

ABSTRAK

ANALISIS BIAYA DIFERENSIAL DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN MENERIMA ATAU MENOLAK PESANAN KHUSUS PADA CV PANCA KONVEKSI PALEMBANG.

Suci Indah Puspa Riyanti (48 halaman)

Email: scirynti1909@gmail.com

Persaingan bisnis yang semakin ketat di era globalisasi menuntut perusahaan untuk terus meningkatkan efisiensi dan efektivitas operasional guna mencapai laba yang optimal. CV. Panca Konveksi Palembang merupakan perusahaan yang bergerak di bidang konveksi dan sering kali menerima pesanan khusus dengan harga di bawah harga jual normal. Namun, perusahaan belum menerapkan perhitungan yang tepat dalam menentukan keputusan menerima atau menolak pesanan tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan biaya diferensial sebagai dasar pengambilan keputusan strategis terhadap pesanan khusus. Metode yang digunakan meliputi wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil analisis menunjukkan bahwa penggunaan metode biaya diferensial dapat memberikan informasi yang relevan mengenai tambahan biaya dan pendapatan yang diperoleh dari pesanan khusus. Dengan demikian, CV. Panca Konveksi Palembang dapat memaksimalkan pemanfaatan kapasitas produksi yang menganggur dan meningkatkan laba perusahaan melalui keputusan yang lebih tepat dalam menerima atau menolak pesanan khusus.

Kata Kunci: Biaya Diferensial, Pesanan Khusus, Pengambilan Keputusan, Laba, CV. Panca Konveksi Palembang.

ABSTRACT

DIFFERENTIAL COST ANALYSIS IN DECISION MAKING TO ACCEPT OR REJECT SPECIAL ORDERS AT CV PANCA KONVEKSI PALEMBANG.

Suci Indah Puspa Riyanti (48 pages)

Email: scirynti1909@gmail.com

The increasing business competition in the globalization era requires companies to enhance operational efficiency and effectiveness to achieve optimal profits. CV. Panca Konveksi Palembang, a company engaged in the garment industry, frequently receives special orders at prices lower than its normal selling prices. However, the company has not yet implemented precise calculations in determining whether to accept or reject these orders. This study aims to analyze the application of differential cost analysis as a basis for strategic decision-making regarding special orders. The research methods used include interviews, observation, and documentation. The results indicate that differential cost analysis provides relevant information regarding the additional costs and revenues generated from special orders. Therefore, CV. Panca Konveksi Palembang can better utilize idle production capacity and increase profits by making more accurate decisions in accepting or rejecting special orders.

Keywords: Differential Cost, Special Orders, Decision Making, Profit, CV. Panca Konveksi Palembang.