

**ANALISIS BAURAN PEMASARAN PADA
PT LINGKARAN SISTEM INTELEKTUAL
DI PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

M. FARID

062230601283

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG**

2025

**ANALISIS BAURAN PEMASARAN PADA
PT LINGKARAN SISTEM INTELEKTUAL
DI PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**OLEH :
M. FARID
062230601283**

Menyetujui,

Palembang, 1 Agustus 2025

Pembimbing I,

**Yesita Astarina, S.E., M.Si.
NIP 19900823202232008**

Pembimbing II,

**Melisa Kurnia Asfitri, S.Psi., M.Psi
NIP 199605252022032015**

Menyetujui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**

**Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE.
NIP. 197705212006042001**

**Koordinator Program Studi
DIII Administrasi Bisnis,**

**Dwi Riana, S.E., M.AB.
NIP 199010202022032010**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : M. Farid

NPM : 062230601283

Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis

Mata Kuliah : Administrasi Penjualan

Judul Laporan Akhir : Analisis Bauran Pemasaran Pada PT. Lingkaran Sistem
Intelektual

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan akhir ini bukanlah plagiat/Salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Juli 2025

Yang membuat pertanyaan


M. Farid

LEMBAR PENGESAHAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : M. Farid

NPM : 062230601283

Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis

Mata Kuliah : Administrasi Penjualan

Judul Laporan Akhir : Analisis Bauran Pemasaran Pada PT Lingkaran Sistem
Intelektual Di Palembang

**Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir Jurusan
Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS**

**Pada Hari: Jumat
Tanggal: 1 Agustus 2025**

TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Yesita Astarina, S.E., M.Si Ketua Penguji		21/7 2025
2.	Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M Anggota Penguji		21/7 2025
3.	Elisa, S.E., M.Si Anggota Penguji		21/7 2025

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

" Berani karena benar, takut karena salah. "

-M. Farid

*"Allah tidak membebani seseorang melainkan
sesuai dengan kesanggupannya."*

— (QS. Al-Baqarah: 286)

Kupersembahkan kepada:

- . Kedua Orang Tua**
- . Saudara-saudara ku**
- . Sahabat-sahabat terbaik ku**
- . Teman-teman kelas 6 NF 2025**
- . Almamater**

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, taufik, serta hidayah nya-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan laporan akhir yang berjudul “Analisis Bauran Pemasaran Pada PT Lingkaran Sistem Intelektual Di Palembang”. Laporan akhir ini membahas tentang Analisis Bauran Pemasaran Pada PT Lingkaran Sistem Intelektual Di Palembang.

Saya menyadari laporan akhir ini banyak terdapat kekurangan, baik dari segi isi maupun penyajian. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk menyempurnakan laporan ini.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini.

Palembang, Juli 2025

Penulis

M. Farid

NPM 062230601283

UCAPAN TERIMA KASIH

Laporan Akhir ini tersusun berkat bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini dengan penuh rasa syukur dan hormat kami menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ir. Irawan Rusnadi, M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, SE., M. Ec., CHE selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M.AB selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya dan dosen pembimbing II.
4. Ibu Dwi Riana, S.E., M.AB selaku Kepala Program Studi DIII Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
5. Ibu Yesita Astarina, S.E.,M.Si, selaku Dosen Pembimbing I yang telah yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir.
6. Ibu Melisa Kurnia Asfitri, S.Psi.,M.Psi., selaku Dosen Pembimbing II yang telah yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir.
7. Bapak Rezky Syahputra, M.Kom selaku Direktur Utama PT. Lingkaran Sistem Intelektual.
8. Bapak Padel Mohammad Agam, S.T selaku pembimbing Kerja Praktik di PT. Lingkaran Sistem Intelektual.
9. Seluruh Staff dan Karyawan PT. Lingkaran Sistem Intelektual.
10. Bapak/Ibu Dosen dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
11. Keluarga tercinta yang selalu memberikan dukungan nasihat dan semangat serta doa-doa untuk keberhasilan penulis.
12. Teman-teman seperjuangan kelas NF 2022 Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Harapan dari penulis semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan para pembacanya. Demikian yang dapat penulis sampaikan, atas segala bantuan dan dukungan dari semua pihak penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Palembang, Juli 2025

Penulis
M. Farid

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan bauran pemasaran pada PT Lingkaran Sistem Intelektual di Palembang, yang meliputi elemen produk, harga, tempat, promosi, dan orang (people). Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan pendekatan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa produk yang ditawarkan perusahaan sangat bervariasi dan berbasis teknologi, seperti pengembangan sistem, layanan konsultasi, serta media digital. Dari segi harga, perusahaan menerapkan strategi fleksibel agar tetap kompetitif dan terjangkau. Tempat usaha yang strategis di kota Palembang mendukung kemudahan akses layanan. Strategi promosi yang digunakan masih terbatas pada digital marketing, seperti media sosial, email, dan SEO, namun belum dimanfaatkan secara maksimal. Sementara itu, unsur people tercermin dari profesionalisme karyawan yang terus dikembangkan melalui pelatihan dan kerja tim. Berdasarkan analisis SWOT, perusahaan memiliki kekuatan dalam inovasi dan peluang pasar yang luas, namun juga menghadapi tantangan dalam keterbatasan jangkauan promosi dan pesaing yang berkembang cepat. Penelitian ini merekomendasikan agar perusahaan lebih mengoptimalkan media digital dan memperluas strategi promosi untuk meningkatkan daya saing dan menjangkau konsumen secara lebih luas.

Kata Kunci: Bauran Pemasaran, Strategi Promosi, PT Lingkaran Sistem Intelektual, Digital Marketing.

ABSTRACT

This study aims to analyze the implementation of the marketing mix at PT Lingkaran Sistem Intelektual in Palembang, covering key elements such as product, price, place, promotion, and people. The research uses a qualitative descriptive method through observation, interviews, and documentation. The results show that the company offers a wide range of technology-based products and services, including system development, consulting, and digital media. In terms of pricing, the company applies a flexible pricing strategy to remain competitive and affordable. The business location in Palembang is strategically positioned to support service accessibility. Promotional strategies focus on digital marketing, including social media, email, and SEO, though they are not yet fully optimized. The “people” element is reflected in the professionalism of employees, which is enhanced through training and teamwork. Based on SWOT analysis, the company has strengths in innovation and broad market opportunities, but it also faces challenges such as limited promotional reach and rapid industry competition. This study recommends that the company maximize its use of digital platforms and expand its promotional strategies to strengthen competitiveness and better reach its target market.

Keywords: Marketing Mix, Promotion Strategy, PT Lingkaran Sistem Intelektual, Digital Marketing.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Perumusan masalah	4
1.3 Ruang lingkup pembahasan.....	4
1.4 Tujuan dan manfaat penelitian	5
1.4.1 Tujuan penelitian.....	5
1.4.2 Manfaat penelitian.....	5
1.5 Metode Penelitian	6
1.5.1 Pendekatan Penelitian	6
1.5.2 Jenis dan Sumber data.....	7
1.5.3 Teknik Pengumpulan Data.....	8
1.5.4 Analisa Data	8
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Pengertian Bauran Pemasaran	10
2.2 Pengertian Strategi Pemasaran	10
2.3 Konsep Bauran Pemasaran	11

2.3.1 Produk (<i>Product</i>).....	11
2.3.2 Harga (<i>Price</i>).....	12
2.3.3 Tempat (<i>Place</i>).....	13
2.3.4 Promosi (<i>Promotion</i>).....	14
2.3.5 Orang (<i>People</i>).....	15
2.4 Strategi Bauran Pemasaran.....	15
2.5 Unsur – unsur Pemasaran	16
2.6 Konsep Pemasaran.....	17
2.7 Strategi Pemasaran Produk Jasa	18
2.8 Strategi Bauran Pemasaran Jasa (3P)	19
BAB III.....	23
KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	23
3.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	23
3.2 Visi Misi Dan Tujuan Perusahaan	24
3.2.1 Visi PT Lingkaran Sistem Intelektual	24
3.2.2 Misi PT Lingkaran Sistem Intelektual	24
3.3 Filosofi Logo	24
3.4 Struktur Organisasi Dan Pembagian Tugas.....	25
3.5 Program Kerja PT Lingkaran Sistem Intelektual.....	26
3.6 Aktivitas Dan Objek Perusahaan Terkait Topic	27
BAB IV.....	33
HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Hasil.....	33
4.1.1 Analisis Produk PT Lingkaran Sistem Intelektual	34
4.1.2 Analisis Strategi PT Lingkaran Sistem Intelektual	35
4.1.3 Analisis Harga Pada PT Lingkaran Sistem Intelektual	37
4.1.4 Analisis Tempat pada PT Lingkaran Sistem Intelektual ...	37
4.2 Pembahasan	38
BAB V	41
KESIMPULAN DAN SARAN	41
5.1 Kesimpulan.....	41
5.2 Saran.....	43
DAFTAR PUSTAKA.....	45
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel Wawancara

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Logo PT Lingkaran Sistem Intelektual Palembang.....	24
Gambar 3.2	Struktur Organisasi PT Lingkaran Sistem Intelektual.....	26

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Rekomendasi Ujian Laporan Akhir

Lampiran 2 Surat Pengantar Pengambilan Data

Lampiran 3 Surat Izin Pengambilan Data

Lampiran 4 Surat Balasan Izin Pengambilan Data

Lampiran 5 Surat Kesepakatan Bimbingan Pembimbing

Lampiran 6 Lembar Bimbingan Mahasiswa ke Pembimbing

Lampiran 7 Kartu Kunjungan Mahasiswa ke Perusahaan