

**PERANCANGAN VIDEO PROMOSI SEBAGAI DAYA TARIK WISATA
BUDAYA PADA BATIK KUJUR TANJUNG ENIM**



SKRIPSI

**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Program Studi Diploma IV Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Disusun Oleh :
Nalla Rinzami
062140612751**

**PROGRAM STUDI DIV USAHA PERJALANAN WISTA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
2025**

**PERANCANGAN VIDEO PROMOSI SEBAGAI MEDIA DAYA TARIK
WISATA BUDAYA PADA BATIK KUJUR TANJUNG ENIM**



SKRIPSI

**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Program Studi Diploma IV Usaha Perjalanan Wisata
Jurusan Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**NALLA RINZAMI
NPM 062140612751**

Menyetujui,

Pembimbing I,

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA
NIP 197602222002121001**

**Palembang, 1 Agustus 2025
Pembimbing II,**

**Yoga Aji Nugraha, M.Si
NIP 199407302022031014**

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis

**Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec, CHE
NIP 197702222002121001**

**Koordinator Program Studi
Usaha Perjalanan Wisata**

**Alditia Detmuliati, S.ST., M.M.Par
NIP 199206082019032025**

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nalla Rinzami

NPM : 062140612751

Jurusan : Administrasi Bisnis

Program studi : Usaha Perjalanan Wisata

Judul Skripsi : Perancangan Video Promosi Sebagai Daya Tarik Wisata Budaya
Pada Batik Kujur Tanjung Enim.

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan Skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata dikemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggung jawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Palembang, Juli 2025


Nalla Rinzami

LEMBAR PENGESAHAN

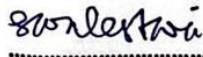
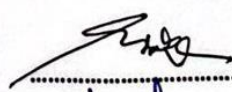
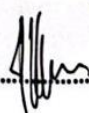
Nama : Nalla Rinzami
NPM : 062140612751
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIV Usaha Perjalanan Wisata
Mata Kuliah : Multimedia dan Pemasaran Pariwisata
Judul Laporan Akhir : Perancangan Video Promosi Sebagai Daya Tarik
Wisata Budaya Pada Batik Kajur Tanjung Enim

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi
Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Diploma IV Usaha Perjalanan Wisata
Dan Dinyatakan LULUS

Pada Hari : Jumat

Tanggal : 1 Agustus 2025

TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Dr Sari Lestari Zainal Ridho, S.E.,M.Ec.,CHE Ketua Penguji		31/7/2025
2.	Ummasyroh, S.E., M.Si Anggota Penguji		28/7/2025
3.	Munparidi, S.E., M.Si Anggota Penguji		28 Juli 2025
4.	Fetty Maretha, S.E.,M.M. Anggota Penguji		1/8/2025
5.	Yoga Aji Nugraha, M.Si Anggota Penguji		30/7/2025

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Tuhanmu tidak meninggalkan engkau dan tidak pula membencimu”

(Q.S Ad Dhuha:3)

“Life can be heavy, especially if you try to carry it all at once. Part of growing up and moving into new chapters of your life is about catch and release”

“ Hidup bisa menjadi berat, terutama jika Anda mencoba memikul semuanya sekaligus. Bagian dari tumbuh dewasa dan pindah ke babak baru dalam hidupmu adalah tentang menangkap dan lepaskan”

-Taylor Swift-

Saya Persembahkan Kepada :

- **Kedua Orang Tua Tersayang, *Support System* Terbaik**
- **Saudara Kandung Tercinta**
- **Almamater Kebanggaan Politeknik Negeri Sriwijaya**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini yang berjudul **“Perancangan Video Promosi Sebagai Daya Tarik Wisata Budaya Pada Batik Kujur Tanjung Enim”**.

Skripsi ini merupakan hasil penelitian yang bertujuan untuk mengembangkan dan mempromosikan Batik Kujur Tanjung Enim sebagai bagian dari warisan budaya Tanjung Enim. Batik Kujur Tanjung Enim merupakan salah satu warisan budaya yang sangat berharga dan perlu dilestarikan.

Dalam skripsi ini, Penulis akan membahas tentang perancangan video promosi Batik Kujur Tanjung Enim sebagai upaya pelestarian budaya melalui fashion. Penulis harap bahwa hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi pada pelestarian budaya Indonesia dan menginspirasi masyarakat untuk lebih menghargai dan melestarikan warisan budaya.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, terutama kepada keluarga, dosen pembimbing, dan teman-teman yang telah memberikan dukungan dan motivasi. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Palembang, Juli 2025

Penulis
Nalla Rinzami

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam menyelesaikan Skripsi ini, Penulis banyak mendapatkan masukan berupa saran, dorongan, bimbingan serta petunjuk secara langsung dari pembimbing dan pihak lainnya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Ir. Irawan Rusnadi, M.T. Selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya
2. Ibu Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE. Selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
3. Bapak Andriansyah, S.IP., M.AB selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
4. Ibu Alditia Detmuliati, S.ST., M.M.Par Selaku Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya
5. Bapak Dr. Heri Setiawan S.E., M.AB. CPMA selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing, mengarahkan, dan mendukung penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini. Semoga segala ilmu, bimbingan, dan kesabaran yang telah Bapak berikan menjadi ladang pahala dan dibalas dengan kesehatan, kelancaran rezeki, serta kesuksesan yang berlimpah.
6. Bapak Yoga Aji Nugraha, M. Si., selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing, mengarahkan, dan mendukung penulis dalam penyelesaian Skripsi ini. Semoga segala ilmu, bimbingan, dan kesabaran yang telah Bapak berikan menjadi ladang pahala dan dibalas dengan kesehatan, kelancaran rezeki, serta kesuksesan yang berlimpah.
7. Dosen dan Segenap Staff Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
8. Bapak Ahmad Syahdan selaku Penanggung Jawab Sentra Industri Bukit Asam (SIBA) Batik Kujur Tanjung Enim, terima kasih telah memberikan akses penuh kepada penulis untuk melakukan penelitian di Rumah Batik Kujur Tanjung Enim

9. Kedua Orang tua tercinta yang selalu memberikan doa kepada Penulis. Dengan penuh rasa syukur, penulis persembahkan karya ini kepada Ayah dan Mama tercinta. Cinta pertamaku Ayahanda Nasrullah, terima kasih selalu berjuang dalam mengupayakan yang terbaik untuk kehidupan penulis, berkorban keringat, tenaga dan pikiran, beliau mampu mendidik penulis dan memberikan motivasi serta dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana. Belahan jiwaku Emi Diarti yang tidak pernah henti-hentinya memberikan do'a dan kasih sayang yang tulus, pemberi semangat dan selalu memberikan dukungan terbaiknya. Terima kasih atas segala pengorbanan, dukungan, serta cinta yang tak pernah surut. Setiap langkah yang penulis capai hingga saat ini adalah hasil dari doa dan restu kalian semoga panjang umur dan sehat selalu.
10. Adik-adikku Ridho Minash AL Khatiri dan Sakti Narasangsa yang sangat aku sayangi, terima kasih atas semua cinta dan kasih sayang serta dukungan kepada penulis sampai sejauh ini yang selalu memberikan semangat dan menjadi teman dalam segala suka dan duka. Terima kasih atas dukungan, canda tawa, serta kehangatan keluarga yang menjadi penyemangat dalam perjalanan ini.
11. M Fauzan Pramadhani, Terima kasih telah menjadi bagian perjalanan saya hingga menjadi bagian perjalanan dari awal sampai akhir penyusunan Skripsi ini. Yang telah mendengarkan keluh kesah, kontribusi banyak dalam penulisan skripsi ini. Memberikan dukungan, semangat, tenaga, pikiran, dan senantiasa sabar menghadapi saya.
12. Sahabat-sahabat penulis, Terima kasih penulis sampaikan kepada sahabat-sahabat terbaik Tesyah Lonika, Musdalimah Maharani, Serly Marisa, Aisyah Fadella, dan Asfriana yang selalu ada dalam proses ini, mendengarkan keluh kesah, memberi semangat, dan menemani di setiap langkah perjuangan. Kehadiran kalian telah menjadi warna dalam masa-masa sulit dan kebahagiaan dalam setiap pencapaian.
13. Teman satu angkatan program studi Usaha Perjalanan Wisata tahun 2021, khususnya BPM, terima kasih atas kebersamaan yang selalu ada,

kebahagiaan dan keluhan kesah yang banyak terdengar dan didapati semoga menjadi pintu awal keberhasilan kita bersama.

14. Nalla Rinzami alias penulis. Terima kasih atas keteguhan, kerja keras, dan komitmen yang telah ditunjukkan selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih telah terus berjuang, meskipun dihadapkan pada berbagai tantangan dan keterbatasan. Semoga pencapaian ini menjadi langkah awal menuju masa depan yang baik. Penulis memohon maaf apabila ada salah dalam penulisan nama dan gelar .

Akhir kata Penulis ucapkan Terima Kasih banyak, semoga ALLAH SWT membalasa semua kebaikan yang telah diberikan kepada Penulis. Penulis berharap Skripsi ini dapat bermanfaat dan memperluas ilmu kita.

Palembang, Juli 2025

Nalla Rinzami

ABSTRAK

Indonesia memiliki kekayaan budaya yang sangat beragam dan potensial untuk dikembangkan sebagai daya tarik wisata. Salah satu warisan budaya tersebut adalah Batik Kujur yang berasal dari Tanjung Enim, Sumatera Selatan. Batik ini memiliki nilai historis dan filosofis tinggi, namun belum dikenal secara luas oleh masyarakat. Oleh karena itu, strategi promosi yang efektif sangat diperlukan untuk meningkatkan daya tarik dan eksistensi Batik Kujur. Penelitian ini bertujuan untuk merancang video promosi sebagai media komunikasi visual yang dapat memperkenalkan proses pembuatan, makna simbolik motif, serta peran masyarakat lokal dalam pelestarian budaya Batik Kujur. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan perancangan menggunakan metode ADDIE (*Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation*). Hasil dari perancangan ini diharapkan dapat menjadi media promosi yang efektif melalui platform digital seperti YouTube, Instagram, dan TikTok, guna menarik minat wisatawan serta mendukung pertumbuhan sektor pariwisata budaya dan industri kreatif lokal di Tanjung Enim.

Kata Kunci: Batik Kujur, Video Promosi, Wisata Budaya, Tanjung Enim, Media Sosial

ABSTRACT

Indonesia is rich in cultural heritage, offering great potential to be developed as a tourist attraction. One of these cultural assets is Batik Kujur, originating from Tanjung Enim, South Sumatra. This batik holds deep historical and philosophical values but remains relatively unknown to the public. Therefore, an effective promotional strategy is necessary to enhance the visibility and appeal of Batik Kujur. This study aims to design a promotional video as a visual communication medium to introduce the production process, symbolic meaning of the motifs, and the role of the local community in preserving Batik Kujur. This research uses a qualitative approach with the ADDIE method (Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation) for the design process. The result of this design is expected to be an effective promotional media through digital platforms such as YouTube, Instagram, and TikTok, to attract tourist interest and support the growth of the local creative industry and cultural tourism in Tanjung Enim.

Keywords: *Batik Kujur, Promotional Video, Cultural Tourism, Tanjung Enim, Social Media*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Batasan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.6 Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1 Kebudayaan	12
2.2 Pariwisata	12
2.3 Daya Tarik Wisata	13
2.4 Perancangan	14
2.5 Video Promosi	15
2.6 Media Sosial	16
2.7 Promosi Produk Pariwisata	16
2.7.1 Pengertian dan Peranan Promosi	16
2.7.2 Tujuan dan Teknik Promosi Pariwisata	17
2.8 Batik Kujur	19
2.9 Kerangka Berpikir	19
2.10 Penelitian Terdahulu	20
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Pendekatan Penelitian	25
3.2 Jenis dan Sumber Data	25

3.2.1 Jenis Data	25
3.2.2 Sumber Data	25
3.3 Lokasi Penelitian	26
3.4 Teknik Pengumpulan Data	26
3.4.1 Wawancara	26
3.4.2 Dokumentasi	27
3.4.3 Studi Pustaka	28
3.5 Metode Perancangan	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	32
4.1.1 Sejarah Singkat Batik Kujur Tanjung Enim	32
4.1.2 Struktur Kepengurusan	35
4.1.3 Fasilitas Rumah Batik Kujur	36
4.2 Pembahasan	42
4.2.1 Tahap Analysis	42
4.2.2 Tahap Design	43
4.2.3 Tahap Development	49
4.2.4 Tahap Implementation	52
4.2.5 Tahap Evaluation	55
BAB V PENUTUP	58
5.1 Kesimpulan	58
5.2 Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kunjungan Wisatawan Mancanegara Bulan Januari 2024	3
Tabel 1.2 Data Kunjungan Wisatawan ke Muara Enim Tahun 2024	6
Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya	20
Tabel 4.1 <i>Storyboard</i> video promosi Batik Kujur tanjung enim dalam promosi budaya lokal.....	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Website Online Shop Batik Kujur Tanjung Enim	8
Gambar 1.2	Akun Shopee Rumah BUMN Bukit Asam	8
Gambar 1.3	Penjualan di Shopee Rumah BUMN Bukit Asam	13
Gambar 2.1	Kerangka Pikir	19
Gambar 3.1	Perancangan Video Promosi	28
Gambar 3.2	Tahapan ADDIE	29
Gambar 4.1	Rumah Batik Kujur Tanjung Enim	32
Gambar 4.2	Ketua Rumah Batik Kujur	33
Gambar 4.3	Struktur Kepengurusan Rumah Batik Kujur	35
Gambar 4.4	Lapangan Parkir Rumah Batik	37
Gambar 4.5	Gazebo Area Rumah Batik	37
Gambar 4.6	Jembatan Kecil Area Rumah Batik	39
Gambar 4.7	Rumah Produksi Batik Kujur	39
Gambar 4.8	Kantor Pengelola	40
Gambar 4.9	Toilet Pria dan Wanita	41
Gambar 4.10	Tempat Sampah Area Produksi	41
Gambar 4.11	Proses Rekaman Audio Video Promosi	50
Gambar 4.12	Font SofiaPro untuk Subtitle Video	51
Gambar 4.13	Font Tangerine untuk Sampul Video	51
Gambar 4.14	Proses Pengambilan Gambar dan Video	53
Gambar 4.15	Proses Editing Video Promosi	54
Gambar 4.16	Tangkapan Layar Video Promosi	56
Gambar 4.17	Komentar video sejarah batik kujur Tanjung Enim	57
Gambar 4.18	Video Filosofi Batik Kujur	58
Gambar 4.19	Komentar Video Filosofi Motif Batik Kujur	59
Gambar 4.20	Komentar Video Proses Dibalik Batik Kujur.....	60

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Surat Pengantar Izin Pengambilan Data
- Lampiran 2. Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3. Surat Balasan Penelitian
- Lampiran 4. Lembar Kesepakatan Bimbingan Dosen Pembimbing I
- Lampiran 5. Lembar Kesepakatan Bimbingan Dosen Pembimbing II
- Lampiran 6. Lembar Bimbingan Skripsi Dosen Pembimbing I
- Lampiran 7. Lembar Bimbingan Skripsi Dosen Pembimbing II
- Lampiran 8. Surat Pernyataan HAKI
- Lampiran 9. Lembar Dokumen Sertifikat Hak Kekayaan Intelektual
- Lampiran 10. Surat Pernyataan Penggunaan Rancangan
- Lampiran 11. Surat Pengalihan Hak Cipta
- Lampiran 12. Lembar Rekomendasi Ujian Skripsi
- Lampiran 13. Dokumentasi Mengunjungi SIBA Batik Kujur Tanjung Enim
- Lampiran 14. Dokumentasi Produk Batik Kujur Tanjung Enim
- Lampiran 15. Lembar Revisi Ujian Skripsi Penguji I
- Lampiran 16. Lembar Revisi Ujian Skripsi Penguji II
- Lampiran 17. Lembar Revisi Ujian Skripsi Penguji II
- Lampiran 18. Lembar Pelaksanaan Revisi Ujian Skripsi