

**ANALISIS PENGEMBANGAN USAHA PADA
UMKM DAUR ULANG SIECRAFT**



SKRIPSI

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Diploma IV Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi DIV Manajemen Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**FELICA VIRDA ALYSTHA
NPM 062140632801**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PROGRAM STUDI DIPLOMA IV MANAJEMEN BISNIS
2025**

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA
UMKM DAUR ULANG SIECRAFT**



SKRIPSI

**Dibuat untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Program Studi Diploma IV Manajemen Bisnis pada Jurusan Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**FELICA VIRDA ALYSTHA
NPM 062140632801**

Menyetujui,

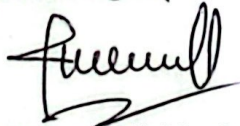
Palembang, 01 Agustus 2025

Pembimbing I,


Purwati, S.E., M.M.

NIP 196507111988032002

Pembimbing II,


Dr. Neneng Miskiyah, S.E., M.Si.

NIP 197312281996032002

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**


Dr. Sari Lestari Z. R., S.E., M.Ec., CHE.
NIP 197705212006042001

**Koordinator Program Studi
DIV Manajemen Bisnis,**


Ketu Purnamasari, S.E., M.Si.
NIP 198907262019032015

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Felica Virda Alystha
NPM : 062140632801
Jurusan : Manajemen Bisnis
Program Studi : DIV Manajemen Bisnis
Judul Skripsi : Analisis Pengembangan Usaha Pada UMKM Daur Ulang
Sicraft .

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Skripsi ini bukanlah plagiat/salinan skripsi milik orang lain.
3. Apabila skripsi saya plagiat/menyalin skripsi milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Juli 2025


Felica Virda Alystha
NPM. 062140632801

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Felica Virda Alystha
NPM : 062140632801
Jurusan : Manajemen Bisnis
Program Studi : DIV Manajemen Bisnis
Mata Kuliah : Kewirausahaan
Judul Skripsi : Analisis Pengembangan Usaha Pada UMKM
Daur Ulang Sicraft .

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi
Program Studi Diploma IV Manajemen Bisnis Jurusan Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jum'at
Tanggal: 01 Agustus 2025

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Dr. Neneng Miskiyah, S.E.,M.Si. Ketua Penguji		1 Agustus 2025
2.	Dr. Dewi Fadila, S.E.,M.M Anggota Penguji		1 Agustus 2025
3.	Yulia Pebrianti, S.Ei.,M.Si Anggota Penguji		1 Agustus 2025

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Sejak kecil aku selalu dihina, dicemooh, dan tidak dianggap akan pernah bisa berhasil. Namun sekarang aku berdiri untuk membuktikan bahwa doa, sabar serta keyakinan mampu merubah hinaan menjadi sebuah kekuatan”

“Don’t be afraid, don’t worry yourself. The end and the beginning, beginning and the end are connected.”

— **Kim Taehyung**

“Dan orang-orang yang bersungguh-sungguh di jalan Kami, benar-benar akan Kami tunjukkan kepada mereka jalan-jalan Kami.”

(QS. Al-Ankabut: 69)

(Felica Virda Alystha)

Ku persembahkan kepada:

- **Kedua orang tua dan keluarga**
- **Dosen dan pembimbing**
- **Sahabat-sahabat seperjuangan**
- **Semua pihak yang terlibat**
- **Almameter kesayangan**

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga skripsi yang berjudul “**Analisis Pengembangan Usaha pada UMKM Daur Ulang Siecraft**” dapat diselesaikan sebagai syarat kelulusan pada Program Studi Manajemen Bisnis, Jurusan Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Sriwijaya.

Judul ini dipilih karena penulis memiliki ketertarikan pada isu lingkungan dan pengembangan UMKM yang berkelanjutan. UMKM Daur Ulang Siecraft sebagai objek penelitian menjadi contoh nyata usaha kreatif yang mengolah limbah menjadi produk bernilai serta memberdayakan masyarakat. Penelitian ini menganalisis strategi pengembangan usaha dari aspek produksi, keuangan, pemasaran, dan SDM, melalui pendekatan SWOT dan Business Model Canvas.

Penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu selama proses penelitian hingga penyusunan skripsi ini. Semoga karya ini bermanfaat bagi pembaca dan menjadi sumbangsih kecil dalam mendorong inovasi lokal yang ramah lingkungan dan berdampak sosial.

Palembang, Juli 2025

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penulisan skripsi ini, penulis memperoleh banyak bantuan dan dukungan dari berbagai pihak yang telah memberikan arahan, semangat, motivasi, bantuan fiskal maupun moral yang sangat membantu penulis selama proses penelitian ini. Oleh karena itu, dengan penuh hormat penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada:

1. Bapak Ir. Irawan Rusnadi, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Andriansyah Bari, S.Ip., M.AB., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Ketu Purnamasari, S.E., M.Si., selaku Koordinator Program Studi Manajemen Bisnis.
5. Ibu Purwati, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing I yang telah membantu, membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini sampai dengan selesai.
6. Ibu Dr. Neneng Miskiyah, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing II yang telah membantu, membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini sampai dengan selesai.
7. Kepada Orang Tua tercinta, Bapak Edy Mulyono dan Ibu Endang Setiawati yang senantiasa selalu memberikan cinta, dukungan, do'a terbaik sepanjang masa, serta pengorbanan moral dan materil, dan juga kepada seluruh keluarga besar yang selalu mendoakan dan mendukung untuk kesuksesan penulis.
8. Kepada Tedi Ramdani dan family, terima kasih yang tak terhingga karena telah menjadi tempat pulang dalam setiap lelah, penyemangat dalam setiap ragu dan percaya apda aku bahkan saat aku meragukan diriku sendiri. Tanpa do'a, dukungan baik moral maupun material, serta kesabaran dalam menemani suka maupun duka. Mungkin aku tidak sekuat ini.
9. Kepada teman-teman kelas MBM 2021 dan para sahabat saya yaitu Dila, Irma, Dinda, Anisa, Sukma, Rhesa, Wina, Adin, Mel, dan Rizkia, terima kasih telah

menjadi bagian dari perjalanan hidup ini. Terima kasih atas tawa, semangat, dan kebersamaan yang menguatkan di setiap langkah. Tanpa kalian perjuangan ini tidak akan berwarna dan sekuat ini.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pengembangan usaha pada UMKM Siecraft, sebuah usaha kreatif yang mengelola limbah menjadi produk bernilai jual dan ramah lingkungan. Metode yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan studi kasus, melalui wawancara mendalam, observasi, dokumentasi, dan penyebaran kuesioner kepada 30 responden. Analisis dilakukan pada aspek produksi, keuangan, pemasaran, dan sumber daya manusia, serta didukung oleh analisis SWOT dan Business Model Canvas (BMC). Hasil penelitian menunjukkan bahwa UMKM Siecraft memiliki kekuatan utama pada keunikan produk, bahan baku limbah, dan nilai sosial usaha, namun masih memiliki kelemahan pada promosi digital dan manajemen produksi. Analisis SWOT menunjukkan usaha berada pada kuadran I (strategi agresif), sedangkan BMC mengindikasikan perlunya penguatan pada saluran distribusi dan hubungan pelanggan. Strategi pengembangan diarahkan pada inovasi produk, peningkatan kualitas promosi digital, dan perluasan kemitraan untuk mendukung keberlanjutan usaha.

Kata Kunci: UMKM, pengembangan usaha, daur ulang, SWOT, BMC, Siecraft

ABSTRACT

This study aims to analyze the business development strategy of Siecraft, a creative UMKM that transforms waste into marketable and eco-friendly products. The research employs a qualitative method with a case study approach, using in-depth interviews, observations, documentation, and questionnaires distributed to 30 respondents. The analysis focuses on four main aspects: production, finance, marketing, and human resources, supported by SWOT and Business Model Canvas (BMC). The results indicate that Siecraft's main strengths lie in its unique products, recycled materials, and social value. However, weaknesses are found in digital promotion and production management. The SWOT analysis places the business in quadrant I (aggressive strategy), while the BMC shows a need for improvement in distribution channels and customer relationships. The recommended development strategies include product innovation, enhanced digital promotion, and expanded partnerships to support business sustainability.

Keywords: *UMKM, business development, recycling, SWOT, BMC, Siecraft*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	12
1.3. Tujuan Penelitian	12
1.4. Manfaat Penelitian	12
BAB II STUDI PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Pengertian Pengembangan Usaha	13
2.1.2 Pengertian Kewirausahaan	13
2.1.3 Pengertian UMKM	18
2.1.4 Produksi	19

2.1.5 Keuangan	22
2.1.6 Pemasaran	25
2.1.7 Sumber Daya Manusia	28
2.1.8 Sampah	29
2.2 Penelitian Terdahulu	31
2.3 Kerangka Pikir	33
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	34
3.2 Rancangan Penelitian	34
3.3 Jenis dan Sumber Data	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data	35
3.5 Populasi dan Sampel	38
3.6 Teknik Analisis Data	39
3.6.1 Teknik Analisis Produksi, Keuangan, Pemasaran Sumber Daya Manusia	39
3.6.2 Analisis SWOT	43
3.6.3 Model Analisis SWOT	48
3.6.4 Analisis Kuadran SWOT	49
3.6.5 Analisis Matriks SWOT	51
3.6.6 Teknik Analisis <i>Bussiness Model Canvas</i> (BMC)	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Hasil	55
4.2 Analisis Aspek Produksi, Aspek Keuangan, Aspek Pemasaran, dan Aspek Sumber Daya Manusia.	56
4.3 Analisis SWOT	89
4.3.1 Analisis Matriks <i>Internal Factor Analysis Strategic</i> (IFAS)	91
4.3.2 Analisis Matriks <i>Eksternal Factor Analysis Strategic</i> (EFAS)	97
4.3.3 Analisis Kuadran SWOT	100
4.3.4 Analisis Matriks SWOT	103
4.4 Analisis BMC	107
4.5 Strategi Pengembangan Usaha Pada UMKM Daur Ulang Siecraft	112
4.6 Pembahasan dan Hasil Penelitian	113
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	115
5.1 Kesimpulan	115
5.2 Saran	116

DAFTAR PUSTAKA	118
-----------------------------	------------

LAMPIRAN	
-----------------	--

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Daftar Harga dan Daftar Produk Siecraft	4
Tabel 1.2 Jumlah Pendapatan Tahunan	6
Tabel 1.3 Data Pengrajin Siecraft	9
Tabel 3.1 Faktor Analisis SWOT untuk IFAS dan EFAS	49
Tabel 3.2 Matriks SWOT	51
Tabel 4.1 Arus Kas	69
Tabel 4.2 <i>Payback Period</i>	70
Tabel 4.3 Net Present Value (NPV)	72
Tabel 4.4 Hasil perhirungan NPV dalam tingkat Diskonto	74
Tabel 4.5 <i>Profitability Index</i> (PI)	76
Tabel 4.6 Daftar Nama Produk UMKM Daur Ulang Siecraft	77
Tabel 4.7 Daftar Harga Produk UMKM Daur Ulang Siecraft	80
Tabel 4.8 Komponen Harga dan biaya bantal kuwut	85
Tabel 4.9 Rekapitulasi Jawaban Responden Faktor Internal	89
Tabel 4.10 Matriks <i>Internal Factor Anlysis Strategic</i> (IFAS)	91
Tabel 4.11 Rekapitulasi Jawaban Responden Faktor Eksternal	95
Tabel 4.12 Matriks <i>Eksternal Factor Anlysis Strategic</i> (EFAS)	97
Tabel 4.13 Matriks SWOT UMKM Daur Ulang Siecraft	103
Tabel 4.14 Analisis <i>Business Model Canvas</i> (BMC)	110

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Produk Daur Ulang Siecraft	3
Gambar 1.2 Media Sosial Siecraft	8
Gambar 1.3 Kerangka Pikir.....	33
Gambar 3.1 Analisis Matriks Kuadran SWOT.....	50
Gambar 4.1 Lokasi UMKM	60
Gambar 4.2 Kondisi tempat pengumpulan sampah	61
Gambar 4.3 Lokasi lahan parkir	62
Gambar 4.4 Ruang Kerja UMKM Daur Ulang Siecraft.....	64
Gambar 4.5 Proses Pembuatan Produk	65
Gambar 4.6 Galeri UMKM Daur Ulang Siecraft.....	66
Gambar 4.7 Produk UMKM Daur Ulang Siecraft.....	79
Gambar 4.8 Kuadran SWOT UMKM Daur Ulang Siecraft	101

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Permohonan Pengambilan Data
Lampiran 2	Surat Pengantar Izin Pengambilan Data
Lampiran 3	Surat Izin Pengambilan Data
Lampiran 4	Surat Kesepakatan Bimbingan Dosen Pembimbing I.....
Lampiran 5	Surat Kesepakatan Bimbingan Dosen Pembimbing II.....
Lampiran 6	Lembar Bimbingan Laporan Skripsi Pembimbing I
Lampiran 7	Lembar Bimbingan Laporan Skripsi Pembimbing II
Lampiran 8	Surat Lembar Kunjungan Mahasiswa
Lampiran 9	Rekomendasi Seminar Proposal
Lampiran 10	Lembar Revisi Seminar Proposal
Lampiran 11	Rekomendasi Ujian Laporan Skripsi
Lampiran 12	Lembar Revisi Ujian Skripsi
Lampiran 13	Lembar Pelaksanaan Revisi Skripsi
Lampiran 14	Lembar Tanda Persetujuan Laporan Skripsi
Lampiran 15	Hasil Wawancara pengambilan Data
Lampiran 16	Lembar Pernyataan Izin Penggunaan Data.....
Lampiran 17	Lampiran Dokumentasi Surat Izin Usaha Toko Siecraft
Lampiran 18	Dokumentasi
Lampiran 19	Lembar Kuesioner
Lampiran 20	Lembar Hasil Observasi
Lampiran 21	Lembar Rekapitulasi Jawaban Kuesioner
Lampiran 22	Lembar Perhitungan IFAS
Lampiran 23	Lembar Perhitungan EFAS
Lampiran 24	Lembar Jawaban Responden