

**PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PADA BATIK SILAMPARI MADANI KHAS LUBUKLINGGAU**



SKRIPSI

**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma IV
Usaha Perjalanan Wisata Pada Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik
Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh:

Surya Marita Sitompul

062140612742

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS POLITEKNIK SRIWIJAYA
2025**

PERANCANGAN *WEBSITE* SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA BATIK
SILAMPARI MADANI KHAS LUBUKLINGGAU



SKRIPSI

Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Diploma IV Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Pada Jurusan
Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya

OLEH:

SURYA MARITA SITOMPUL
NPM 062140612742

Menyetujui,

Pembimbing I,

Rini, S.E., M.AB
NIP 196012281990032002

Palembang, 2025
Pembimbing II,

Fetty Maretha S.E., M.M.
NIP 198203242008012009

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis
Administrasi Bisnis

Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec, CHE
NIP 197705212006042001

Koordinator Program Studi
DIV Usaha Perjalanan Wisata

Alditia Detmuliati, S.ST., M.M.Par
NIP 199206082019032025

LEMBAR PERYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Surya Marita Sitompul
NPM : 062140612742
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program studi : Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Perancangan Website Sebagai Media
Promosi Pada Batik Silampari Madani
Khas Lubuklinggau

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan Skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata dikemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggung jawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Palembang, Juli 2025


METERAN
TEMPER
062140612742
Surya Marita Sitompul

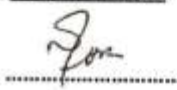
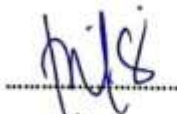
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Surya Marita Sitompul
NPM : 062140612742
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIV Usaha Perjalanan Wisata
Mata Kuliah : Marketing Pariwisata
Judul Skripsi : Perancangan *Website* Sebagai Media Promosi Pada
Batik Silampari Madani Khas Lubuklinggau

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi
Program Studi Diploma IV Usaha Perjalanan Wisata
Jurusan Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jum'at
Tanggal: 1 Agustus 2025

TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Ummasyroh,S.E.,M.Ed.M Ketua Penguji		31/07/2025
2.	Munparidi,S.E., M.Si Anggota Penguji		31/07/2025
3.	Fetty Maretha,S.E.,M.M. Anggota Penguji		31/07/2025
4.	Yoga Aji Nugraha, M.Si Anggota Penguji		31/07/2025

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"Kesuksesan adalah hasil dari kerja keras, doa, dan ketekunan"

"Ilmu adalah cahaya yang menuntun langkah menuju masa depan."

**"Karena masa depan sungguh ada, dan harapanmu tidak akan hilang"
(Amsal 23:18)**

Saya Persembahkan Kepada :

- **Kedua Orang Tua Tersayang dan Tercinta**
- **Saudara Kandung Tercinta**
- **Teman-Teman Seperjuangan Angkatan21**
- **Dan Almamater Kebanggaan**

KATA PENGANTAR

Puji syukur Kita panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya Sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini yang berjudul **“Perancangan Website Sebagai Media Promosi Pada Batik Madani Silampari Khas Lubuklinggau”**.

Penelitian ini dibuat dan dirancang secara nyata dan jelas berdasarkan data-data yang diperoleh dan dikumpulkan pada Batik Madani Silampari, Lubuklinggau. Penulis menyadari bahwa pada penyelesaian ini terdapat banyak kekurangan, baik dari segi penulisan maupun materi. Hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu, penulis meminta masukan kritik dan saran yang membangun untuk dapat dijadikannya acuan bagi penulis dalam melakukan perbaikan dan penyempurnaan dimasa mendatang. Akhir Kata, penulis berharap agar Skripsi ini dapat bermanfaat dalam membantu menambah pengetahuan dan pengalaman bagi para pembaca.

Palembang, Juli 2025

Penulis

Surya Marita Sitompul

UCAPAN TERIMA KASIH

Pada kesempatan ini, penulis dengan segenap hati mengucapkan terima kasih kepada semua pihak terkait yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini, yaitu :

1. Bapak Ir. Irawan, S.T., M.T Selaku Plt. Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Ibu Dr. Sari Lestari ZR, S.E., M.Ec., CHE Selaku ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya beserta jajarannya.
3. Ibu Alditia Detmuliati, S.ST., M.Par selaku Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya
4. Ibu Rini, S.E., M.AB Selaku Dosen Pembimbing I yang telah membantu, membimbing, dan mengarahkan penulis dalam penyelesaian Skripsi.
5. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M Selaku Dosen Pembimbing I yang telah membantu, membimbing, dan mengarahkan penulis dalam penyelesaian Skripsi.
6. Seluruh Dosen pengajar dan Staff Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah memberikan banyak ilmu dan ajaran selama masa Perkuliahan.
7. Pak Yudi Cahaya Timur Selaku Ketua Perusahaan Batik Madani Lubuklinggau, yang telah meluangkan waktu untuk diwawancarai dan memberikan data, Dokumentasi, yang sangat dibutuhkan dalam proses penyusunan Skripsi ini.
8. Kedua orang tua saya yang begitu berarti dalam hidup saya, cinta pertama saya Bapa (Golkar Sitompul) dan pintu surgaku Mama tersayang (Magda Simbolon). Kalian berdua memang bukan orang yang pernah merasakan pendidikan tertinggi tetapi kalian selalu berusaha yang terbaik buat saya. Terima Kasih berkat do'a kalian dan dukungan kalian yang membuatku bisa sampai bertahan dititik ini, izinkan saya untuk membahagiakan kalian setelah ini.
9. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Erikson Siahaan. Terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup saya. Berkontribusi banyak dalam penulisan karya tulis ini, baik tenaga, waktu, maupun semangat kepada saya. Telah menjadi rumah dalam segala hal yang menemani, mendukung ataupun menghibur dalam kesedihan, mendengar keluh kesah, memberikan semangat untuk pantang menyerah jangan putus asa. Semoga Tuhan selalu memberikan Berkah yang melimpah untuk kita berdua.

10. Teruntuk rekan-rekan saya terhebat, ter gokil, terlawak, ter gila, terkocak, Putri Mita Sari Manullang, Fitri Yanti, Angel Maharani Puspita, Fatimah Nuralliya Terima kasih telah menghibur hari-hari tersulit dalam proses penyusunan skripsi saya dan terimakasih telah menjadi supportsystem ter thebest yang pernah ada, yang tidak ada habisnya memberikan hiburan,dukunngan, semangat, tenaga, serta bantuan yang senantiasa selalu sabar dalam menghadapi saya, terimakasih telah menjadi sahabat senang maupun susah, semoga kita semua menjadi Orang Sukses,Aminnn.
11. Teman-teman seperjuangan Kingkong BPB, yang selalu memberikan bantuan dan kebersamaan selama masa perkuliahan

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis, semoga Tuhan Yang Maha ESA membalas semua kebaikan yang telah diberikan dan semoga kita selalu kita diberkati dari Tuhan Yang Maha ESA, Aamiin.

Palembang, Juli 2025

Penulis

Surya Marita Sitompul

ABSTRACT

This research aims to design a digital promotional medium based on a website using the Wix platform to promote Batik Madani Silampari, a batik product characteristic of the City of Lubuklinggau. Batik, as an intangible cultural heritage of Indonesia, has high economic potential and philosophical value, but it still faces challenges in promotion and limited market reach. Through the ADDIE design method (Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation), this research develops an informative and interactive website to expand accessibility to information and enhance the attractiveness of batik products to the community, especially the youth. The design results include the website's navigation structure, product page design, events, contacts, and social media integration. This website is expected to strengthen local cultural identity, support MSME promotion strategies, and increase public appreciation of batik as part of Indonesia's cultural wealth.

Keywords: *Madani Batik, digital promotional media, Wix, website, local culture, visual communication design.*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merancang media promosi digital berbasis website menggunakan platform Wix dalam mempromosikan Batik Madani Silampari, produk batik khas Kota Lubuklinggau. Batik sebagai warisan budaya takbenda Indonesia memiliki potensi ekonomi dan nilai filosofis yang tinggi, namun masih menghadapi tantangan dalam promosi dan jangkauan pasar yang terbatas. Melalui metode perancangan ADDIE (Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation), penelitian ini mengembangkan website yang informatif dan interaktif untuk memperluas aksesibilitas informasi serta meningkatkan daya tarik produk batik kepada masyarakat, khususnya generasi muda. Hasil perancangan meliputi struktur navigasi website, desain halaman produk, event, kontak, dan integrasi media sosial. Website ini diharapkan dapat memperkuat identitas budaya lokal, mendukung strategi promosi UMKM, serta meningkatkan apresiasi masyarakat terhadap batik sebagai bagian dari kekayaan budaya Indonesia. Penelitian ini memberikan kontribusi praktis bagi pengembangan industri kreatif dan akademis dalam bidang desain komunikasi visual dan digital marketing.

Kata Kunci: Batik Madani, media promosi digital, Wix, website, budaya lokal, desain komunikasi visual.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Batasan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Pariwisata	11
2.2 Promosi	13
2.3 Media Promosi	16
2.4 Marketing Mix	18
2.5 Platform Wix	21
2.6 Perancangan	23
2.7 Penelitian Terdahulu	26
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Analisis Kebutuhan	29
3.2 Lokasi Penelitian	31
3.3 Jenis dan Sumber Data	31
3.4 Teknik Pengumpulan Data	32
3.5 Metode Perancangan	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Batik Madani	39
4.1.1 Sejarah Singkat Batik Madani	39
4.1.2 Struktur Navigasi Website	41
4.1.3 Struktur Pengurus Batik Madani	42

4.1.4 Hasil Perancangan Website	44
4.2 Pembahasan	53
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	60
5.2 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Halaman Beranda Website	44
Gambar 4.2 Halaman Produk Batik Madani	45
Gambar 4.3 Struktur Pengurus Batik Madani	43
Gambar 4.4 Halaman Kontak	47
Gambar 4.5 Desain Halaman Home	54
Gambar 4.6 Desain Halaman Home (variasi)	54
Gambar 4.7 Desain Halaman Produk Batik Madani	55
Gambar 4.8 Desain Halaman Pameran Batik Madani	55
Gambar 4.9 Desain Halaman Kontak	55
Gambar 4.10–4.23 Proses Pembuatan Website	56–59

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1 Analisis Kebutuhan	29
Tabel 3.5 Flowchart Perancangan Website Pariwisata	38

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	Surat Permohonan Pengambilan Data
LAMPIRAN 2	Surat Izin Pengambilan Data
LAMPIRAN 3	Surat Balasan Izin Pengambilan Data
LAMPIRAN 4	Surat Penerimaan Hasil Website
LAMPIRAN 5	Lembar Kesepakatan Bimbingan Skripsi Pembimbing I
LAMPIRAN 6	Lembar Kesepakatan Bimbingan Skripsi Pembimbing II
LAMPIRAN 7	Lembar Bimbingan Skripsi Pembimbing I
LAMPIRAN 8	Lembar Bimbingan Skripsi Pembimbing II
LAMPIRAN 9	Lembar Rekomendasi Ujian Skripsi
LAMPIRAN 10	Dokumentasi Wawancara Narasumber
LAMPIRAN 11	Lembar Rekomendasi Revisi Skripsi
LAMPIRAN 12	Lembar Pelaksanaan Revisi Skripsi
LAMPIRAN 13	Surat Pernyataan Hak Cipta