

ABSTRACT

This research aims to design a digital promotional medium based on a website using the Wix platform to promote Batik Madani Silampari, a batik product characteristic of the City of Lubuklinggau. Batik, as an intangible cultural heritage of Indonesia, has high economic potential and philosophical value, but it still faces challenges in promotion and limited market reach. Through the ADDIE design method (Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation), this research develops an informative and interactive website to expand accessibility to information and enhance the attractiveness of batik products to the community, especially the youth. The design results include the website's navigation structure, product page design, events, contacts, and social media integration. This website is expected to strengthen local cultural identity, support MSME promotion strategies, and increase public appreciation of batik as part of Indonesia's cultural wealth.

Keywords: Madani Batik, digital promotional media, Wix, website, local culture, visual communication design.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merancang media promosi digital berbasis website menggunakan platform Wix dalam mempromosikan Batik Madani Silampari, produk batik khas Kota Lubuklinggau. Batik sebagai warisan budaya takbenda Indonesia memiliki potensi ekonomi dan nilai filosofis yang tinggi, namun masih menghadapi tantangan dalam promosi dan jangkauan pasar yang terbatas. Melalui metode perancangan ADDIE (Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation), penelitian ini mengembangkan website yang informatif dan interaktif untuk memperluas aksesibilitas informasi serta meningkatkan daya tarik produk batik kepada masyarakat, khususnya generasi muda. Hasil perancangan meliputi struktur navigasi website, desain halaman produk, event, kontak, dan integrasi media sosial. Website ini diharapkan dapat memperkuat identitas budaya lokal, mendukung strategi promosi UMKM, serta meningkatkan apresiasi masyarakat terhadap batik sebagai bagian dari kekayaan budaya Indonesia. Penelitian ini memberikan kontribusi praktis bagi pengembangan industri kreatif dan akademis dalam bidang desain komunikasi visual dan digital marketing.

Kata Kunci: Batik Madani, media promosi digital, Wix, website, budaya lokal, desain komunikasi visual.