

ABSTRAK

RANCANG BANGUN DAN IMPLEMENTASI SISTEM *E-COMMERCE* DIGITALISASI PASAR TRADISIONAL DI KOTA PALEMBANG

**(2025: xvii + 75 Halaman + 78 Gambar + 2 Tabel + 19 Daftar Pustaka +
Lampiran)**

DINDA SYARAH SYAFIRAH

0622 3033 0703

JURUSAN TEKNIK ELEKTRO

PROGRAM STUDI DIII TEKNIK TELEKOMUNIKASI

POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

Perkembangan teknologi informasi telah mendorong banyak perubahan dalam cara masyarakat melakukan aktivitas ekonomi, termasuk dalam hal berbelanja kebutuhan pokok. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan menganalisis sistem *e-commerce* berbasis *website* yang terintegrasi langsung dengan aktivitas pasar tradisional di Kota Palembang, yakni Pasar Palimo dan Pasar 26 Ilir. Sistem yang dibangun diberi nama DindsCommerce, yang berfungsi sebagai perantara digital antara pedagang pasar dan konsumen, khususnya untuk memenuhi kebutuhan bahan pangan secara praktis dan efisien. Perancangan sistem dilakukan dengan pendekatan berbasis *web* dan melibatkan fitur utama seperti pencarian produk berdasarkan lokasi pasar, pemilihan metode pembayaran, serta tampilan katalog produk yang mudah diakses. Melalui pengujian dan analisa komparatif terhadap jurnal terdahulu, ditemukan bahwa sistem ini memiliki beberapa keunggulan. Hasil dari implementasi sistem ini menunjukkan bahwa adopsi digital pada pasar tradisional berpotensi meningkatkan efisiensi transaksi, memperluas jangkauan penjualan, serta menghadirkan pengalaman belanja yang lebih inklusif bagi masyarakat.

Kata kunci: *e-commerce*, pasar tradisional, DindsCommerce, digitalisasi, Kota Palembang.

ABSTRACT

***DESIGN AND IMPLEMENTATION OF E-COMMERCE SYSTEM FOR
DIGITALIZATION OF TRADITIONAL MARKETS IN PALEMBANG CITY
(2025: xvii + 75 Pages + 78 Pictures + 2 Tables + 14 List of References +
Attachments)***

DINDA SYARAH SYAFIRAH

0622 3033 0703

ELECTRO ENGINEERING MAJOR

TELECOMMUNICATION ENGINEERING STUDY PROGRAM STATE

SRIWIJAYA STATE POLYTECHNIC

The rapid development of information technology has brought significant changes to how people engage in daily economic activities, including the way they shop for basic necessities. This study aims to design and analyze a website-based e-commerce system that is directly integrated with traditional markets in Palembang City, specifically Pasar Palimo and Pasar 26 Ilir. The system, named DindsCommerce, serves as a digital bridge between local market vendors and consumers, providing a more practical and efficient approach to fulfilling daily needs. The platform was developed using a web-based approach and includes core features such as product search by market location, multiple payment options (including cash on delivery and bank transfers), and a user-friendly catalog interface. Through testing and comparative analysis with previous journal studies, the system demonstrated several key advantages. The implementation of this system shows that digital adoption in traditional markets has the potential to improve transaction efficiency, expand market reach, and offer a more inclusive shopping experience for the community.

Keywords: *e-commerce, traditional market, DindsCommerce, digitalization, Palembang*