

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan bauran pemasaran pada PT Lingkaran Sistem Intelektual di Palembang, yang meliputi elemen produk, harga, tempat, promosi, dan orang (people). Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan pendekatan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa produk yang ditawarkan perusahaan sangat bervariasi dan berbasis teknologi, seperti pengembangan sistem, layanan konsultasi, serta media digital. Dari segi harga, perusahaan menerapkan strategi fleksibel agar tetap kompetitif dan terjangkau. Tempat usaha yang strategis di kota Palembang mendukung kemudahan akses layanan. Strategi promosi yang digunakan masih terbatas pada digital marketing, seperti media sosial, email, dan SEO, namun belum dimanfaatkan secara maksimal. Sementara itu, unsur people tercermin dari profesionalisme karyawan yang terus dikembangkan melalui pelatihan dan kerja tim. Berdasarkan analisis SWOT, perusahaan memiliki kekuatan dalam inovasi dan peluang pasar yang luas, namun juga menghadapi tantangan dalam keterbatasan jangkauan promosi dan pesaing yang berkembang cepat. Penelitian ini merekomendasikan agar perusahaan lebih mengoptimalkan media digital dan memperluas strategi promosi untuk meningkatkan daya saing dan menjangkau konsumen secara lebih luas.

Kata Kunci: Bauran Pemasaran, Strategi Promosi, PT Lingkaran Sistem Intelektual, Digital Marketing.

ABSTRACT

This study aims to analyze the implementation of the marketing mix at PT Lingkaran Sistem Intelektual in Palembang, covering key elements such as product, price, place, promotion, and people. The research uses a qualitative descriptive method through observation, interviews, and documentation. The results show that the company offers a wide range of technology-based products and services, including system development, consulting, and digital media. In terms of pricing, the company applies a flexible pricing strategy to remain competitive and affordable. The business location in Palembang is strategically positioned to support service accessibility. Promotional strategies focus on digital marketing, including social media, email, and SEO, though they are not yet fully optimized. The “people” element is reflected in the professionalism of employees, which is enhanced through training and teamwork. Based on SWOT analysis, the company has strengths in innovation and broad market opportunities, but it also faces challenges such as limited promotional reach and rapid industry competition. This study recommends that the company maximize its use of digital platforms and expand its promotional strategies to strengthen competitiveness and better reach its target market.

Keywords: *Marketing Mix, Promotion Strategy, PT Lingkaran Sistem Intelektual, Digital Marketing.*