket	54
4.46 Tampilan Website Pada Instagram Azizah Songket	54
4.47 Hasil Google Analytic	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Permohonan Pengambilan Data
Lampiran 2	Surat Pengantar Pengambilan Data
Lampiran 3	Surat Balasan Perusahaan
Lampiran 4	Lembar Kesepakatan Bimbingan Pembimbing I
Lampiran 5	Lembar Kesepakatan Bimbingan Pembimbing II
Lampiran 6	Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
Lampiran 7	Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
Lampiran 8	Surat Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
Lampiran 9	Lembar Kunjungan Mahasiswa
Lampiran 10	Surat Pernyataan Penggunaan Rancangan
Lampiran 11	Berita Acara Serah Terima
Lampiran 12	Persetujuan Revisi
Lampiran 13	Revisi Laporan Akhir