

## **ABSTRAK**

Indonesia memiliki kekayaan budaya yang sangat beragam dan potensial untuk dikembangkan sebagai daya tarik wisata. Salah satu warisan budaya tersebut adalah Batik Kujur yang berasal dari Tanjung Enim, Sumatera Selatan. Batik ini memiliki nilai historis dan filosofis tinggi, namun belum dikenal secara luas oleh masyarakat. Oleh karena itu, strategi promosi yang efektif sangat diperlukan untuk meningkatkan daya tarik dan eksistensi Batik Kujur. Penelitian ini bertujuan untuk merancang video promosi sebagai media komunikasi visual yang dapat memperkenalkan proses pembuatan, makna simbolik motif, serta peran masyarakat lokal dalam pelestarian budaya Batik Kujur. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan perancangan menggunakan metode ADDIE (*Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation*). Hasil dari perancangan ini diharapkan dapat menjadi media promosi yang efektif melalui platform digital seperti YouTube, Instagram, dan TikTok, guna menarik minat wisatawan serta mendukung pertumbuhan sektor pariwisata budaya dan industri kreatif lokal di Tanjung Enim.

**Kata Kunci:** Batik Kujur, Video Promosi, Wisata Budaya, Tanjung Enim, Media Sosial

## **ABSTRACT**

*Indonesia is rich in cultural heritage, offering great potential to be developed as a tourist attraction. One of these cultural assets is Batik Kujur, originating from Tanjung Enim, South Sumatra. This batik holds deep historical and philosophical values but remains relatively unknown to the public. Therefore, an effective promotional strategy is necessary to enhance the visibility and appeal of Batik Kujur. This study aims to design a promotional video as a visual communication medium to introduce the production process, symbolic meaning of the motifs, and the role of the local community in preserving Batik Kujur. This research uses a qualitative approach with the ADDIE method (Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation) for the design process. The result of this design is expected to be an effective promotional media through digital platforms such as YouTube, Instagram, and TikTok, to attract tourist interest and support the growth of the local creative industry and cultural tourism in Tanjung Enim.*

**Keywords:** *Batik Kujur, Promotional Video, Cultural Tourism, Tanjung Enim, Social Media*